



**ATMEDIA KFT.  
RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ**

**Általános Szerződési Feltételek  
2024.**

Mellékletek:

1. számú melléklet – Rádiós médiaszolgáltatások hirdetés díjai

**Tartalomjegyzék**

<b>I.ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK .....</b>	<b>4</b>
<b>1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK .....</b>	<b>4</b>

<b>2.A FELEK JOGVISZONYA.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.Felek meghatározása.....</b>	<b>4</b>
2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása.....	5
2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere.....	5
2.4.Értelmező rendelkezések .....	7
<b>3. HIRDETÉSI FELÜLETEK .....</b>	<b>9</b>
<b>3.1.Kereskedelmi közlemények.....</b>	<b>9</b>
3.1.1.Reklám.....	9
3.1.2.Klasszikus reklám - Reklámszpot.....	9
3.1.3.Támogatás (szponzoráció).....	9
3.1.4.Termékmegjelenítés.....	9
<b>3.2. Egyéb hirdetési formák.....</b>	<b>10</b>
3.2.1.Társadalmi célú reklám (TCR).....	10
3.2.2.Közérdekű közlemény.....	10
3.2.3.Nyereményjáték.....	10
3.2.4.Programajánló.....	11
3.2.5.Promóciós együttműködő spot:.....	11
<b>II.RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>12</b>
4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS DÍJAK .....	12
<b>4.4. DÍJAK.....</b>	<b>12</b>
<b>4.5. KEDVEZMÉNYEK.....</b>	<b>12</b>
4.5.1. Vállaláshoz kötött/mennyiségi kedvezmény.....	12
4.5.2. Ügynökségi árengedmény.....	12
4.5.3. Új ügyfél kedvezmény.....	13
4.5.4. TCR kedvezmény.....	13
4.5.5. Eltérő kedvezmények, engedmények.....	13
<b>4.6. FELÁRAK.....</b>	<b>13</b>
4.6.1. Reklámblokk szektor exkluzivitás.....	13
4.6.2. Konkrét műsorkörnyezet.....	14
4.6.3. Ismételt sugárzás.....	14
4.6.4. Idegen termék/idegen hirdető felár.....	14
4.6.5. Blokkpozíció felára.....	14
4.6.6. Késedelmes szpotleadás felára.....	14
4.6.7. Szpotcsere díj.....	14
4.6.8. Idősávszűkítés.....	15

4.6.9. Eltérő felárak.....	15
4.7. Gyártási költségek.....	15
<b>5. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE.....</b>	<b>15</b>
5.1. A Keretszerződés megkötése.....	15
5.2. Egyedi hirdetési szerződés.....	16
5.3. A megrendelés folyamata.....	16
5.4. Megrendelések beérkezési határideje.....	17
5.5. A Hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések.....	17
5.6. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása.....	18
5.7. A reklámidő/reklámfelület foglalás visszaigazolása.....	20
5.8. A megrendelés teljesítése.....	20
5.9. A Szolgáltatás ellenértéke.....	21
5.10. A Hirdetési szerződés időtartama:.....	21
5.11. ÁSZF módosítása.....	22
5.12. Díjmódosítás.....	22
5.13. Változás a Megrendelő adataiban.....	22
5.14. A megrendelés lemondása – elállás az egyedi hirdetési szerződéstől.....	22
5.15. A Hirdetési szerződés megszüntetése.....	23
<b>6. HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK.....</b>	<b>24</b>
6.4. Számlázási feltételek.....	24
6.5. Előleg.....	25
6.6. A fizetési késedelem következményei.....	25
<b>7. REKLAMÁCIÓ.....</b>	<b>26</b>
<b>8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK.....</b>	<b>27</b>
8.1. Atmedia felelőssége.....	27
8.2. A Hirdető felelőssége.....	28
<b>9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>30</b>
<b>10. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>32</b>
<b>1. sz. melléklet - Hirdetési Árjegyzék .....</b>	<b>33</b>

## I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

### 1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. Magyarországon saját termékét, szolgáltatását a jogszabályok keretei között mindenki szabadon hirdetheti.

- 1.2. Jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: ÁSZF) célja, hogy az Atmedia Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. ép. 2. em., cégjegyzékszám: 01-09-929668, adószám: 11674199-2-44, képviseli: Guttengéber Csaba; a továbbiakban: Atmedia) és a Hirdető között létrejött hirdetési jogviszonyban Atmedia által általánosan alkalmazott szerződési feltételeit - a jelen ÁSZF-ben meghatározott rádiós hirdetési felületek vonatkozásában, a jogszabályok keretei között - részletesen meghatározza.
- 1.3. A hirdetési jogviszonyra irányadó legfontosabb jogszabályok a következők:
- 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról („Mttv.”, „Médiatörvény”);
  - 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól („Smtv.”);
  - 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grtv.”, „Reklámtörvény”);
  - 2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról („Fttv.”);
  - 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról („Tpv.”, „Versenytörvény”);
  - 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről („Ptk.”).
- 1.4. Az Mttv. és a kapcsolódó hatályos magyar jogszabályok, illetve ezeknek megfelelően az Atmedia és a rádiós médiaszolgáltatók között fennálló jogviszony alapján Atmedia a rádiós médiaszolgáltatók akár lineáris, akár nem lineáris médiaszolgáltatásának (a továbbiakban együttesen: **Csatorna**) hirdetési felületeit jogosult értékesíteni.

