



# Általános Szerződési Feltételek

## 2024

Hatályos: 2024. január 01. napjától

## Tartalomjegyzék

I.	ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK .....	3
1.	BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK .....	3
2.	A FELEK JOGVISZONYA .....	3
2.1.	A Felek meghatározása: .....	3
2.2.	A hirdetési jogviszony meghatározása.....	4
2.3.	A Hirdetési szerződés viszonyrendszere.....	5
2.4.	Értelmező rendelkezések:.....	6
3.	HIRDETÉSI FELÜLETEK .....	8
3.1.	Kereskedelmi közlemények.....	8
3.2.	Egyéb hirdetési formák.....	11
3.2.1.	Társadalmi célú reklám (TCR).....	11
3.2.2.	Közérdekű közlemény.....	11
3.2.2.	Nyereményjáték .....	12
II.	RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK .....	12
4.	ÉRTÉKESÍTÉSI MÓDOK ÉS DÍJAK .....	12
4.1.	Szpot alapú értékesítés: .....	12
4.2.	Nézettség alapú értékesítés: .....	12
4.3.	Támogatói megjelenés vagy termékelhelyezés .....	13
4.4.	Elszámolási szabályok .....	13
5.	ÉRTÉKESÍTÁSI MODELLEK ÉS DÍJAK .....	14
5.1.	Csatorna-értékesítés szabályai:.....	14
5.2.	Csomagértékesítés szabályai: .....	14
5.3.	Teljesítési sorrend .....	15
5.4.	Díjak .....	16
5.5.	Kedvezmények (árengedmény).....	16
5.5.1.	Vállaláshoz kötött kedvezmény .....	16
5.5.2.	Ügynökségi kedvezmény.....	19
5.5.3.	Új ügyfél kedvezmény .....	19
5.5.4.	TCR kedvezmény .....	19
5.6.	Felárak .....	19
5.6.1.	Idegen termék felár .....	19
5.6.2.	Idegen hirdetői felár.....	20
5.6.3.	Szűkítés felára.....	20
5.6.4.	Blokkpozíció felára.....	20

5.6.5.	Duószpot felár .....	21
5.6.6.	Késedelmes megrendelés teljesítésének felára .....	21
5.6.7.	Késedelmes Szpotleadás .....	21
5.6.8.	Szpotcsere díj.....	21
<b>5.7.</b>	<b>Kampányok minimum díja .....</b>	<b>22</b>
<b>5.8.</b>	<b>Indexek.....</b>	<b>22</b>
<b>5.9.</b>	<b>Szpothossz index .....</b>	<b>22</b>
<b>5.10.</b>	<b>Szezonális index .....</b>	<b>22</b>
<b>5.11.</b>	<b>Gyártási költségek .....</b>	<b>22</b>
<b>6.</b>	<b>A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE.....</b>	<b>23</b>
6.1.	A Keretszerződés megkötése .....	23
6.2.	Egyedi hirdetési szerződés .....	23
6.3.	A megrendelés folyamata .....	24
6.4.	A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása .....	26
6.5.	A Hirdetési szerződés időtartama .....	29
6.6.	A Hirdetési szerződés módosítása: .....	30
6.7.	A Hirdetési szerződés megszüntetése: .....	30
<b>7.</b>	<b>A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK.....</b>	<b>31</b>
7.1.	Hirdetés Ellenértéke.....	31
7.2.	Számlázási feltételek.....	31
7.3.	Bonításvizsgálat, előleg.....	32
7.4.	A fizetési késedelem következményei .....	32
<b>8.</b>	<b>REKLAMÁCIÓ .....</b>	<b>32</b>
<b>9.</b>	<b>FELEŐSSÉGI SZABÁLYOK.....</b>	<b>33</b>
9.1.	Az Atmedia felelőssége .....	33
9.2.	A Hirdető felelőssége .....	35
<b>10.</b>	<b>EGYÉB RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>38</b>
<b>11.</b>	<b>FIGYELEMFELHÍVÁSOK.....</b>	<b>41</b>
1.	számú függelék: Atmedia Sales model 2024 .....	42
2.	számú függelék: ATMEDIA 2024. ÉVI SZEZONÁLIS ÉS SZPOTHOSSZ INDEXEK.....	45
3.	számú függelék: Audit iránymutatás.....	46
4.	számú függelék: Ügynökségi megbízó levél .....	49
5.	sz függelék .....	50

## Általános Szerződési Feltételek

### I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

#### 1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. Magyarországon saját termékét, szolgáltatását a jogszabályok keretei között mindenki szabadon hirdetheti.
- 1.2. A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) célja, hogy az Atmedia és a Hirdető hirdetési jogviszonyát a jogszabályok keretei között részletesen szabályozza.
- 1.3. A hirdetési jogviszonyra irányadó legfontosabb jogszabályok a következők:
- 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról („Mttv.” „Médiatörvény”);
  - 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól („Smtv.”);
  - 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grtv.” „Reklámtörvény”);
  - 2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról („Fttv.”);
  - 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról („Tpv.” „Versenytörvény”);
  - 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről („Ptk.”).
- 1.4. Egyes televíziós műsorok műsorszolgáltatói nem magyar joghatóság alá tartoznak, így az ezekben a műsorokban történő hirdetésre vonatkozó szabályok eltérhetnek a fenti jogszabályok rendelkezéseitől.
- 1.5. Az egyes televíziós műsorok szolgáltatói a jelen ÁSZF-től eltérő, vagy annak szabályain túlmutató saját értékesítési irányelveket határozhatnak meg, melyek betartását az Atmedia-tól és annak partnereitől is megkövetelik. Az ilyen irányelvekről és azok változásairól az Atmedia szükség szerint tájékoztatja a Hirdetőt, aki köteles az irányelveket betartani.

#### 2. A FELEK JOGVISZONYA

- 2.1. A Felek meghatározása:

- Atmedia:** atmedia Kft., székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. épület 2. em., cégjegyzékszám: 01-09-929668, adószám: 11674199-2-44, bankszámlaszám: Raiffeisen Bank Zrt. 12001008-01202245-00100005.
- Hirdető:** az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb gazdálkodó szervezet, aki az Atmedia-val Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.
- Direkt Ügyfél:** az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek.
- Ügynökség:** az az Atmedia által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. Az Atmedia által bármilyen okból ügynökségként nyilvántartásba nem vett Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

A Felek cégadatainak megváltozása nem eredményezi a Felek személyének megváltozását, kivéve, ha a cégjogi szabályok értelmében együtt jár az adott Fél jogalanyiségének megváltozásával is. A cégbéjegyzések megváltozásáról a másik Felet lehetőség szerint 15 nappal megelőzően, egyéb esetekben haladéktalanul utólag kell értesíteni. A cégbéjegyzések megváltozása nem igényli a Hirdetési szerződés módosítását.

## **2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása**

**2.2.1.** A Hirdetési szerződés olyan, a jogszabályok által nem nevesített szerződés, melynek alapján az Atmedia főkötelezettsége a Hirdető által megrendelt hirdetéseknek a Hirdetési szerződés szerinti közzététele, a Hirdető főkötelezettsége pedig ennek ellenértékeként hirdetési díj fizetése vagy – a Hirdetési szerződés ilyen rendelkezése esetén - az ellenérték más módon történő kiegyenlítése. A Hirdetési szerződés alapján a Feleket egyéb jogok és kötelezettségek is illetik, illetve terhelik.

**2.2.2.** A Hirdetési szerződés nem jelent eredménykötelmet a Hirdető által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. A Felek rögzítik, hogy az Atmedia kizárólag a Hirdetési szerződésben kifejezetten vállalt eredmény (pl. nézettség) eléréséért felelős, minden további eredmény bekövetkezése az Atmedia érdekkörén kívül eső egyéb tényezőktől függ, melyért az Atmedia nem felel.

**2.2.3.** A jelen ÁSZF alapján az Atmedia, a Grtv. 3.§ s) pontja szerint, médiahirdetésifelület-értékesítőként jár el.

## **2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere**

**2.3.1.** Az Egyedi hirdetési szerződés, Keretszerződés és ÁSZF rendelkezései közötti esetleges eltérés esetén a rendelkezések az alábbi elsőbbségi sorrendben alkalmazandók:

1. Egyedi hirdetési szerződés,
2. Keretszerződés,
3. ÁSZF.

Az Egyedi hirdetési szerződések és Keretszerződések abban az esetben is önálló szerződéseknek minősülnek, amennyiben ugyanazon hirdetési jogviszonyt szabályozó Hirdetési szerződés részét képezik. Jelen ÁSZF az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések vonatkozásában eltérő rendelkezéseket tartalmazhat.

**2.3.2.** A Keretszerződés alapján az Atmedia és a Hirdetők Egyedi hirdetési szerződéseket kötnek. A Keretszerződés alapján, Egyedi hirdetési szerződés hiányában az Atmedia számára nem keletkezik közzétételi kötelezettség, ugyanakkor a Hirdető a keretszerződés tartalmától függően felelős lehet egyes kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért.

**2.3.3.** Érvénytelen a Hirdető bármely olyan nyilatkozata, melyben az ÁSZF alkalmazását kizárja. A Felek a Keretszerződésben vagy az Egyedi hirdetési szerződésben írásban meghatározhatják az ÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Hirdető a saját maga által rendszeresített általános szerződési feltételeket is alkalmazni kívánja, erről a Feleknek írásban kell megállapodniuk. A Hirdető saját általános szerződési feltételei ebben az esetben is csak annyiban alkalmazhatóak, amennyiben a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétesek.

**2.3.4.** A Hirdetési szerződés annak mellékleteivel együtt képezi a Felek közötti hirdetési jogviszonyt.

**2.3.5.** Atmedia kijelenti, hogy nem minősül a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Ratv.”) 3.§ (1) bekezdésében meghatározott adóalanynak. Az Atmedia – szükség esetén – eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az Atmedia nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.

**2.3.6.** Atmedia jogosult a Ratv. 3.§ (3) bekezdésében meghatározott, az Atmedia által a 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyoktól megkapott nyilatkozatokat harmadik személy részére átadni, azt számukra hozzáférhetővé tenni, mely nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének. A jelen pontban írt jogosultság független attól, hogy a

nyilatkozat milyen formában került kiállításra (például, de nem kizárólagosan számlában, számlamellékletben, szerződésbe foglalva).

#### **2.4. Értelmező rendelkezések:**

A jelen ÁSZF alkalmazásában az alább felsorolt fogalmak értelmezése a következő:

<b>Blokk:</b>	azonos típusú hirdetési felületeket tartalmazó szpotok más műsorszámoktól elhatárolt együttese (pl. reklámblokk, TCR blokk).
<b>Csatorna:</b>	a jelen ÁSZF-ben meghatározott televíziós médiaszolgáltatás, vagy annak a Magyarország területén terjesztett változata, melynek hirdetési felületei értékesítésére az Atmedia jogosult.
<b>Csomag:</b>	valamely csatornából az Atmedia által meghatározott tematika szerint összeállított értékesítési egység.
<b>Egyedi hirdetési szerződés:</b>	olyan, az Atmedia és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Csatornán vagy Csatornákon darabonként meghatározott Szpot vagy GRP alapú Kampány megrendelésére irányul.
<b>Hirdetés:</b>	a kereskedelmi közlemények, politikai reklámok, társadalmi célú hirdetések és közérdekű közlemények összefoglaló elnevezése, mely valamely Csatornán közzétételre kerülő szpot formájában vagy egyéb formában jelenik meg.
<b>Hirdetési szerződés:</b>	az Atmedia és a Hirdetők jogviszonyát szabályozó Egyedi hirdetési szerződés vagy Egyedi hirdetési szerződés és Keretszerződés, továbbá az e szerződések részét képező jelen általános szerződési feltételek összessége.
<b>Kampány:</b>	Szpotok tartalmilag összefüggő, legfeljebb egy adott tárgyhónap végéig tartó sorozata, az elhelyezések számától függetlenül.
<b>Keretszerződés:</b>	olyan, az Atmedia és valamely Ügynökség vagy Direkt Ügyfél között határozott időtartamra létrejött szerződés (volumen-megállapodás), amelyben az Ügynökség vagy Direkt Ügyfél az adott időszak során Hirdetések megrendelésére vállal kötelezettséget meghatározott minimum net-net megrendelési érték (vállalási keretösszeg) erejéig és amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul.

- Készlet:** valamely Csatornának vagy Csomagnak a Kampányok teljesítése érdekében az Atmedia rendelkezésére álló kapacitása.
- Napzárás:** a csatornák reklámblokkjainak berendezése és lezárása az atmedia Kft. megadott napzárási határidők betartásával (csatornánként eltérőek zárási határidők).
- Szpot:** a Hirdetés megvalósításaként valamely csatornán megjelenő audiovizuális egység (műsorszám vagy annak részlete).
- TSV GRP:** a 7 napos konszolidált, úgynevezett „Time Shift Viewing” GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő nézettségeinek összességét fejezi ki és 2019. július 1.-től tartalmazza a Vendég Nézőket („Guest Viewing”) is.
- Vendég Néző („Guest Viewing”):** az a személy, aki nem része az adott, Nielsen Közönségmérés Kft.-vel (továbbiakban: **Nielsen**) együttműködő panel háztartásnak, de az adott háztartásban tévéképernyőt használ, és ezt bejelentkezéssel jelzi és akinek a regisztrációja az adott háztartásban nap végén (éjjel 2) automatikusan törlődik.
- A *Vendég Nézők* csoportosítására kizárólag a mindenkor Nielsen által meghatározott paraméterek (szűrési feltételek) mentén kerül sor, melyek 2019. július 1-től a következők: életkor, és nem (A18-49; A18-29; A18-39; A18-59; A18+; F18-39; F18-49; F18-59; M18-39; M18-49).
- NMHH** a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.
- Prime /Off Prime időszak** Prime időszak minden nap 17:00 - 22:59 között, Off Prime időszak minden nap 06.00 - 16:59, illetve 23.00 - 05:59 között.
- Reklám:** olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

**Reklámközvetítő:**



**Reklámozó:**

reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenységet (ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet) végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

**Reklámszolgáltató:** az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termékmegjelenítés történik.

aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot, illetve a Hirdetést megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

### 3. HIRDETÉSI FELÜLETEK

Az Atmedia által értékesített Csatornákon az alábbi hirdetési felületek közzétételére van lehetőség.

#### 3.1. Kereskedelmi közlemények

Olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. Kereskedelmi közlemény különösen a reklám, a támogatói (szponzorációs) felület és a termékmegjelenítés.

#### Reklám

Reklám minden olyan, műsorszámnak minősülő közlés, tájékoztatás, megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog (pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére, vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

A reklám más médiatartalmaktól optikai vagy akusztikus módon elkülönítve kerül közzétételre. Reklámblokkon belül az egyes reklámszpotok nem minden csatornán kerülnek elkülönítésre.

#### Klasszikus reklám

Reklámszpot formájában reklámblokkban közzétett reklám.

Az Atmedia jogosult a reklámszpot legkisebb és leghosszabb időtartamát Csatornánként meghatározni.

#### Osztott képernyős reklám

Kereskedelmi közleménynek nem minősülő műsorszám közzététele alatt közzétett, a képernyő méretének legfeljebb 50 (ötven) %-át betöltő reklám.

Az osztott képernyős reklám az azzal egyidejűleg közzétett más műsorszámtól vizuális megjelenítésében jól felismerhetően elkülönítve, a reklám jellegnek a képernyőn jól látható módon való feltüntetése mellett kerül közzétételre.

#### Virtuális reklám

Digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, műsorszámba utólagosan beillesztett reklám.

Virtuális reklám az érintett műsorszámot közvetlenül megelőző és azt közvetlenül követő optikai vagy akusztikus figyelemfelhívás mellett kerül közzétételre.

#### Televíziós vásárlás (teleshop)

Az a reklám, amely ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek - a forgalmazóval vagy a szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő – értékesítésére vagy más módon történő igénybevételeire tartalmaz közvetlen ajánlatot. Televíziós vásárlásnak minősül a gazdasági vállalkozásként működő telefonos játék is.

A televíziós vásárlás más médiatartalmaktól optikai vagy akusztikus módon elkülönítve kerül közzétételre.

#### Televíziós vásárlási műsorablak (teleshop ablak)

Az a televíziós vásárlás, aminek megszakítás nélküli időtartama legalább 15 (tizenöt) perc.

#### Támogatás (szponzoráció)

Audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó vállalkozás által nyújtott hozzájárulás (ellenszolgáltatás) valamely médiaszolgáltató (Csatorna) vagy műsorszám finanszírozására, azzal a céllal, hogy a támogatót vagy általa meghatározott harmadik személyt népszerűsítse. Az Smtv. 20.§ (8) bekezdése értelmében Audiovizuális médiaszolgáltatás vagy annak műsorszámát más audiovizuális médiaszolgáltatást végző, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével foglalkozó vállalkozás által nem támogatható. Amennyiben a Megrendelő tevékenységi körei között szerepel audiovizuális médiaszolgáltatás, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítése, akkor legkésőbb az első adásba kerülést 6 munkanappal megelőzően köteles nyilatkozni a 7. sz. függelék szerint arról, hogy ezen tevékenységeket nem végzi. Amennyiben a jelen bekezdéssel kapcsolatos ok miatt (például, de nem kizárólagosan a jelen bekezdésben írt nyilatkozat elmaradása vagy annak valótlan tartalma miatt) bármely hatóság vagy bíróság a műsorszolgáltatót vagy az atmedia Kft-t elmarasztalja abban az esetben a jogerősen, illetve végrehajthatóan kiszabott bírságokat, megítélt összegeket a Megrendelő az atmedia Kft., illetve a műsorszolgáltató részére megtéríti azok fizetési határidején belül és köteles a műsorszolgáltató és az atmedia Kft. valamennyi felmerülő kárát megtéríteni.

A támogatói felületen megjelenhet a támogató vagy -az 5.6.1. pontban meghatározott felár megfizetése ellenében,- az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, a termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója. Minden támogatói megjelenés előzetes jogi egyeztetést igényel és a sugárzó csatorna jóváhagyását követően kerülhet adásba. Kizárólag azok a megjelenések kerülhetnek sugárzásra, melyek a jogszabályi rendelkezésen túl a csatorna belső szabályozásának is megfelelnek.

A támogatói felület közzététele a támogatott műsorszámot megelőzően, azt követően, illetve a támogatott műsorszámmal egyidejűleg történhet.

A támogató a támogatott médiatartalom befolyásolására nem jogosult. A támogatott műsorszám nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének, beszerzésére, illetőleg az attól való tartózkodásra.

### Termékmegjelenítés

A kereskedelmi közlemény olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az műsorszámon belül, ellenszolgáltatás fejében jelenik meg.

Az ellenszolgáltatás fejében történő termékmegjelenítés kizárólag a következő műsorszámokban történhet:

- mozifilm,
- TV film,
- filmsorozat,
- sportműsorszám,
- szórakoztató műsorszám.

Egyéb műsorszámokban termékmegjelenítés kizárólag akkor történhet, ha Hirdető, illetve a termék gyártója, forgalmazója, a szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője az Atmedia-t, illetve a műsorszolgáltatót, vagy a műsorszám készítőjét sem közvetlenül, sem közvetve nem részesíti anyagi juttatásban azon túl, hogy az árut, vagy szolgáltatást a termékmegjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám nem hívhat fel közvetlenül áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére és nem adhat a műsor tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.

A termékmegjelenítésre az azt tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor optikai vagy akusztikus módon fel kell hívni a figyelmet.

### **3.2. Egyéb hirdetési formák**

Kereskedelmi közleménynek nem minősülő egyéb hirdetési formák a társadalmi célú reklám, a politikai reklám és a közérdekű közlemény.

Az egyéb hirdetési formák más médiatartalmaktól optikai és akusztikus módon elkülönítve kerülnek közzétételre és megrendelőjük egyértelműen megnevezésre kerül.

Politikai kampányok közzétételéről való döntés a médiaszolgáltató hatáskörébe tartozik. Amennyiben Atmedia a politikai reklámokkal foglalkozással kapcsolatos technikai (traffic), szolgáltatást nyújt, a felek egyedileg állapodnak meg a szolgáltatásnyújtás a feltételeiről.

#### **3.2.1. Társadalmi célú reklám (TCR)**

Politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenszolgáltatás fejében közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a nézőre.

#### **3.2.2. Közérdekű közlemény**

Állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó, ellenszolgáltatás nélkül közzétett tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők figyelemének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

A közérdekű közlemény időtartama – jogszabályban meghatározott kivételekkel – az 1 (egy) percet nem haladhatja meg.

Az Atmedia fenntartja a jogát arra, hogy a Hirdetővel kialakuló esetleges véleménykülönbség esetén valamely hirdetési forma minősítését meghatározza és az arra vonatkozó közzétételi szabályokat alkalmazza.

Az Atmedia fenntartja a jogot arra, hogy a műsorszolgáltató műsorpolitikai döntése alapján egyes hirdetési felületek közzétételére vonatkozó igényt valamely Csatornára vonatkozóan visszautasítson, amennyiben azt jogszabály nem tiltja.

### 3.2.2. Nyereményjáték

Ha valamely hirdetési formához kapcsolódóan az Atmedia nyereményjáték bonyolításának lehetőségét is biztosítja a Csatornán a Hirdető részére, a nyereményjáték szervezőjének minden esetben a Hirdető minősül. A Hirdető köteles a nyereményadó és a nyereményjáték lebonyolításával kapcsolatos valamennyi költség közvetlen viselésére, illetve megtérítésére akkor, ha ezek megfizetésére bármely okból az Atmedia vagy a műsorszolgáltató volt köteles vagy részükről került sor.

## II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK

### 4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓDOK ÉS DÍJAK

A Hirdetési szerződés keretében a hirdetések értékesítése szpot alapon nézettségi alapon vagy támogatói megjelenés formájában történik.

#### 4.1. Szpot alapú értékesítés:

4.1.1. Szpot alapú értékesítés esetén a Hirdető meghatározott darabszámú Szpot közzétételét rendeli meg, a hirdetés díját pedig a Szpotoknak a Hirdetési szerződésben meghatározott egységára (díja) és a Szpotok darabszáma alapján fizeti meg, nézettségi garancia nélkül. A Szpot alapú értékesítés esetén egy Kampány vonatkozásában legalább 10 db Szpot egyidejű megrendelésére van lehetőség.

#### 4.2. Nézettség alapú értékesítés:

4.2.1. Nézettség alapú értékesítés esetén a Hirdető a Szpotnak a Hirdetési szerződésben előre meghatározott nézettségnek megfelelő közzétételét rendeli meg, a hirdetés díját pedig – az alábbi szabályok alapján - a

nézettségnek megfelelően fizeti. A nézettség alapú értékesítésre abban az esetben van mód, amennyiben a megrendelt Kampány összértéke a net-net 750.000,-Ft-ot eléri.

4.2.2. Nézettség alapú értékesítés esetén a Felek a Nielsen Közönségmérés Kft. nézettségmérési rendszerét (a továbbiakban: „**Nielsen**”) alkalmazzák a Nielsen rendszerben használt fogalmak alapulvételével és a szakmában kialakult szokásoknak megfelelően, továbbá 2019. július 1.-től a rating teljesítésnél a Vendég Néző („Guest Viewing”) nézettség figyelembevételével.

4.2.3. Nézettség alapú értékesítésre csak azon Csatornák esetében kerülhet sor, melyek az Nielsen-nel szerződést kötöttek műsoraik nézettségének mérésére.

4.2.4. Nézettség alapú értékesítés során, a 7 napnál nem hosszabb Kampány esetén, ha a Hirdetési szerződésben foglaltakhoz képest több rating teljesül, a Hirdető a ténylegesen teljesült rating-nek megfelelő hirdetési díjat köteles megfizetni, azzal, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltakat 20 %-kal meghaladó rating díját a Hirdető nem köteles megfizetni.

4.2.5. Az Atmedia jogosult a Hirdető heti GRP mennyiségét célcsoportonként, csatornánként és csomagonként minimalizálni vagy maximálni, és az azt el nem érő, vagy meghaladó megrendelési mennyiség visszaigazolását megtagadni.

4.2.6. A késleltetett időben történő nézettség (TSV GRP) végleges értéke a sugárzást követő 9. naptári napon áll a rendelkezésre, így a Kampány végleges GRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 9. napon véglegesíthető.

### **4.3. Támogatói megjelenés vagy termékelhelyezés**

4.3.1. A támogatói megjelenés értékesítés esetén a Hirdető meghatározott darabszámú Szpot vagy megjelenés közzétételét rendeli meg, a hirdetés díját pedig a Szpotoknak, megjelenéseknek a Hirdetési szerződésben meghatározott egyedi árképzésű egységára (díja) és a Szpotok, megjelenések darabszáma alapján fizeti meg, nézettségi garancia nélkül.

### **4.4. Elszámolási szabályok**

4.4.1. Hacsak a Hirdetési szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a Hirdetési szerződésben szereplő műsorkörnyezet, heti súlyok, prime/off-prime arányok, blokkpozíció (PIB), egyéb napszaki bontások kizárólag tájékoztató jellegű adatok, melyeket az Atmedia lehetőség szerint figyelembe vesz, de azok nem képezik a Felek közötti elszámolás alapját.

4.4.2. Szpot alapú értékesítés esetén, amennyiben a Hirdetési szerződésben szereplő Szpot mennyiség a Kampány egészére nézve

teljesült adott időszávon belül, a tájékoztató adatoktól történő esetleges eltérés (napi/heti szpot mennyiség) nem jelenti az Atmedia hibás vagy hiányos teljesítését.

4.4.3. Nézettség alapú megrendelés esetén a Hirdetési szerződésben és az annak részét képező Szpotlistában szereplő Szpotok mennyisége és adásideje is tájékoztató jellegű adat. Az Atmedia ennek megfelelően a Hirdető előzetes hozzájárulása nélkül jogosult a Hirdetési szerződésben szereplő Szpot mennyiség növelésére vagy csökkentésére, illetve a Szpotok Hirdetési szerződésben szereplő adásidejének megváltoztatására annak érdekében, hogy a Hirdetési szerződés szerinti GRP mennyiség teljesüljön.

4.4.4. Ha valamely Hirdető éves megrendelésének megfelelő GRP mennyiségének net értéke, legalább **95%**-os mértékben teljesült tárgyév vonatkozásán, azt az Atmedia szerződés szerinti teljesítésének tekinti és Atmedia jogosult a Hirdetési szerződésben szereplő díjak kiszámlázására, továbbá a GRP teljesítésének időszakáról saját jogkörben dönt, adott tárgyévén belül.

A jelen pontban írt elszámolás, minden esetben a GRP mennyiségének megfelelő, a net ár szezon- és szpohossz index-el számított net értéke, azaz forint alapú.

4.4.5. A Hirdető és az Atmedia közötti GRP elszámolás egy tizedes jegyig történik és az Atmedia számítási metódusa az irányadó.

## 5. ÉRTÉKESÍTÁSI MODELLEK ÉS DÍJAK

A hirdetési felületek értékesítése csatornánként vagy csomagonként történik, a hirdetési díjak pedig ennek megfelelően eltérőek.

### 5.1. Csatorna-értékesítés szabályai:

5.1.1. Csatorna-értékesítés esetén a Felek arra szerződnek, hogy az Atmedia a hirdetést a Hirdetési szerződésben egyedileg meghatározott csatornán, vagy csatornákon teszi közzé.

5.1.2. Egyedileg meghatározott csatornán történő közzététel esetén Szpot alapú értékesítés Szpot listaáron, nézettség alapú értékesítés egyedileg kialakított áron történik.

5.1.3. A listaárakat és a hirdetési időszávoakat, jelen ÁSZF 5. számú függeléke tartalmazza.

### 5.2. Csomagértékesítés szabályai:

5.2.1. Csomagértékesítés esetén a Felek arra szerződnek, hogy az Atmedia a hirdetést a Hirdetési szerződésben meghatározott csomagban vagy csomagokban szereplő csatornákon teszi közzé.

5.2.2. Az értékesítési csomagok kialakítása az Atmedia önálló döntési jogköre. Az Atmedia önállóan jogosult az adott csomagban szereplő csatornák megváltoztatására (i) negyedévente indokolás nélkül, vagy (ii) ettől eltérően bármikor, amennyiben ezt valamely újonnan értékesített csatorna csomagban történő elhelyezése, vagy olyan csatornának a csomagból történő kivezetése indokolja, amelynek értékesítési joga a továbbiakban az Atmedia-t nem illeti meg, vagy amelynek a Nielsen általi nézettségmérése megszűnik. Az új csatornák miatti csomag bővülés következtében keletkező, esetleges többletköltség a Hirdetőt nem mentesíti az új csatornán történő megjelenés alól, eltérő esetben az ÁSZF 5.6.7. pontja az irányadó.

5.2.3. Csomagértékesítés esetén az Atmedia a nézettségi várakozások és adatok, valamint a csatornák rendelkezésre álló hirdetési felület kapacitásai alapján önállóan határozza meg, hogy a hirdetést a csomagban szereplő csatornák közül melyiken hány alkalommal teszi közzé („csatorna mix”). Az erre vonatkozó döntését az Atmedia a fenti szempontok függvényében bármikor önállóan jogosult megváltoztatni.

5.2.4. A csomagértékesítés nem jelent az Atmedia részéről arra vonatkozó kötelezettséget, hogy a hirdetést a csomagban szereplő csatornák mindegyikén, azok meghatározott részén vagy meghatározott csatornákon közzétegye. A Hirdető sem a közzétételt megelőzően nem jogosult meghatározni, sem azt követően nem jogosult kifogásolni, hogy a hirdetésnek a csomagon belüli közzététele miként történjen, vagy miként történhetett volna a leghatékonyabb, illetve a Hirdető számára egyébként legkedvezőbb módon.

5.2.5. Az értékesített csomagok felsorolását, azok tartalmát, célcsoportjait és díjait az Egyedi Hirdetési Szerződés vagy a Keretszerződés tartalmazza.

### 5.3. Teljesítési sorrend

5.3.1. Ha az értékesített Csatornák és/vagy Csomagok esetén a Készlet nem elégséges a visszaigazolt Kampányok maradéktalan teljesítésére, akkor a teljesítések az alábbi sorrendben történnek szpot és támogatói megjelenés esetében is:

- 1) elsőként a Csatorna-értékesítésbe tartozó Kampányok teljesülnek,
- 2) ezt követően az ún. magasabb affinitású Csomagokra vonatkozó csomagértékesítési Kampányok teljesülnek,
- 3) végül az ún. alacsonyabb affinitású Csomagokra vonatkozó csomagértékesítési Kampányok teljesülnek.

5.3.2. Az egyes Csomagok affinitásának sorrendjét az Atmedia mindenkor értékesítési modellje (sales model) határozza meg, melyet az Atmedia önállóan jogosult kialakítani és megváltoztatni. Az értékesítési modell megváltozása a már visszaigazolt Kampány affinitási sorrendjét nem



változtatja meg. Az értékesítési modell a jelen ÁSZF 1. számú függelékét képezi.

5.3.3. Ha a fenti 5.3.1. pont 1)-3) alpontjainak valamelyikén belül a Készlet nem elegendő az adott pontba tartozó valamennyi Kampány teljesítéséhez, akkor a teljesítések során elsőbbséget élveznek a magasabb hirdetési díjon visszaigazolt Kampányok.

#### 5.4. Díjak

5.4.1. A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott tényezők szerint változhatnak.

#### 5.5. Kedvezmények (árengedmény)

A Hirdető az esettől függően az alábbi hirdetési díj-kedvezményekben (a továbbiakban: kedvezmény vagy árengedmény) részesülhet. Hirdető a kedvezmények, mint árengedmény vonatkozásában köteles a mindenkor hatályos jogszabályok (különös tekintettel a Grtv. 5/C.§ (1) és (2) bekezdésének b.) pontjának) rendelkezéseit teljes mértékben betartani, mely rendelkezések betartásáért teljeskörű felelősséggel tartozik.

A kedvezményeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

##### 5.5.1. Vállaláshoz kötött kedvezmény

A Hirdető Keretszerződésben kötelezettség vállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt megrendelendő net-net költési értékre („**volumen**”) vonatkozóan, melynek fejében az Atmedia kedvezőbb díjakon („**kedvezményes díj**”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét a vállalt volumen összeg erejéig. Ügynökség által kötött Keretszerződésben („**ügynökségi keretszerződés**”) az Ügynökség a volumenen belül meghatározhatja az egyes ügyfeleire eső vállalás összegét. Ügynökségi szerződés alapján a volumenhez kötött kedvezményes díj ügyfelenként legalább 1 millió forint net-net költés esetén alkalmazandó.

Ha a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalását nem teljesíti, a volumenből nem teljesült összeg 30 %-ának megfelelő mértékű kötbér fizetésére köteles az Atmedia részére, vagy a Hirdetési szerződésben meghatározott egyéb jogkövetkezmény alkalmazandó. Ebben az esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően az Atmedia jogosult a kötbért kiszámlázni, a Hirdető pedig köteles azt megfizetni, illetve köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően a Hirdető köteles megfizetni az Atmedia kötbért meghaladó igazolt kárát.

A Hirdető az adott Keretszerződésben kötelezettségvállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt arra vonatkozóan is, hogy az általa

megrendelendő volumen az egy adott időszakra vonatkozó teljes televíziós hirdetési költségének milyen részarányát („share”) képezi, melynek fejében az Atmedia kedvezőbb díjakon („**kedvezményes díj**”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét.

Amennyiben a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig ezen kötelezettségvállalását nem teljesíti, abban az esetben a vállalt minimális részarány és a ténylegesen teljesített részarány különbözeti összegének megfelelő összegű kötbér fizetésére köteles az Atmedia részére (azzal, hogy amennyiben a Hirdető a jelen 5.5.1. pont második bekezdése alapján is köteles kötbérfizetésre, úgy a jelen 5.5.1. pont második bekezdés alapján fizetendő kötbér összegén felül köteles ezen jelen bekezdés szerinti összeget is megfizetni), vagy a Hirdetési szerződésben meghatározott egyéb jogkövetkezmény alkalmazandó. Ebben az esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően az Atmedia jogosult a kötbért kiszámlázni, Hirdető pedig köteles azt megfizetni, illetve köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően az Hirdető köteles megfizetni az Atmedia kötbért meghaladó igazolt kárát.

<b>Kötelezettség vállalás nem teljesítésének alapja</b>	<b>Kötbér mértéke</b>
Volumen vállalásból nem teljesített net-net összeg	30%
Vállalt költség részarány (SHR%) és a ténylegesen teljesített részarány különbözeti net-net összege (SHR% vállalásból nem teljesített net-net összegre vetítve)	100%

### **Vállaláson felüli Volumen és share költség**

Amennyiben a Hirdető a Keretszerződés időtartama alatt a share vonatkozásában tett kötelezettségvállalásán (vagyis azt, hogy az általa megrendelendő volumen az egy adott időszakra vonatkozó teljes televíziós hirdetési költségének milyen részarányát képezi) vagy a jelen 5.5.1. pont első bekezdésében írtak alapján meghatározott költség volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásán

felül költ, abban az esetben a Keretszerződésben foglalt, e vállalásokra tekintettel meghatározott kedvezményes hirdetési díjakat Atmedia nem köteles alkalmazni a vállaláson felüli költségekre.

Vállaláson felüli költség esetén (volumen és/vagy hirdetési költség részarány) Atmedia-t az adott Keretszerződés vonatkozásában az ÁSZF 4.4.4. pontjában írt minimum 95%-os GRP mennyiség net értékének a teljesítésére vonatkozó kötelezettség sem terheli, és ezáltal a Felek a 95%-os GRP mennyiség net értékének alacsonyabb mértékű teljesítését is az Atmedia szerződés szerinti teljesítésének tekintik.

A vállaláson felüli költsést a Hirdető legkésőbb a Keretszerződésben foglalt vállalás (volumen és/vagy hirdetési költség részarány) teljesülését jelentő

utolsó Hirdetési kampány megrendelési határidejét megelőző két héten belül köteles írásban jelezni az Atmedia felé.

Vállaláson felüli költség esetén Atmedia a következők szerint járhat el, választása szerint:

- Atmedia jogosult a vállaláson felüli költség tekintetében a Hirdetéseket továbbra is a kedvezményes díjon befogadni, vagy egyéb további kedvezményt adni;
- Atmedia jogosult a vállaláson felüli költségre vonatkozóan egyedi ajánlatot küldeni a hirdető részére, azzal, hogy a vállaláson felüli net-net költség tekintetében maximum 30%-os felárat érvényesíthet a Hirdető felé;
- A Hirdető vállaláson felüli költségét (volumen és/vagy hirdetési költség részarány) Atmedia indoklás és ajánlattétel nélkül visszautasíthatja, azt nem köteles befogadni.

Amennyiben a Hirdető az Atmedia vállaláson felüli költségre tett ajánlatát elfogadja, úgy a Felek közötti hirdetési jogviszony az ajánlat tartalmának megfelelően módosul azzal, hogy a Keretszerződésben foglalt költség részarány (share) vállalás az új, vállaláson felüli költséget is magában foglaló teljes televíziós hirdetési költség összegéhez fog igazodni.

Amennyiben Atmedia a Hirdető vállaláson felüli net-net költségét visszautasítja, úgy a tervezett, de így be nem fogadott költség mértékével a hirdetési költség részarány (share) kötbérmentesen csökkenthető.

Amennyiben Atmedia a vállaláson felüli költséget visszautasítja, de a költség részarány (share) a Keretszerződésben meghatározottakhoz képest magasabban realizálódik (és azt a Hirdető írásban előzetesen az Atmedia felé nem jelezte), úgy Atmedia jogosult a magasabb részarányból adódó költség összegének 30%-át kötbérként érvényesíteni a Hirdető felé.

## Auditálás

Hirdető már a vállalás megtételekor hozzájárulását adja ahhoz, hogy Atmedia a Hirdető által, a jelen általános szerződési feltételek szerint nyújtott adatszolgáltatás valóságát az általa megbízott könyvvizsgálóval ellenőrizze és az adatszolgáltatást (a tárgyév lezárását követően) auditáltassa a Hirdető székhelyén/telephelyén, illetve a könyvvezetési helyén, előzetesen egyeztetett időpontban (például, de nem kizárólagosan a jelen 5.5.1. és az 5.6. pont vonatkozásában). A hozzájárulás nem igényel külön írásos formát, a Hirdető hozzájárulását megadottnak kell tekinteni. Az ellenőrzés/auditálás az adott vállalás teljesülésének megállapítására, illetve ezzel kapcsolatos információkra terjedhet ki. Az ellenőrzést az Atmedia által megbízott könyvvizsgáló a jelen ÁSZF 3. sz. függelékét képező iránymutatás – továbbiakban: **Iránymutatás** – szerint végzi el. A Hirdető köteles az Iránymutatás szerinti információkat, adatokat, dokumentumokat

– a továbbiakban: együtt információ - a könyvvizsgálónak hozzáférhetővé tenni. Hirdető jogosult a hozzáférést titoktartási nyilatkozat aláírásához kötni azzal, hogy a titoktartás az Atmedia-val szemben kötelező erővel nem bír. Amennyiben kiderül, hogy a Hirdető által történő adatszolgáltatás nem a valós információt tartalmazta az adott vállalat tekintetében, akkor az auditálás költségét a Hirdető köteles viselni, és ezt a költséget az Atmedia a Hirdetőnek továbbszámlázza. Hirdető által az ellenőrzés, illetve audit költségének a fentiek szerinti megfizetési kötelezettsége nem érinti az Atmedia jogait az Iránymutatás és a jelen ÁSZF szerinti kötelezettségvállalás nem teljesülése miatti jogkövetkezmények érvényesítésére.

#### 5.5.2. Ügynökségi kedvezmény

Az Atmedia az Ügynökségek számára valamennyi megrendelésre 15 % (tizenöt százalék) kedvezményt adhat. Az ügynökségi kedvezmény elszámolásának módja, hogy a megrendelések net összegét az Atmedia az ügynökségi kedvezménnyel csökkentett összegben számlázza az Ügynökség felé.

#### 5.5.3. Új ügyfél kedvezmény

Az Atmedia a portfóliójába tartozó valamely Csatornán korábban egyáltalán nem, vagy a megjelenést megelőző 3 (három) naptári évben nem hirdető Hirdető („új ügyfél”) első kampánya legfeljebb első 4 hetére kedvezményt alkalmaz.

Az új ügyfélre vonatkozó kedvezmény mértéke 15 (tizenöt) %.

#### 5.5.4. TCR kedvezmény

Az Atmedia társadalmi célú reklám közzétételét a reklámok díjához képest kedvezményes mértékben biztosítja a Hirdető számára. Hacsak az Egyedi hirdetési szerződés eltérően nem rendelkezik, a kedvezmény mértéke az adott Csatorna csatorna-értékesítési listaárainak legalább 50 (ötven) %-a.

### 5.6. Felárak

A Hirdető az esettől függően a következő felárakat köteles az egyébként fizetendő hirdetési díjon felül megfizetni.

A felárakat minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

#### 5.6.1. Idegen termék felár

A Hirdető köteles a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 15 (tizenöt) % mértékű felarat fizetni akkor, ha a reklámszpotban elsődlegesen reklámozott („saját”) terméke, szolgáltatása mellett a reklámszpotban más („idegen”) termék, szolgáltatás is megjelenik, függetlenül a megjelenés vagy elhangzás hosszától.. A jelen pont alkalmazásában a termék, szolgáltatás

attól függetlenül idegennek tekintendő, hogy azt a Hirdető gyártja, forgalmazza, nyújtja vagy a Hirdető termékhez, szolgáltatásához szorosan kapcsolódik. A 15% felár megfizetése, minden egyes „idegen” termék, szolgáltatás megjelenése után (egyenként) fizetendő, amely az adott szpotban megjelenik.

#### 5.6.2. Idegen hirdetői felár

A reklámszpotban a Hirdető egy médiatámogató és egy nem-médiatámogató megjelenítésére jogosult a reklámszpot végén, függetlenül a megjelenés vagy elhangzás hosszától.. Támogatóknak, együttműködő partnereknek vagy más személyeknek a reklámszpotban történő, a fentiekben szabályozott mennyiséget és mértéket meghaladó megjelenítéséért a Hirdető a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 15 (tizenöt) % mértékű felárat köteles fizetni.

#### 5.6.3. Szűkítés felára

A Hirdető köteles a Hirdetési szerződésben az alábbiak szerint meghatározott felárak megfizetésére.

- főműsoridőre (17:00 - 22:59) történő szűkítésre, felár ellenében sincs mód
- meghatározott napokon 15% , és / vagy
- meghatározott napszak(ok)ban 20%, és / vagy
- napszakon belüli meghatározott megoszlással 30%
- konkrét műsorkörnyezethez történő megrendelés esetén, listaár alapú az elszámolás, így jelen ÁSZF 5. számú melléklete az irányadó
- 7 napnál vagy annál rövidebb Kampány időszak esetén, a fentiekén túl a szűkítés felára 20%

(ezek a tételek összeadódnak pl. 3 napos Kampány, amely csak éjfélig futhat, azt 40%-os felárral szükséges számolni / 20%+20%=40%)

Hirdető a megrendelés megküldése előtt köteles a szűkítésre vonatkozó igényét az Atmedia illetékes értékesítője részére írásban jelezni és a szűkítés lehetőségét az Atmedia illetékes értékesítőjével egyeztetni. A hirdetés megrendelésével kapcsolatban a szűkítés megrendelésére kizárólag az Atmedia illetékes értékesítőjének visszajelzése alapján van lehetőség.

#### 5.6.4. Blokkpozíció felára

A Hirdető köteles a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 15 (tizenöt) % mértékű felárat fizetni, ha azt igényli, hogy a hirdetés a blokkon belül valamely, az alábbiakban meghatározott pozícióban jelenjen meg (továbbiakban: PIB6):

- blokk első,
- blokk második,
- blokk harmadik,
- blokk utolsó előtti megelőző ,
- blokk utolsó előtti,

- blokk utolsó

A PIB6 blokkpozíció megrendelése esetén az Atmedia a hirdetést a blokkpozíciókon vagy azok valamelyikén teszi közzé. A PIB6 blokkpozíció megrendelése esetén a hirdetések egyes blokkpozíciókban történő megjelenésének mértékét és arányát (azaz a PIB6 blokkpozícióban meghatározott blokkpozíciók közül melyiken hány alkalommal fog megjelenni) Atmedia önállóan határozza meg.

Amennyiben a műsorszolgáltató döntése alapján valamely blokkra a fenti pozíciók bármelyike nem értelmezhető, úgy arra vonatkozóan az Atmedia az adott pozíciót felár ellenében sem biztosítja.

#### 5.6.5. Duószpot felár

A Duószpot Kampány sugárzásáért 15 (tizenöt) %-os mértékű felár fizetendő, amely felár mindkét szpotra számolandó.

Duószpot esetén mindkét szpotra külön megrendelést kell leadni.

#### 5.6.6. Késedelmes megrendelés teljesítésének felára

Határidőn túl leadott megrendelés elfogadása esetén a Hirdető az Atmedia döntése alapján felár megfizetésére köteles, jelen ÁSZF 6.3.4. pontja alapján akkor is, ha a visszaigazolás a megrendeléstől eltér.

#### 5.6.7. Késedelmes Szpotleadás

Határidőn túl leadott Szpotok esetén, ha az Atmedia a sugárzást vállalja, a hirdető 10.000,-Ft / Szpot / csatorna / adásnapok mértékű technikai költség megfizetésére köteles, az adásnapok zárásának függvényében.

Késői indulások száma (csatornánként) x 10.000.- Ft

pl.: 36 csatorna használatának esetében, ha a filmkésés miatt nem indul a kampány időben, ott 36 csatorna x 10.000.- Ft x lezárt adásnap

#### 5.6.8. Szpotcsere díj

Hirdető tudomásul veszi, hogy lezárt adásnap esetében, felár ellenében sincs lehetőség arra, hogy az Atmedia az érintett Szpotot cserélje vagy eltávolítsa.

A jelen ÁSZF 6.4.13. pontja alapján, a jogi akadály miatt nem sugározható Szpot cseréjének technikai költsége a cserével érintett Csatornánként x érintett (lezárt) adásnapoként x 50.000,-Ft.

A jogi problémát hivatalosan az ügyfélnek magyarul és angolul bizonyítania kell, adott jogszabályra hivatkozva.

Amennyiben a Hirdető értesíti az Atmediát a jogi akadályról, úgy az Atmedia mindent megtesz annak érdekében, hogy a jogi problémával érintett szpot mielőbbi cseréjére sor kerülhessen. Az Atmedia a Szpotcserét azon a napon

hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a jogi akadály közlésének napjától eltérhet.

A Hirdető köteles az Atmedia által megszabott határidőn belül megfizetni a Szpotcserével kapcsolatosan felmerülő valamennyi technikai költséget és a Hirdető köteles az Atmedia által az ÁSZF-ben előírt jognyilatkozatokat magyar és angol nyelven haladéktalanul megtenni.

Szpot cseréje esetében a digitális futár szolgálattal a Hirdető áll szerződéses jogviszonyban, így a cserélendő szpot feltöltéséről az Atmediát írásban értesíteni szükséges az atp@atmedia.hu címen. Ezen értesítés elmaradásáért, minden felelősség a Hirdetőt terheli.

#### 5.7. Kampányok minimum díja

Ha a Hirdető valamely Csatornán meghatározott napszakra leadott megrendelésének GRP értéke nem éri el a meghatározott napszakban 1 db 30 mp hosszúságú reklámszpot jellemző GRP értékét vagy - a nézettség alapú értékesítés szerinti – a megrendelt Kampány ÁSZF 4.2.1.-es pontja szerinti net net 750.000.- Ft-os minimum összegét, úgy a Hirdető köteles ezen utóbbi értéknek megfelelő minimum díjat megfizetni.

#### 5.8. Indexek

A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott indexek szerint – mind pozitív, mind pedig negatív irányban – is változnak.

Az indexeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

#### 5.9. Szpothossz index

Az Egyedi hirdetési szerződésben meghatározott és az azt megelőző valamennyi kommunikáció során a Hirdető vagy az Atmedia által közölt hirdetési díjak – kifejezett eltérő írásbeli rendelkezés hiányában - minden esetben 30 (harminc) másodperc hosszúságú reklámszpotra értendők. A hirdetési díj a reklámszpot hosszúságától függően a 2. számú függelék szerint változik.

#### 5.10. Szezonális index

A hirdetési díjak a közzététel hónapjától függően a 2. számú függelék szerint változnak.

#### 5.11. Gyártási költségek

A hirdetési díjak nem tartalmazzák a hirdetési felületek gyártásának költségeit.

Amennyiben a Hirdető igényli, az Atmedia árajánlatot ad a Hirdető számára valamely felület legyártásának díjára vonatkozóan és annak elfogadása esetén a hirdetési felület legyártását elvégzi. Ennek során az Atmedia

jogosult alvállalkozó igénybevételére is. A gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat a Hirdető köteles az Atmedia rendelkezésére bocsátani az egyeztetett helyen, időben és formátumban.

## **6. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE**

### A Hirdetési szerződés megkötése

#### **6.1. A Keretszerződés megkötése**

6.1.1. Az Atmedia keretszerződést csak volumen vállalás vagy egyéb jelentős üzleti érdek esetén köt. Ilyen jelentős üzleti érdek lehet többek között nagyszámú Egyedi hirdetési szerződés megkötésére vonatkozó előrejelzés. A keretszerződés megkötéséről az Atmedia az eset körülményeinek mérlegelése alapján határoz, arra senkivel szemben nem vállal kötelezettséget.

6.1.2. Keretszerződés kizárólag írásban köthető. Bármely egyéb módon (így különösen szóban vagy elektronikus üzenetváltással) létrejövő Keretszerződésre egyik Fél sem hivatkozhat, a keretszerződés hatályát azonban a Felek az annak megkötését megelőző teljesítéseikre is kiterjeszthetik.

#### **6.2. Egyedi hirdetési szerződés**

6.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés egyedileg meghatározott médiaszolgáltatásban vagy médiaszolgáltatásokban egyedileg meghatározott Hirdetés megrendelésére irányul. Egyedi hirdetési szerződés létrejöhet a Hirdető által megküldött, és cégszerűen aláírt megrendelés Atmedia általi visszaigazolásával is.

6.2.2. A megrendelés visszaigazolásával létrejött Egyedi hirdetési szerződésben Hirdető megrendeli Atmedia-tól a Megrendelőlap szerinti reklámok közzétételét, és visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány Megrendelőlapon foglalt díját megfizeti. Atmedia pedig a megrendelés visszaigazolásával kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelésben foglalt ellenszolgáltatás fejében és az abban meghatározott tévécsatornák szabad reklámidejének terhére a Hirdető által megrendelt reklámok közzététele érdekében eljár a médiaszolgáltató irányában. Az egyedi hirdetési szerződés a megrendelés visszaigazolásával a megrendelőben foglalt hirdetési tervek, díjak és kedvezmények szerint jön létre.



6.2.3. Hirdető tudomásul veszi, hogy atmedia Kft. saját hatáskörben dönt arról, hogy a megrendelőket (függetlenül attól, hogy azok a megrendelési határidő előtt vagy azt követően kerülnek-e az atmedia Kft. által átvételre) befogadja-e az adott hónapra.

### 6.3. A megrendelés folyamata

#### Ajánlat

6.3.1. Az Atmedia rögzített formában ajánlatot tehet a Hirdetőnek Egyedi hirdetési szerződés megkötésére. Ha az ajánlat szövegéből kifejezetten más nem következik, az Atmedia-t az ajánlat közzétételét követő 14 naptári napig terheli ajánlati kötöttség a megkötött ajánlattal kapcsolatban.

6.3.2. A Hirdető írásban rendeli meg az egyes hirdetések, Kampányok közzétételét. A megjelenések részletes feltételeit rögzítő írásos megrendelő legalább az alábbiakat tartalmazza:

- a Hirdető neve /cégneve, lakcíme/székhelye/ állandó belföldi telephelye, adószáma;
- a Hirdetés (Szpot) pontos adatai (időtartama, egyedi azonosításra alkalmas megnevezése, címe)
- 
- a reklámozó neve/cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma (ha a reklámozó nem azonos a Hirdetővel);
- a hirdetni kívánt termék/szolgáltatás megnevezése;
- a Kampány adatait (kezdő és záró sugárzási alkalom, sugárzási darabszám vagy GRP mennyiség, célcsoport);
- a Hirdetési szerződés szerinti hirdetési díjat, a kedvezmények, felárak és indexek feltüntetésével (történhet szerződésre utalással is);
- nyilatkozatot az előzetes minőségvizsgálat vagy megfelelőségtanúsítás elvégzéséről és a termék forgalomba hozhatóságáról, vagy arról, hogy a termék nem tartozik ilyen kötelezettség hatálya alá;
- szerencsejátékra vonatkozó hirdetés esetén a szerencsejáték-felügyeleti hatóságnak a szerencsejáték szervezésére vonatkozó engedélye fénymásolatát;
- minden egyéb adatot, ami a hirdetés közzétételéhez szükséges.

6.3.3. Több Kampány és/vagy több szpot megrendelése esetén a fenti adatokat Kampányonként/szpotonként külön kell megadni.

6.3.4. Az Atmedia kizárólag olyan megrendeléseket (beleértve a megrendelés módosításokat) fogad el, amelyek az [orders@atmedia.hu](mailto:orders@atmedia.hu) e-mail címre, a kijelölt Operative Sales Manager és az értékesítési manager részére együttesen is kézbesítésre kerülnek. A megrendeléseknek a kampány sugárzási hónapjának első napját megelőzően, az alábbi táblázatban írtaknak megfelelően, a sugárzási hónap első napját megelőző

6 (hat) héttel kézbesítésre kell kerülniük az előző mondatban írt címzettek részére. Amennyiben a jelen pontban írt 6 hetes megrendelési határidő hétvégére vagy munkaszüneti napra esik, úgy a megrendelést a határidőt megelőző munkanapon kell elküldeni Atmedia részére. Amennyiben erről küldött értesítés alapján a kijelölt Operative Sales Manager bármilyen okból nem elérhető (például, de nem kizárólagosan szabadság vagy betegség miatt) a megrendelést az [atp@atmedia.hu](mailto:atp@atmedia.hu) címre is meg kell küldeni, annak érdekében, hogy a kézbesítés a jelen pont vonatkozásában szabályszerű és a megrendelés leadásának határideje megtartottnak minősüljön. Ha a Csatornák reklámhely-foglalási lehetőségei a konkrét esetben ezt lehetővé teszik, az Atmedia ezen határidőn túl leadott megrendeléseket is elfogadhat, felár ellenében, erre vonatkozóan azonban kötelezettséget nem vállal.

<b>2024 Megrendelési határidő és késői megrendelés felára (minimum)</b>				
<b>Hónap</b>	<b>Megrendelési határidő</b>	<b>+10%</b>	<b>+25%</b>	<b>+35%</b>
<b>Január</b>	2023.12.04	2023.12.05	2023.12.18	2023.12.22
Február	2023.12.21	2023.12.22	2024.01.04	2024.01.18
Március	2024.01.19	2024.01.22	2024.02.02	2024.02.16
Április	2024.02.19	2024.02.20	2024.03.04	2024.03.18
Május	2024.03.20	2024.03.21	2024.04.03	2024.04.17
Június	2024.04.22	2024.04.23	2024.05.06	2024.05.20
Július	2024.05.21	2024.05.22	2024.06.03	2024.06.17
Augusztus	2024.06.20	2024.06.21	2024.07.04	2024.07.18
Szeptember	2024.07.22	2024.07.23	2024.08.05	2024.08.21
Október	2024.08.21	2024.08.22	2024.09.03	2024.09.17
November	2024.09.20	2024.09.23	2024.10.04	2024.10.18
December	2024.10.21	2024.10.22	2024.11.04	2024.11.18
		+1nap	+14naptól	+28napon túl

Csatorna támogatói megjelenés esetén, az alábbi megrendelési és anyag leadási határidők érvényesek csatornától függően, a megjelenést megelőzően:

Megrendelési határidő	14 – 21 munkanap
Anyagleadási határidő*	6 – 14 munkanap

\*Az anyagleadási határidő a jogilag és az adott Csatorna által elfogadott, adáskész Spot leadási határidejét jelenti

A Hirdető tudomásul veszi, hogy az egyes leadási határidők Csatornánként eltérőek lehetnek, és tudomásul veszi, hogy a pontos határidők vonatkozásában az Atmedia külön tájékoztatásában írtak az irányadóak.

6.3.5. Az Atmedia nem köteles vizsgálni a megrendelésben szereplő hirdetés hirdető általi minősítésének (reklám, teleshop, TCR stb.) helyességét és nem köteles ellenőrizni a hirdetési anyagot reklámjogi vagy médiajogi szempontból. Ha az Atmedia akár a sugárzás előtt, akár annak során azt észleli, hogy a hirdetést a Hirdető helytelenül minősítette, felhívja a Hirdető figyelmét a szerinte helyes minősítésre, egyúttal a Hirdetési szerződés módosítására tesz javaslatot. Ha a Hirdető nem fogadja el az Atmedia által szükségesnek tartott módosításokat, az Atmedia jogosult a megrendelést visszautasítani, a már visszaigazolt megrendelés esetén pedig jogosult a teljesítést kártérítési felelősség nélkül azonnali hatállyal felfüggeszteni, illetve a Hirdetési szerződéstől elállni.

#### **6.4. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása**

6.4.1. Az Atmedia kérésére a Hirdető a megrendelésben meghatározott célcsoportok esetében köteles egyeztetni a megrendeléssel érintett terméket, szolgáltatást és reklámüzenetet. Az egyeztetéshez a kreatív anyagot és a termék tájékoztatóját az Atmedia számára előzetesen minden esetben meg kell küldeni. A termék, szolgáltatás illetve a reklámüzenet jellegétől függően az Atmedia fenntartja a jogot a megrendelés visszautasítására, ha a saját mérlegelési jogkörében meghozott döntése szerint a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze a Csatornák tematikájával, vagy arra vonatkozóan a teljesítést egyéb okból nem tudja vállalni.

6.4.2. Az Atmedia a megrendelést ugyancsak írásban igazolja vissza két ütemben. Az első ütem során minden hónapot megelőző hó 15. napjáig az Atmedia a fő Kampány paraméterekkel egyeztetőt küld a Hirdetőknek. A Hirdető írásbeli kifogással élhet az egyeztető kézhezvételétől számított 3 munkanapon belül. Az ezen túl érkező kifogásokat az Atmedia nem köteles figyelembe venni és a vonatkozó ÁSZF pontokat érvényesítheti. Az egyeztetőben nem szereplő a Hirdető által a jelen pontban írtak szerint írásban nem kifogásolt és a Felek által külön le nem egyeztetett Kampányokat az Atmedia új megrendelésként kezeli és erre tekintettel az ÁSZF vonatkozó pontja alapján késői megrendelésnek minősíti, amely esetben az ÁSZF vonatkozó pontjai alkalmazandóak. A második ütemben, az Atmedia a megrendelést ugyancsak írásban igazolja vissza a Kampány fő paramétereit és a tervezett sugárzási listát, amely tartalmazza a megjelentetés költségét és egyéb feltételeit, különösen a megrendelésben szereplő célcsoportra megrendelt GRP mennyiséget, a megrendelésben szereplő célcsoportra visszaigazolt GRP mennyiséget, illetve egyéb feltételeket. Az Atmedia a megrendelést a tervezett sugárzás első napját megelőző hónap 25. napjáig, de legkésőbb az első sugárzási napot megelőző ötödik napon igazolja vissza. Határidőn túl leadott megrendelés esetén az Atmedia a megrendeléseket a Csatornák szabad reklámhelyei alapján, a Hirdető megrendelésétől eltérően igazolja vissza. A visszaigazolás a megrendeléstől ezen túlmenően, illetve egyéb okból is eltérhet. Amennyiben a Hirdető 48 órán belül nem él írásbeli kifogással a visszaigazolással kapcsolatban, úgy az elfogadottnak minősül. A megrendelés és

a visszaigazolás közötti eltérés esetén a visszaigazolás szerinti feltételek a hatályosak. Az Atmedia által küldött visszaigazolás tartalma (nem kizárólagosan a Szpotlista, a műsorkörnyezet,) kizárólag tájékoztató jellegű adatokat tartalmaz, az Atmedia a visszaigazolás tartalmáért és annak teljesítésért felelősséget nem vállal.

6.4.3. A visszaigazolt és határidőben nem kifogásolt megrendelés Egyedi hirdetési szerződésnek minősül. A vissza nem igazolt megrendelés nem tekintendő szerződésnek, annak teljesítéséért az Atmedia nem felelős.

6.4.4. Kifogás esetén a Felek egyeztetik a visszaigazolható feltételeket. Sikertelen egyeztetés esetén az Atmedia jogosult a megrendelést visszautasítani.

6.4.5. Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy atmedia Kft. indoklási kötelezettség nélkül jogosult visszautasítani a megrendelőt.

6.4.6. Az Atmedia részére megküldött Kampány megrendelés feltételeinek módosítását az Atmedia Kampányonként egy alkalommal díjmentesen hajtja végre, ha a módosítást a sugárzási hónap első napját megelőzően legalább 4 héttel kéri, és a módosítás nem jelenti a hirdetési díjak csökkenését. Minden további, illetve minden, a fenti feltételeknek meg nem felelő módosításért a Hirdető egyszeri 250.000,-Ft + ÁFA technikai költséget is köteles fizetni, Kampányonként, módosításonként azzal, hogy esetenként az alábbi szabályok is alkalmazandók. Ha a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben csökkennek, a módosítás a csökkenés összegében részleges Kampány lemondásnak minősül. Részleges Kampány lemondásnak minősül továbbá, ha a módosítás végrehajtását a Napzárás nem teszi lehetővé, és emiatt a Hirdető későbbi időpontra rendeli meg, vagy részben lemondja a Kampány közzétételét. Amennyiben a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben emelkednek, a módosításra a növekedés összegében a késői rendelés felárakra vonatkozó rendelkezéseket kell alkalmazni. Amennyiben a módosítás az időzítésre és a Szpot terjedelmének változására vagy Kampányok közötti átfoglalásra vonatkozik, abban az esetben a módosítás minden egyes alkalma után Atmedia 250.000,-Ft + ÁFA összegű technikai költségre jogosult a Hirdetőtől. A módosítást az Atmedia akkor hajtja végre, amennyiben az adott módosítás adásbiztonságot és a Kampány teljesíthetőségét nem veszélyezteti. Minden megrendelés módosításnak a 6.3.4. pontban írt címzettek részére is meg kell érkeznie.

6.4.7. Ha valamely megrendelés nem tartalmazza egyértelműen, hogy az egy korábbi megrendelés módosítása, Atmedia azt további új megrendelésnek tekinti.

6.4.8. Az Atmedia teljes vagy részleges Kampány lemondást csak írásban fogad el.

6.4.9. A klasszikus reklámszpot Kampányokra vonatkozó lemondás esetén a Hirdető az alábbi kötbérek megfizetésére köteles a lemondott megrendelés net net érték alapján számítva:

lemondás végrehajtásának időpontja	kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
a lemondással érintett időszakot megelőző hónap <b>első napjáig</b>	50%
a lemondással érintett időszakot megelőző hónap <b>második napjától</b>	100%

6.4.10. A klasszikus reklámon kívüli egyéb hirdetési felületek lemondása esetén a Hirdető ún. „non-szpot kötbér” megfizetésére köteles. Ha a Hirdetési szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a non-szpot kötbér bármikor, azaz a 20. napot megelőzően közölt lemondás esetén is fizetendő, mértéke pedig az alábbiak szerint alakul:

lemondás végrehajtásának időpontja (első sugárzási naphoz képest)	non-szpot kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
20. napig	60%
20. napon belül	100%

Kiemelt műsorszámok, programok esetében, amit az Atmedia az ajánlataiban előre jelez. A már megrendelt Kampány lemondása, annak időpontjától függetlenül, 100% kötbér megfizetése ellenében lehetséges.

Szponzorációs megjelenések esetén – a hagyományos szponzorációs megjelenéseken túl minden a szponzoráció témakörébe tartozó megjelenésre érvényes - termékkategória ütközés miatt a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében fogadja be az Atmedia.

6.4.11. A lemondást az Atmedia azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a lemondás közlésének napjától eltérhet.

6.4.12. Megkezdett sugárzás nem mondható le, továbbá a sugárzás megkezdésétől függetlenül nincs helye lemondásnak a sugárzás első napján, külföldi Csatornán megrendelt hirdetés esetén a sugárzás első napján és az azt megelőző munkanapon. Ha a Hirdető ezekben az esetekben közöl lemondást, akkor a lemondással érintett időszakra vonatkozó teljes hirdetési díj megfizetésére köteles.

6.4.13. Ha a megrendelt és visszaigazolt Kampányban adásba szerkesztett Szpot sugárzásának a Napzárást követően jogi akadály merül fel, a Szpot cseréjét az Atmedia Szpotcsere Díj felszámítása mellett és a Hirdetőnek a Szpotcsere díj megfizetésére tett kötelezettségvállaló nyilatkozatának kézhezvételétől függetlenül hajtja végre az 5.6.8. pontban meghatározott díjakkal megegyező összegű Szpotcsere Díj kiszámlázása mellett, melyet a Hirdető köteles az Atmedia részére, az Atmedia által megszabott határidőn belül megfizetni. Jogi akadálynak minősül különösen az a sugárzási akadály, ami a Hirdető szavatosságvállalása körében merül fel, vagy ami jogszabály vagy

hatósági állásfoglalás, tájékoztatás, vagy egyedi ügyben hozott hatósági határozat, vagy korábban vállalt szerződéses kötelezettség alapján áll fenn. Jogi akadályt mind a Hirdető, mind az Atmedia közölhet. Új, jogilag megfelelő Szpot leadásának hiányában a jogi akadály miatt teljesen vagy részlegesen meghiúsult sugárzásra a Kampány lemondásának szabályai alkalmazandók azzal, hogy a lemondás végrehajtásának napja az a nap, amikor a sugárzás meghiúsulása nyilvánvalóvá válik.

6.4.14. Az Atmedia az Egyedi hirdetési szerződés alapján Kampányonként szórástervet („schedule”) készít, melyben a Csatornák technikai és műsorszerkesztési szempontjai által behatárolt lehetőségeken belül figyelembe veszi a Hirdető igényeit. Az Atmedia a szórástervet a reklámkampány kezdő napjához képest legalább 5 nappal korábban megküldi a Hirdető részére. A Hirdető az esetleges módosítási igényeit a szórásterv kézhezvételétől számított 2 napon belül, napzárást megelőzően köteles jelezni az Atmedia részére, ellenkező esetben az Atmedia a módosítási igényt nem köteles figyelembe venni.

6.4.15. A Hirdető a megjelenésekhez szükséges anyagokat köteles jó minőségben, és a jelen ÁSZF 6. számú függelékében meghatározott módon feltölteni az Atmedia által megadott felületre, a digitális futárszolgálat oldalaira, legkésőbb a mindenkor napzárást megelőző munkanap délig (12:00). A mindenkor, aktuális napzárás az atmedia honlapján a Dokumentumtár menüpont alatt található: <https://atmedia.hu/ajanlatunk?page=tv> A Hirdetőnek, a hirdetési anyagok megfelelő formátumát a digitális futár szolgáltatóval szükséges egyeztetnie. Hirdető köteles továbbá a megjelenésekhez szükséges egyéb feltételeket biztosítani. Több reklámszpot egyidejű vagy egy Kampányon belüli sugárzása esetén mindegyik reklámfilmét külön-külön kell a megfelelő formátumban és határidőre feltölteni. Ha a feltöltött reklámszpot hosszabb, mint amit a Hirdető megrendelt, a Hirdető köteles a tényleges hossz 5 másodpercre kerekített hosszúságának (így ha például a reklámszpot 5 másodperc helyett 8 másodperces, akkor 10 másodperces hosszúságú reklámszpot hosszúságának) megfelelő díj megfizetésére és a megrendelő ennek megfelelő módosítására.

6.4.16. Az Atmedia a hirdetéseket a Hirdetési szerződés rendelkezéseinek megfelelően teszi közzé.

6.4.17. A Kampány utolsó napját követően az Atmedia a Kampány hirdetési díjára vonatkozó számlával együtt megküldi a Hirdető számára a Kampányra vonatkozó Nielsen adatokat („post buy riport”), ami egyúttal teljesítésigazolásnak is minősül. Azon Csatornák esetében, melyek az Nielsen-nel nem kötöttek szerződést műsoraik nézettségének mérésére, az Atmedia post buy riportot nem küld a Hirdető számára. A teljesítéssel kapcsolatos bármilyen kifogás csak a riport – annak hiányában a számla - kézhezvételét követő 3 (három) napon belül tehető meg, az ettől később közölt kifogások hatálytalanok.

## 6.5. A Hirdetési szerződés időtartama

6.5.1. A Hirdetési szerződés határozott időtartamra jön létre.

6.5.2. Az Egyedi hirdetési szerződés az abban megjelölt időtartamot, illetve a tárgyát képező Kampány(ok) befejező időpontját követő elszámolásig terjedő határozott időtartamra jön létre.

6.5.3. A Keretszerződés egy naptári éves határozott időtartamra jön létre.

6.5.4. Ha a Felek között a Hirdetési szerződés megkötését megelőzően jóhiszemű tárgyalások kezdődtek a Hirdetési szerződés megkötése érdekében, illetve a Felek a Hirdetési szerződés alapvető feltételeiben szóban, illetve elektronikus üzenetváltás útján megállapodtak, és ezek alapján egyúttal a kölcsönös teljesítések (megrendelések, visszaigazolások, média teljesítések, pénzügyi rendezések) is megkezdődtek, a Hirdetési szerződés később írásba foglalt változata a jóhiszemű tárgyalások megkezdését, illetve a szóban vagy elektronikus üzenetváltás útján történő szerződéskötést követő valamennyi teljesítésre alkalmazandó azzal, hogy bármilyen esetleges eltérés esetén az írásba foglalt Hirdetési szerződés rendelkezései irányadók. A Felek a Hirdetési szerződésben a szerződés hatályaként dátumszerűen meghatározhatják azt a korábbi időpontot, amikortól kezdődő teljesítésekre a Hirdetési szerződés alkalmazandó.

#### 6.6. A Hirdetési szerződés módosítása:

6.6.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor módosíthatják vagy kiegészíthetik.

6.6.2. Az Atmedia jogosult a jelen ÁSZF rendelkezéseit egyoldalúan módosítani, melyről a Hirdetőt a módosítás hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban vagy elektronikus üzenet útján kell tájékoztatni.

6.6.3. A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződésben foglalt díjakat nem érintheti. Ha a módosítás az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben rögzített egyéb feltételeket a Hirdető hátrányára módosítja, a Hirdető jogosult az Egyedi hirdetési szerződést, illetve a Keretszerződést a módosított ÁSZF hatálybalépésének időpontjára írásban felmondani, mely nyilatkozatának legkésőbb a módosítás hatálybalépését 8 nappal megelőzően meg kell az Atmedia-hoz érkeznie. Az elkésztett felmondás hatálytalan.

#### 6.7. A Hirdetési szerződés megszüntetése:

6.7.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor megszüntethetik.

6.7.2. Az Egyedi hirdetési szerződést megkezdett Kampányra vonatkozóan, valamint a Keretszerződést az első Egyedi hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés határozott időtartamára tekintettel csak a másik Fél súlyosan szerződésszegő magatartása miatt gyakorolható azonnali hatályú felmondás útján lehet felmondani. A felmondást megelőzően a szerződésszegő Felet írásban, legalább 8 napos határidő tűzésével és a szerződésszegés

pontos megjelölésével fel kell szólítani a szerződésszegés megszüntetésére, valamint az okozott sérelem orvoslására, kivéve, ha a szerződésszegéssel okozott sérelem nem orvosolható. Ha a felszólításban megjelölt határidő eredménytelenül telik el, vagy ha a sérelem nem orvosolható, a felmondás joga erre hivatkozással írásban gyakorolható. A fentieknek megfelelően gyakorolt felmondás az Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést a másik Félhez érkezésének napján megszünteti, attól függetlenül, hogy a másik Fél a felmondást tudomásul veszi-e.

6.7.3. A fentiektől eltérően közölt bármilyen elállás vagy felmondás jogszerűtlennek minősül és a jelen ÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban meghatározott jogkövetkezményeket vonja maga után. Jogszerűtlen felmondásnak minősül az is, ha bármelyik Fél a Hirdetési szerződés teljesítésével – anélkül, hogy erre vonatkozóan joga lenne – felhagy, vagy a teljesítést lehetetlenné teszi.

## **7. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK**

### **7.1. Hirdetés Ellenértéke**

7.1.1. A Hirdetés ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása a Keret- és/vagy Egyedi szerződés rendelkezéseiben foglalt díjszabás, illetve az 1 sz. mellékletben foglalt Árjegyzék alapján történik.

7.1.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az Atmedia egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat.

7.1.3. A hirdetési díjakhoz speciális esetekben felárak kerülnek felszámításra, illetve a hirdetési díjak összegét Atmedia kedvezményekkel csökkentheti, amelyeket a Keretszerződés és/vagy Egyedi Szerződés tartalmaz.

### **7.2. Számlázási feltételek**

7.2.1. Az Atmedia a Kampány utolsó napját és a TSV (úgynevezett „time shifted viewing”) adatok beérkezését követően 5 munkanapon belül kiállítja a Kampány hirdetési díjára vonatkozó számlát a Hirdető részére nézettség alapú megrendelések esetén. A számla teljesítési dátuma a TSV adatok rendelkezésre állásának időpontja.

7.2.2. A számlában az Atmedia minden esetben net net hirdetési díjat szerepeltet, azaz a számlát valamennyi, az adott Hirdetési szerződésre alapján alkalmazandó díjképző tényező figyelembevételével állítja ki.



7.2.3. A Hirdetési szerződésben foglalt valamennyi díj, bánatpénz, kötbér, kártérítés vagy egyéb fizetési kötelezettség általános forgalmi adó (a továbbiakban: „ÁFA”) nélkül értendő. Amennyiben a hatályos jogszabályok szerint az adott fizetési kötelezettség után ÁFA is felszámítandó, az Atmedia azt a számlában a Hirdetőre áthárítja, a Hirdető pedig annak megfizetésére is köteles.

7.2.4. A számla banki átutalásos fizetési móddal, 30 napos fizetési határidővel kerül kiállításra.

### 7.3. Bonításvizsgálat, előleg

7.3.1. Az Atmedia jogosult a Hirdető fizetési készségét és képességét, a fizetés kockázatait („**bonitás**”) önállóan értékelni és ennek alapján a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését, vagy egyéb, az Atmedia által megfelelőnek tartott biztosíték adását kérni. Az Atmedia a bonításvizsgálat szempontjait és döntésének indokolását nem köteles a Hirdetővel ismertetni.

7.3.2. Az Atmedia a bonításvizsgálat eredményétől, vagy annak elvégzésétől függetlenül jogosult a Hirdetőtől a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő előleg bekérésére.

7.3.3. Az előrefizetés, az előleg vagy az egyéb biztosíték nyújtásának teljesítéséig az Atmedia nem köteles a saját szolgáltatását teljesíteni.

### 7.4. A fizetési késedelem következményei

7.4.1. Fizetési késedelem esetén a Hirdető a késedelemmel érintett összeg után a Ptk. 6:155. §-ban írtak alapján köteles a késedelmi kamat megfizetésére.

7.4.2. A késedelmes fizetés általános következményei mellett az Atmedia jogosult a Hirdető által akár a késedelemmel érintett Kampányra vonatkozó, akár egyéb tárgyú Egyedi hirdetési szerződés alapján megrendelt további hirdetések teljesítését felfüggeszteni a pénzügyi rendezés megtörténteig. A felfüggesztéssel egyidejűleg az Atmedia jogosult a felfüggesztett Kampányok teljesítésének folytatását az Atmedia által megfelelőnek tartott biztosíték adásához kötni.

## 8. REKLAMÁCIÓ

- 8.1. A Hirdető sugárzással, megjelenéssel kapcsolatos reklamációját a kifogásolt sugárzást legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül, többszöri vagy folyamatos sugárzás esetén haladéktalanul köteles írásban Atmedia-nak jelezni a halmozódó károk elkerülése végett. Ezen tájékoztatási késedelemből eredő károkért a Hirdető a felelős. Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelen pontban meghatározott határidőn belüli igényérvényesítést menthető ok hiányában elmulasztja, az indokolatlan késedelemből eredő kárát Atmedia-val szemben nem érvényesítheti.

- 8.2. Megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a sugárzás, megjelenés hibás volt -e, illetőleg mely okból volt hibás. A reklamációt az Atmedia haladéktalanul megvizsgálja és az így feltárt tények birtokában – egyedi elbírálás alapján – az Atmedia dönt a reklamáció elfogadásáról vagy elutasításáról. Az utolsó sugárzást követő ötödik munkanap után reklamációt – a folyamatos adás-lebonyolítás miatt – a Hirdető nem terjeszthet elő.
- 8.3. Alapos a reklamáció akkor, ha az Atmedia által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt sugárzott, megjelent Hirdetés nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt időszávban került sugárzásra. Atmedia akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő Hirdetés sugárzásáért, megjelenéséért, ha a Hirdetés nem megfelelő sugárzása Atmedia-nak felróható okból következett be. Nem tartozik felelősséggel Atmedia az olyan hibás teljesítésért, amelynek oka a Médiaszolgáltatónak és/vagy Atmedia-nak nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis maior-t, a műsorszórás kiesését, műsorváltást, Atmedia-nak valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a sugárzás felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben Atmedia nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újra sugárzást is) a Hirdető felé.
- 8.4. A Hirdető a számla számszaki kifogásolására annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül jogosult. Az e határidőn belül írásban nem kifogásolt számlákat a felek elfogadottnak tekintik. A kifogást az Atmedia köteles 7 (hét) munkanapon belül kivizsgálni. Az elutasított kifogás nem hosszabbítja meg a fizetési határidőt, ilyen esetben a késedelmes fizetés késedelmi kamatot von maga után.

## 9. FELEŐSSÉGI SZABÁLYOK

### 9.1. Az Atmedia felelőssége

9.1.1. Atmedia kijelenti és szavatolja, hogy a Csatornák műsorszolgáltatóival kötött szerződése, illetve tőlük származó felhatalmazás alapján jogosult a Hirdetési szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

9.1.2. Atmedia vállalja, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltak szerint biztosítja a hirdetések közzétételét az adott Csatornán és a Hirdetési szerződés szerint a Hirdetővel elszámol. A hirdetés sugárzásának elmaradása esetén az Atmedia másik sugárzási időpontot biztosít, amit a Hirdető teljes körű kártérítésként elfogad.

9.1.3. A hirdetések közzététele során a műsorszolgáltatóra, illetve a hirdetés közzétevőjére vonatkozó jogszabályok előírásainak betartása nem a Hirdető felelőssége.

9.1.4. Az Atmedia nem felelős az abból eredő kárért, ha valamely Hirdetési szerződés megkötése vagy teljesítése során a külföldi műsorszolgáltató a Felek által egyeztetett vagy szerződött feltételeket külföldi jog ellentétes

rendelkezése miatt nem teljesíti. Külföldi jog alatt más állam jogszabályait vagy egyéb, az adott államban a műsorszolgáltató által kötelezően alkalmazandó vagy általa önként vállalt szabályokat kell érteni. Ezekben az esetekben a Felek jóhiszeműen együttműködnek annak érdekében, hogy a kifogásolt feltételhez legközelebb álló, és a külföldi műsorszolgáltató által is teljesíthető feltételben állapodjanak meg.

9.1.5. Az Atmedia a hirdetési tevékenysége során a jogszabályok rendelkezésein túlmenően a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai szerint jár el. Az Atmedia nem felelős a Hirdető felé azokért a károkért, melyek annak következményei, hogy bármely bíróság vagy hatóság a Médiatanács ajánlásában foglaltaktól eltérő álláspontra helyezkedik, ideértve azt az esetet is, ha az ajánlásban foglaltakhoz képest a Hirdetőre kedvezőbb szabályok alkalmazása sem minősült volna jogellenesnek.

9.1.6. Nem felelős az Atmedia abban az esetben sem a Hirdető felé, ha tevékenységét a Médiatanács vagy más szerv ajánlásának, állásfoglalásának, valamely bírósági ítéletnek, hatósági határozatnak vagy rögzített formájú iparági szabálynak (pl. magatartási kódex) a szem előtt tartásával végzi, és utóbb ezen álláspont bármely más hatóság vagy bíróság előtt helytelennek vagy a Hirdetőre nézve indokolatlanul szigorúnak bizonyul, ideértve ha ezen szabályokat nem követő más vállalkozások tevékenysége bármilyen időtartamon keresztül szankcionálás nélkül marad.

9.1.7. Az Atmediát nem terheli felelősség, ha a sugározni kívánt reklámanyag késedelmes leadásából eredően a sugárzásra nem, vagy csak késedelmesen kerülhet sor.

9.1.8. Az Atmedia nem felelős a Kampány jelen ÁSZF szerinti felfüggesztése következtében a Hirdetőt vagy harmadik személyt ért kárért.

9.1.9. Ha a Hirdető a listaárakhoz képest bármilyen mértékű kedvezményben részesült, az Atmedia felelőssége alapján az Atmedia-val szemben a Hirdető által érvényesíthető kártérítési igény mértéke bármely szerződésszegés esetén a Hirdető által az Atmedia részére ténylegesen megfizetett hirdetési díj erejéig korlátozott.

9.1.10. Elháríthatatlan külső okból (vis maior) bekövetkezett szerződésszegés esetén az Atmediát semmilyen felelősség nem terheli (például műsor alapjául szolgáló esemény vagy rendezvény elmaradása, sztrájk, elemi csapás, hírközlési rendszerek összeomlása, egyéb ellenállhatatlan erő). A műsorszolgáltatók a műsorváltogatás jogát fenntartják, mely esetben az Atmedia nem felelős a Hirdető felé.

9.1.11. Az Atmedia nem felelős azért, ha valamely Csatornára vonatkozó reklámértékesítési szerződésének megszűnése miatt a Hirdetési szerződést az adott Csatorna vonatkozásában nem tudja teljesíteni. Ha a Hirdetési szerződés valamely Csomagra vonatkozik, a Hirdetési szerződés ebben az esetben a Felek külön jognyilatkozata nélkül a csomagban maradó egyéb

Csatornákon történő teljesítésre módosul. Ha a Hirdetési szerződés egészben vagy részben azon a meghatározott Csatornán történő teljesítésre irányult, amellyel kapcsolatban az Atmedia értékesítési joga megszűnt, a Felek jóhiszeműen egyeztetnek a Hirdetési szerződés más Csatorná(ko)n történő teljesítésének lehetőségéről és a Hirdetési szerződés megfelelő módosításáról. Ha az egyeztetés 15 napon belül nem vezet eredményre, a Hirdetési szerződés az értékesítési jog megszűnésével érintett Csatornára vonatkozó részben az Atmedia kártérítési felelőssége nélkül megszűnik.

9.1.12. A Hirdető tudomásul veszi, hogy egy Kampány teljesíthetőségét jelentős mértékben befolyásolja az adott Csatorna tárgyhavi nézettségének alakulása és/vagy a műsorszolgáltató által saját maga számára fenntartott reklámidő kihasználása, melyeknek alakulását az Atmedia a legnagyobb gondossággal ellenére sem tudja pontosan előre meghatározni. Ennek megfelelően a jelen ÁSZF szerinti teljesítési sorrend betartásából eredően a Hirdető Kampánya teljesülésének egészben vagy részben történő elmaradásáért az Atmedia kizárólag a fentiekben meghatározott felelősséggel tartozik a Hirdető felé.

## 9.2. A Hirdető felelőssége

9.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével a Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

9.2.2. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy kizárólag olyan termékkel vagy szolgáltatással, illetve tevékenységgel kapcsolatban rendel meg hirdetéseket, melyek előállítására, forgalmazására, nyújtására, közvetítésére vonatkozó, a jogszabályok által előírt engedélyekkel ő maga vagy az általa képviselt személy rendelkezik, illetve amelyek kapcsán a jogszabályok által előírt nyilvántartásba vétel megtörtént. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy a termék, illetve szolgáltatás ezen túlmenően is megfelel a jogszabályi előírásoknak.

9.2.3. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a hirdetés tartalmáért, annak valóságáért és a jogszabályoknak (beleértve különösen a gazdasági reklámtevékenységre, a szerzői, szomszédos, valamint a személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) való megfeleléséért. A sugározni kívánt reklámban megjelenő szöveg, film, kép, illetőleg zene tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Hirdető tartozik felelősséggel, amennyiben azokat ő bocsátotta az Atmedia rendelkezésére. A Hirdető felel, helytáll és jótáll a hirdetés tartalmának valóságáért, valamint azért, hogy az annak elkészítése során felhasználásra került szöveg, fotó, grafikai-, képi- és zenei, stb. anyagok szerzői jogi jogosultjai az adott felvételek felhasználásához hozzájárultak. A Hirdető felel azért is, ha a hirdetés közzététele harmadik személy jogát vagy

jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért. Amennyiben Csatorna vagy az Atmedia erre vonatkozóan igényt tart, abban az esetben Hirdető köteles a saját költségén elvégezni az adott hirdetéssel kapcsolatosan felmerülő valamennyi fordítási feladatot (például, de nem kizárólagosan a hang és képi szövegek fordítását) és ezen fordítási munkák tartalmáért kizárólag Hirdetőt terheli minden felelősség. Harmadik személy által a jelen pontban foglaltakkal kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kár- vagy egyéb igények tekintetében kizárólag, feltétlenül és korlátlanul a Hirdető köteles helytállni. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Hirdető köteles az Atmedia helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már az Atmedia megtérítette, Hirdetőnek az Atmedia-val szemben azonnali megtérítési kötelezettsége keletkezik.

9.2.4. Amennyiben a médiaszolgáltatót a hirdetési jogviszonnyal kapcsolatos szolgáltatással összefüggésben a Médiatanács vagy bármely más hatóság vagy bíróság elmarasztalja, különös tekintettel:

- a kereskedelmi közlemény, illetve a Hirdetés tényállításaira,
- a termék (valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) minőségi vagy bármely más megfelelőségére,
- az Smtv., valamint az Mttv. kereskedelmi közleményekre vonatkozó rendelkezéseiben foglaltak megsértésére,
- a Grtv. -ben, a Tptv.-ben, az Fttv.-ben vagy bármely más jogszabályban foglaltak megsértésére,
- a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény megsértésére,
- az Európai Parlament és a Tanács (EU) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016/679. rendeletében (a továbbiakban: GDPR), illetve az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényben foglaltak alapján személyes adatok védelméhez fűződő jog megsértésére,

az Atmedia valamennyi hátrányos jogkövetkezményt, így különösen az elmarasztalás következtében a médiaszolgáltatót ért teljes kárt a

Hirdetővel vagy a vele egyetemlegesen kötelezettekkel szemben érvényesíti. A Hirdető a Hirdetéssel kapcsolatos valamennyi hátrányos jogkövetkezményért helytáll (jelen pontban a továbbiakban a Hirdető alatt a vele egyetemlegesen kötelezetteket is érteni kell). Ennek megfelelően a Hirdető a jogsértés következtében a médiaszolgáltatót, illetve az Atmedia-t ért teljes vagyoni és nem vagyoni kár összegét a médiaszolgáltató, illetve az Atmedia felszólítását követő 5 (öt) munkanapon belül átutalja az Atmedia által megjelölt bankszámlaszámra.

Amennyiben a határozat folytán eljárás indul, és annak eredményeként a fizetési kötelezettséget csökkentik vagy hatálytalanítják, Atmedia a határozat jogerőre emelkedését – rendkívüli jogorvoslat (felülvizsgálati kérelem) esetén a felülvizsgálati határozat közlését – követően az érintett összeget – a határozat tartalmától függően – részben vagy egészben visszatéríti.

9.2.5. Függetlenül attól, hogy az Atmedia a sugárzást megtagadta-e, a Hirdető felel valamennyi szerzői- vagy egyéb (magyar és külföldi) jog esetleges megsértéséből adódó jogkövetkezményért és kötelezettséget vállal minden ebből eredő kár és egyéb joghátrány megtérítésére, illetve vállalja az Atmediával és/vagy a műsorszolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsértéssel kapcsolatos alapos igények, követelések közvetlen kielégítését, illetve a kiszabott bírságok megtérítését.

9.2.6. Az alkalmazandó (magyar és külföldi) jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseinek ismerete a Hirdető önálló felelőssége. A Hirdető semmilyen követelést nem érvényesíthet az Atmedia-val szemben olyan esetekben, amikor a Hirdetőt ért kár, vagy a felmerült és egyébként elkerülhető költség abból származik, hogy a Hirdető az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseibe ütköző módon szervezi hirdetési tevékenységét (tervez, előkészít, beruház, stb.).

9.2.7. A Hirdető felelős a hirdetési díjak megfizetéséért.

9.2.8. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt hirdetési díj megfizetésére a Hirdetési szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.

9.2.9. A Hirdető a hirdetési díjakba bármilyen jogcímen történő beszámításra, vagy a Hirdetési díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben foglalt fizetési kötelezettségének a jogalapját, illetve az összecszerűség számításának módját a későbbiekben vitássá nem teszi, és a fizetési kötelezettségének határidőben eleget fog tenni.

9.2.10. Az Atmedia és a hirdetéssel érintett műsorszolgáltató az előre tervezett értékesítésben érdekelt, ezért a meghatározott hirdetési felületekre (pl. szpot darabszámra, meghatározott szpot időtartamra, meghatározott GRP mennyiségre, támogatásra, termékelhelyezésre vagy kombinált felületekre...stb.) vonatkozó Hirdetési szerződés alapján a Hirdető számára hirdetési volumenek kerülnek rendelkezésre tartásra, a Hirdetési szerződésben meghatározott hirdetési díjak pedig kedvezményes jelleggel, a megrendelés mennyiségére tekintettel kerülnek megállapításra. A Hirdető erre figyelemmel akkor is köteles a Hirdetési szerződésben meghatározott teljes mennyiségre vetített hirdetési díjat az Atmedia részére megfizetni, ha a Hirdetési szerződésben meghatározott hirdetési mennyiség közzétételére a sugárzási időszakban a Hirdetőnek felróható bármely okból nem teljes mértékben kerül sor. A le nem hirdetett (ki nem használt) hirdetési mennyiségre eső hirdetési díj esetében a fizetés jogcíme „rendelkezésre tartott kedvezményes hirdetési felület”. A ki nem használt hirdetési mennyiség a sugárzási időszakon kívül nem használható fel.

9.2.11. Figyelemmel reklámidő rendelkezésre tartásának tervezhetőségére, amennyiben minimum vagy maximum volumen sáv kerül meghatározásra a Hirdető részére, és a Hirdető, a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának minimális mértékét nem teljesíti, abban az esetben a jelen ÁSZF 5.5.1. pontjában írt jogkövetkezmények alkalmazására kerül sor. Amennyiben a Hirdető a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának maximális mértékét túllépi, abban az esetben Atmedianak jogában áll a Hirdetővel megkötött szerződéses feltételeket egyoldalú döntésével módosítani. A Hirdető a megrendelt, továbbá a lemondott vagy fel nem használt hirdetési felületeket harmadik személynek semmilyen jogcímen nem engedheti át, azokat át nem ruházhatja.

## 10. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

- 10.1. A Felek a Hirdetési szerződésben kijelölik kapcsolattartóikat, akik a Hirdetési szerződés teljesítése során – a cégszerű aláírást igénylő jognyilatkozatok kivételével – a Fél nevében jogosultak eljárni és jognyilatkozatokat tenni. A kapcsolattartókhoz a Felek témaköröket rendelhetnek, mely esetben a kapcsolattartó csak az adott témakörben jogosult a Fél képviselőjére.
- 10.2. Ha a jelen Megállapodással összefüggésben közölt bármely jognyilatkozat szombaton, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik az Atmedia-hoz, melyre vonatkozóan az Atmedia előzetesen írásban közölte a Hirdetővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.
- 10.3. A Felek a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatos jelentős közléseiket rögzített formában (írásban vagy elektronikus úton) kötelesek megtenni.
- 10.4. Felek szabályszerű írásbeli közlésnek tekintik az elektronikus úton (e-mail) elküldött írásbeli üzeneteket is. Kétség esetén mind levél, mind fax, mind e-

mail esetében a küldő felet terheli annak a bizonyítása, hogy a másik fél részére az üzenetet elküldte. Az üzenet megküldése bizonyítható ajánlott postai küldemény esetén feladóvevénnyel, hiba és megszakításmentes adást tartalmazó fax igazoló jelentéssel, e-mail esetében kézbesítési visszaigazolással, illetve az e-mail-re adott válaszüzenettel.

- 10.5. A a Hirdetési szerződés teljesítése szempontjából különösen fontos írásbeli közléseket, iratokat (számla, bizalmas iratok) a személyes átvétel igazolásával küldönc útján, vagy visszaigazolt telefax küldeményként, vagy ajánlott tértivevényes postai levélben kell a másik Félnek a Hirdetési szerződésben szereplő címére megküldeni. A Feleknek postázási címük megváltozásáról az alábbi jogkövetkezmények terhe mellett írásban kell a másik Felet értesíteni. A „nem kereste”, „ismeretlen” vagy „elköltözött” jelzéssel visszaérkező postai küldeményeket a visszaérkezés napján kézbesítettnek kell tekinteni.
- 10.6. A jelen ÁSZF-ben, az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben a közös megegyezés lehetőségére történő hivatkozás egyik Fél részéről sem jelent kötelezettséget a közös megegyezés elérésére. Ennek megfelelően a Felek a közös megegyezés létrehozására irányuló tárgyalások során a másik Fél által felajánlott szolgáltatások és egyéb szempontjaik mérlegelése alapján szabadon döntenek arról, hogy a másik Féllel megegyeznek-e. A közös megegyezésre irányuló kezdeményezés elutasítását a Fél nem köteles indokolni.
- 10.7. Amennyiben a Hirdetési szerződés bármely rendelkezése érvénytelen lenne, vagy azzá válna, a többi rendelkezést ez nem érinti. Bármely érvénytelen rendelkezést közös megállapodással olyan rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a Hirdetési szerződés gazdasági céljának megfelel, figyelembe véve az érdekeltségek jellegét.
- 10.8. Az Atmedia jogosult a Hirdetési szerződésből eredő egyes jogait és kötelezettségeit, valamint azok teljességét bármely tagjára vagy leányvállalatára átruházni, mely átruházáshoz a Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével hozzájárul (amennyiben a hozzájárulásra jogszabályi előírás alapján szükség van).
- 10.9. A jelen ÁSZF magyar nyelven készült és vita esetén bármilyen fordítással szembeni eltérés esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.
- 10.10. A Felek a közöttük felmerülő vitás kérdéseket elsősorban tárgyalás útján kísérik meg rendezni azzal, hogy ennek eredménytelensége esetén jogvitájuk rendezésére alávetik magukat a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességének.
- 10.11. A jelen ÁSZF-ben nem szereplő kérdésekre, így különösen a jelen ÁSZF-ben használt, de itt nem definiált fogalmak értelmezésére, valamint a hirdetési tevékenység szabályaira a magyar jogszabályok, továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai irányadóak.



10.12. A Felek a jelen ÁSZF alapján létrejövő hirdetési jogviszony vonatkozásában a Ptk. 6:63. § (5) bekezdése alkalmazását kizárják.

10.13. A Felek kijelentik, hogy szerződésüket kellő megfontolást követően, az esetleges tévedés kockázatát is vállalva kötötték meg és erre tekintettel jognyilatkozatukat tévedés jogcímén nem jogosultak megtámadni. A Felek kizárják a szerződésnek feltűnő értékaránytalanság jogcímén történő megtámadása lehetőségét.

10.14. A teljesítésre adott halasztás vagy a teljesítésre irányuló papír alapú írásbeli felszólítás az elévülést megszakítja.

10.15. Az atmedia Kft. saját hatáskörben dönt arról, hogy milyen értékesítési mód (jelen ÁSZF 4. pont) alapján tesz hirdetési részére ajánlatot, és csak az ajánlatának megfelelő megrendelést fogad be, ettől eltérő esetben az egyedi szerződés nem jön létre

10.16. Amennyiben az ügynökség média tervezési és vagy média vásárlási pályázaton (tenderen) vesz részt az atmedia Kft. kizárólag ügyfélmegbízási szerződés ellenében tud árakat biztosítani a médiaügynökség részére. A hivatalos ügyfélmegbízási szerződésének tartalmaznia kell: (minta: 4.számú függelék)

- A megbízó cég:
  - hivatalos nevét
  - adószámát
  - székhelyét
  - a megbízásra jogosult nevét és titulását
- a téma tárgyát
- az árajánlat időszakát
- a megbízott cég nevét
- hivatalos cégpecsét, cégszerű aláírás

#### 10.17. Titoktartási kötelezettség

10.17.1. A felek által a Hirdetési Szerződés megkötési és teljesítése során egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.

10.17.2. Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során is, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik,

hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

10.17.3. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.

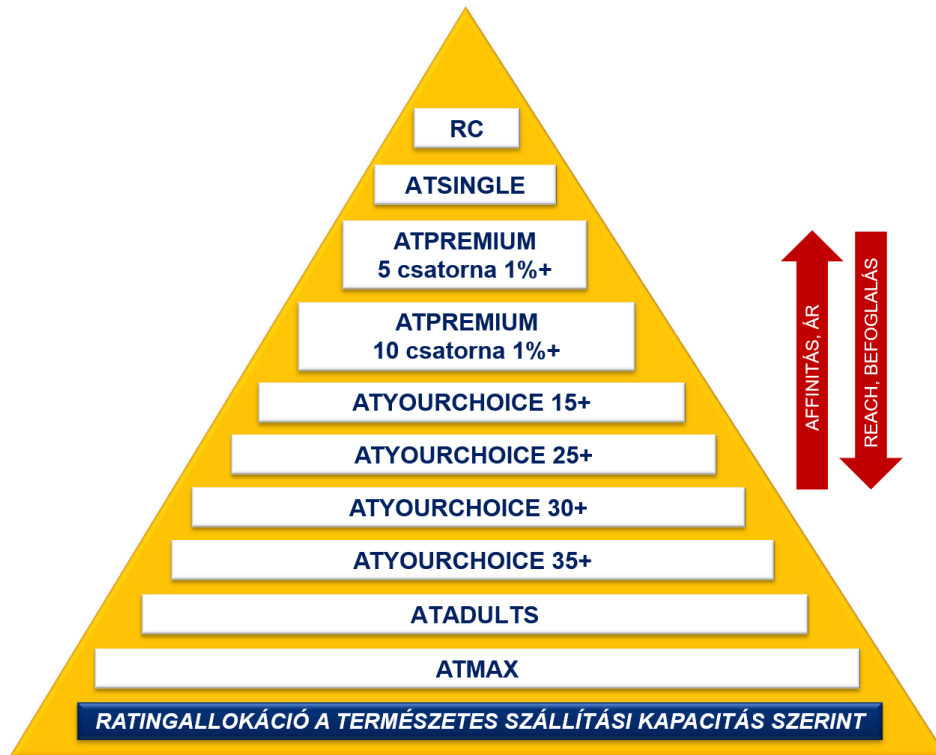
10.17.4. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni. A Titoktartásra kötelezett tudomásul veszi, hogy amennyiben jelen megállapodásban foglaltakat megszegi, akkor a Titokgazda részére 5.000.000-Ft (ötmillió forint) összegű kötbért köteles kötelezettség megszegés miatt fizetni. A kötbéren felül a Titokgazda jogosult a jelen megállapodás megszegésével kapcsolatban felmerült teljes kárát érvényesíteni.

10.17.5. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek az Egyedi Szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

## 11. FIGYELEMFELHÍVÁSOK

11.1. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy a jelen ÁSZF hozzáférési helyét (Atmedia székhelye, valamint a [www.atmedia.hu](http://www.atmedia.hu) honlap) az Atmedia a szerződés megkötését megelőzően vele ismertette, továbbá, hogy az ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat – a Hirdetési szerződésben esetleg meghatározott eltérésekkel - elfogadja, különös tekintettel az Atmedia számára egyoldalú jogosultságokat biztosító pontokra. A Hirdető kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges megváltozásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további Hirdetési szerződés megkötését megelőzően tanulmányozza.

## 1. számú függelék: Atmedia Sales model 2024



**Azonos időszakban egy film csak egy csomagban használható.**

#### **AtMax**

7 célcsoporton vásárolható, (A18-59, A18-49, F18-59, F18-49, MS18-59, MS18-49, A18+)

A mindenkori, aktuálisan az atmedia portfóliójába beletartozó csatorna, **kivételek nélkül.**

Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

#### **AtAdults**

7 célcsoporton vásárolható, (A18-59, A18-49, F18-59, F18-49, MS18-59, MS18-49, A18+)

A mindenkori, aktuálisan az atmedia portfóliójába beletartozó csatorna, **kivéve a gyerekcsatornák\***(Disney, Cartoon Network, Cartoonito)

**gyerekcsatorna\*** - minden olyan csatorna, ahol a 4-14-es korcsoport felül reprezentált a teljes napban

Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

#### **AtYourChoice 35+**

6 célcsoporton vásárolható, (A18-59, A18-49, F18-59, F18-49, MS18-59, MS18-49)

Minimum 35 csatornát, tetszőleges módon lehet összeválogatni az Atmedia mindenkori, aktuális portfóliójából

Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

### **AtYourChoice 30+**

6 célcsoporton vásárolható, (A18-59, A18-49, F18-59, F18-49, MS18-59, MS18-49)  
Minimum 30 csatornát, tetszőleges módon lehet összeválogatni az Atmedia mindenkori, aktuális portfóliójából  
Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

### **AtYourChoice 25+**

Vásárlási célcsoport: A18-59  
Minimum 25 csatornát, tetszőleges módon lehet összeválogatni az Atmedia mindenkori, aktuális portfóliójából  
Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

### **AtMale**

Vásárlási célcsoport: M18-59  
Minimum az alábbi 14 csatornát, és ezen felül az Atmedia által meghatározott csatornákat tartalmazza az Atmedia mindenkori, aktuális portfóliójából:  
Aréna4, Discovery Channel, Eurosport, M4 Sport, M4 Sport+, Match4, Mozi+, Moziverzum, National Geographic, Spíler1, Spíler2, TV2 Comedy, Viasat Explore, Viasat History  
Atmale csomag vásárlása esetén maximálisan 150 GRP rendelhető hetente M 18-59 célcsoporton  
Azonos időszak alatt ugyanazon kreatív más csomagokkal párhuzamosan nem futhat  
Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

### **AtYourChoice 15+**

Vásárlási célcsoport: A18-59  
Minimum 15 csatornát szükséges összeválogatni az Atmedia mindenkori, aktuális portfóliójából  
Feltétele, hogy a csomag nézői részesedése elérje piaci szinten a 20%-ot\*\*, A18-59-es célcsoporton  
Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

### **AtPremium 10+**

Vásárlási célcsoport: A18-59  
Minimum 10 csatornát szükséges összeválogatni az Atmedia mindenkori, aktuális portfóliójából a Felek által meghatározott módon.  
Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

### **AtPremium 5+**

Vásárlási célcsoport: A18-59  
Minimum 5 csatornát szükséges összeválogatni az Atmedia mindenkori, aktuális portfóliójából a Felek által meghatározott módon.  
Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

### **AtSingle**

Vásárlási célcsoport: A18-59  
Szabadon kiválasztott csatorná(ko)n biztosít megjelenést, GRP alapon.

Rating allokáció - természetes megoszlás alapján.

### **RateCard**

Listaáras vásárlás tetszőleges csatornán és az ÁSZF szerint meghatározott időszakra szűkíthető a megjelenés, darabszám alapon

GRP garancia nélkül

### **AtKids**

Vásárlási célcsoport: A4-14

A mindenkori, aktuálisan az atmedia portfóliójába beletartozó gyerekcsatorna (Disney, Cartoon Network, Cartoonito)

*\*gyerekcsatorna - minden olyan csatorna, ahol a 4-14-es korcsoport felül reprezentált a teljes napban*

*\*\*Atyourchoice 15+ csomag esetében az előző negyedévi adatokat vesszük alapul A18-59-es célcsoporton és ez alapján kell a csatorna csomagnak elérni a minimum 20%-os nézői részesedést*

## 2. számú függelék: ATMEDIA 2024. ÉVI SZEZONÁLIS ÉS SZPOTHOSSZ INDEXEK

Szezon index	Alap Csomagok	Atkids
Január	100%	100%
Február	130%	130%
Március	160%	160%
Április	185%	185%
Május	185%	185%
Június	175%	175%
Július	135%	135%
Augusztus	140%	140%
Szeptember	220%	220%
Október	220%	220%
November	220%	220%
December	145%	145%

spot index	
5 mp	30%
10 mp	50%
15 mp	70%
20 mp	85%
25 mp	95%
30 mp	100%
35 mp	120%
40 mp	135%
45 mp	150%
50 mp	170%
55 mp	185%
60 mp	200%

### 3. számú függelék: Audit iránymutatás

**Az Atmedia reklámidő értékesítési tevékenységére vonatkozó Általános Szerződési Feltételek („ÁSZF”) 5.5.1. pontjában foglalt Atmedia volumen/share vállalás ellenőrzésének tárgyában kiadott iránymutatás**

**Az ÁSZF 5.5.1. pontja szerint az Atmedia a megrendelő és a hirdető (a továbbiakban együttesen: Ügynökség) általi adatszolgáltatás valódiságának könyvvizsgálói ellenőrzéséhez (auditjához) való hozzájárulása úgy értelmezendő, hogy a megrendelő/ügynökség a könyvvizsgálónak a következő dokumentumokhoz történő hozzáférést kell, hogy biztosítsa a II. fejezet szerinti adatszolgáltatás módzat szerint. A jelen iránymutatásban használt kifejezések/fogalmak az ÁSZF szerinti értelemmel bírnak.**

#### **I. Ügynökségi audithoz biztosítandó dokumentumok**

- 1) Ügynökségek pénzügyi és média-értékesítő rendszeréből származó adatok (részletes főkönyvi kivonat, főkönyvi kivonat alapján részletes analitika és alátámasztó dokumentáció az auditor által kiválasztott tételekre vonatkozóan) a teljes TV-s költségre és bevételre vonatkozóan, bankkivonatok a vizsgált és a vizsgált évet követő évre vonatkozóan,
- 2) Továbbszámlázott szolgáltatások főkönyvi kártyája és a számlák (kimenő és bejövő párosítással),
- 3) Médiatervezés: Beérkezett számlák reklámozónkénti csoportosítása,
- 4) Az ügynökség bejövő és kimenő számlái,
- 5) A vizsgált évre vonatkozó teljes médiaterv,
- 6) A vizsgált és a vizsgált évet követő évi számlák, melyek a vizsgált évre vonatkoznak a teljesítés vonatkozásában.

#### **II. Az adatszolgáltatás módja**

- 1) Az ügynökség minden, az előzetes kéréslistában szereplő anyagot köteles elektronikusan az auditor rendelkezésére bocsátani a vizsgálat megkezdése előtt, de legkésőbb a vizsgálat megkezdésének napján, vagy
- 2) adatszoba biztosítása a könyvvizsgáló részére, számítógéppel (vagy lap-toppal) a vizsgálat teljes időtartamára vonatkozóan olvasási jogosultságokkal a pénzügyi és a média-értékesítő rendszerhez.
- 3) Az auditor kérésétől számított 5 munkanapon belül az ügynökségek kötelesek átadni a könyvvizsgáló részére a kéréslistában feltüntetett dokumentumokat

**A megrendelői/ügynökségi adatszolgáltatás, valamint a könyvvizsgálói ellenőrzés/audit ütemezése, határidejei**

### III. Határidők

- 1) A vizsgált évet követő év január 20-áig az ügynökségek megküldik Atmedia (továbbiakban: a társaság) részére a teljes elszámolást,
- 2) A vizsgált évet követő év január 15. napjáig az Atmedia minden tételt kiszámláz az ügynökségek részére,
- 3) Az ügynökség és a könyvvizsgáló közötti titoktartási nyilatkozat aláírásának határideje a vizsgált évet követő év január 20-a.
- 4) A vizsgált évet követő év január 20. és május 31. között az ügynökségek – előzetesen egyeztetett időpont/időpontokban – kötelesek a könyvvizsgáló részére lehetőséget biztosítani a szerződésben meghatározott területek vizsgálatára,
- 5) Felek megállapodnak, hogy a tárgyévre vonatkozó elszámolások dokumentációját legkésőbb a tárgyévet követő március 1-ig véglegesítik. Amennyiben a véglegesítés késedelmesen történik meg, úgy a III.6. pontban szereplő elszámolás is azonos mértékű késéssel történik meg.
- 6) A vizsgált évet követő év június 15-éig bezárólag kell a társaságnak az árendedménnyel/kedvezménnyel elszámolni.

### Vizsgálat akadályozásának következményei

A vizsgálat akadályoztatása, illetve a könyvvizsgálati határidő aránytalan megrövidítése esetén a társaság jogosult az ügynökség részére bármilyen jogcímen járó árendedmény/kedvezmény visszatartására mindaddig, amíg a könyvvizsgálói ellenőrzés/auditjelentés – amely jelentés a fentiek szerinti adatokból és információból arra korlátozódik, hogy a megrendelő/ügynökség által a szerződésben vállalt Atmedia volumen és/vagy share vállalás teljesült-e vagy sem, illetve a megrendelő/ügynökség általi adatszolgáltatás megfelelt-e a valóságnak. Abban az esetben, ha a könyvvizsgálónak tárgyévet követő február 28-ig a megrendelő/ügynökség általi akadályoztatás vagy az adatokhoz/dokumentumokhoz való hozzáférés megtagadása miatt az Atmedia-nak nem tud az adott vállalásról adatot szolgáltatni, akkor a megrendelő/ügynökség elveszti jogát az extra ügynökségi jutalékra.

A fentiekon túlmenően azt a körülményt, hogy a könyvvizsgáló a fenti akadályoztatás, illetve hozzáférés megtagadása folytán nem szolgáltatott adatot, és a megrendelői/ügynökségi adatszolgáltatás valóságának ellenőrzése megghiúsult, úgy kell tekinteni, mint a volumen és/vagy share vállalás nem teljesülését és az ÁSZF szerint a volumen vagy share vállalás nem teljesülésére vonatkozó jogkövetkezményeket alkalmazhatja.

A fentiek nem értelmezhetők úgy, hogy abban az esetben, ha nem történt könyvvizsgálói akadályoztatás és a könyvvizsgáló adatot szolgáltatott a volumen és/vagy share vállalás teljesüléséről, amely szerint az nem teljesült, akkor az Atmedia az ÁSZF szerinti nem teljesülésre megállapított jogkövetkezményt ne alkalmazhatná.



A jelen iránymutatás a volumen és/vagy share vállalás tárgyában az ÁSZF és ennek megfelelően a Hirdetési szerződések részét is képezik.

4. számú függelék: Ügynökségi megbízó levél

TÁRGY: Meghatalmazás (.....)

Alulírott (meghatalmazó neve), mint a (cég név, székhely, cégjegyzékszám, adószám) .... jogosult képviselője, ezúton meghatalmazom a/az (ügynökség neve, székhelye, adószáma, cégbejegyzése száma), hogy helyettük és nevükben a 20XX. évre televíziós médiahirdetési árajánlatot kérjen.

Budapest, év\_hó\_nap

.....

(Aláírás, pecsét)

## 5. sz függelék

**NYILATKOZAT**  
**audiovizuális médiatevékenység végzéséről**

Alulírott [**HIRDETŐ NEVE**] (Székhely: .....; Cg.: .....; képviseli .....; a továbbiakban: „**Hirdető**”) ezúton kifejezetten és visszavonhatatlanul kijelentjük, hogy a Hirdető ténylegesen nem végez és a Hirdető alapítása óta nem végzett olyan tevékenységet – sem főtevékenységként sem egyéb tevékenységként – amelynek alapján a Hirdető a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvényben (továbbiakban: Mttv.), valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényben foglaltak (továbbiakban: Smtv.) szerinti **támogatóként** való feltüntetése az Mttv. és Smtv. alapján támogatható műsorszámokban az Smtv. 20 § (8) bekezdését sérti. A Hirdető ezúton kijelenti, hogy sem audiovizuális médiaszolgáltatással, sem audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével nem foglalkozik, továbbá nem végez egyéb olyan tevékenységet, amelynek alapján a Hirdető támogatóként történő megnevezése, feltüntetése a hatályos jogszabályok rendelkezéseibe, különösen az Smtv. és Mttv. rendelkezéseibe ütközik.

A Hirdető ezúton kifejezetten és visszavonhatatlanul kijelenti, hogy a jelen nyilatkozatban foglalt kötelezettségek megszégéséért korlátlanul felel.

Budapest, .....

---

[**HIRDETŐ NEVE**]  
képviseeli: [**KÉPVISELŐ NEVE**]  
**Hirdető**