## 2. A FELEK JOGVISZONYA

### 2.1. Felek meghatározása:

**Atmedia:** Atmedia Korlátolt Felelősségű Társaság (rövidített cégnév: atmedia Kft., székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. ép. 2. em., cégjegyzékszám: 01-09-929668; adószáma: 11674199-2-44, képviseli: Guttengéber Csaba, bankszámlaszáma: Raiffeisen Bank Zrt. 12001008-01202245-00100005.)

**Hirdető:** az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb jogalany, aki az Atmedia-val Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.

**Direkt Ügyfél:** az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek. Az Atmedia által bármilyen okból ügynökségként nem minősített Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

**Ügynökség:** az Atmedia által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. (A Grtv. fogalomhasználatában: „reklámközvetítő”.)

Az Ügynökség a hirdetési szerződés alapján rendelkezésére bocsátott reklámidőt, ill. non-szpot lehetőséget írásbeli szerződéssel jogosult ügyfelei, mint reklámozók rendelkezésére bocsátani.

Ügynökség a hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy a reklámok, illetve a non-szpot-megoldások sugárzásának közvetítésére vonatkozó szerződés alapján a reklámozók nevében jár el, és hogy képviseleti joga a reklámok, illetve non-szpot megoldások közzétételére irányuló szerződésnek a reklámozók nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására, az erre vonatkozó számla befogadására is kiterjed, valamint hogy az Atmedia a megrendelt reklámmal, illetve non-szpot megoldással kapcsolatos jognyilatkozatait az Ügynökség felé joghatályosan megteheti.

A Felek cégadatainak megváltozása nem eredményezi a Felek személyének megváltozását, kivéve, ha a cégjogi szabályok értelmében együtt jár az adott Fél jogalanyiségének megváltozásával is. A cégadatok megváltozásáról a másik Felet lehetőség szerint 15 nappal megelőzően, egyéb esetekben haladéktalanul utólag kell értesíteni. A cégadatok megváltozása nem igényli a Hirdetési szerződés módosítását.

## **2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása**

2.2.1. A Hirdetési szerződés alapján az Atmedia főkötelezettsége, hogy a Hirdető által megrendelt hirdetéseknek a Hirdetési szerződés szerinti közzététele érdekében eljárjon, a Hirdető főkötelezettsége pedig ennek ellenértékéért hirdetési díj fizetése vagy – a Hirdetési szerződés ilyen rendelkezése esetén – az ellenérték más módon történő kiegyenlítése. A Hirdetési szerződés alapján a Feleket egyéb jogok és kötelezettségek is illetik, illetve terhelik.

2.2.2. A Hirdetési szerződés nem jelent eredménykötelmet a Hirdető által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. A Felek rögzítik, hogy az Atmedia kizárólag a Hirdetési szerződésben kifejezetten vállalt kötelezettségeinek teljesítéséért felelős, minden további eredmény bekövetkezése – így különösen a hirdetések médiaszolgáltató által történő megfelelő, pontos közzététele - az Atmedia érdekkörén kívül eső egyéb tényezőktől függ, melyért az Atmedia felelősségét a mindenkor hatályos jogszabályok által lehetővé tett teljes körben kizárja.

2.2.3. A jelen ÁSZF alapján Atmedia, a Grtv. 3.§ s) pontja alapján, médiahirdetési felület-értékesítőként jár el.

## **2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere**

2.3.1. Az Egyedi hirdetési szerződés, a Keretszerződés és az ÁSZF rendelkezései közötti esetleges eltérés esetén a rendelkezések az alábbi elsőbbségi sorrendben (szerződési rangszabály) alkalmazandók:

1. Egyedi hirdetési szerződés,
2. Keretszerződés,
3. ÁSZF.

2.3.2. Az Egyedi hirdetési szerződések és Keretszerződések abban az esetben is önálló szerződéseknek minősülnek, amennyiben ugyanazon hirdetési jogviszonyt szabályozó Hirdetési szerződés részét képezik. Jelen ÁSZF az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések vonatkozásában eltérő rendelkezéseket tartalmazhat.

2.3.3. A Keretszerződés alapján az Atmedia és a Hirdetők Egyedi hirdetési szerződéseket kötnek. Az Egyedi hirdetési szerződés olyan, az Atmedia és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott rádiós médiaszolgáltatásban egyedileg meghatározott klasszikus reklámszpot vagy non-szpot kampány megrendelésére irányul.

- 2.3.4. A Keretszerződés alapján, Egyedi hirdetési szerződés hiányában nem keletkezik közzététel érdekében történő eljárási kötelezettség, ugyanakkor a Hirdető a keretszerződés tartalmától függően felelős lehet egyes kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért.
- 2.3.5. Érvénytelen a Hirdető bármely olyan nyilatkozata, melyben az ÁSZF alkalmazását kizárja. A Felek a Keretszerződésben vagy az Egyedi hirdetési szerződésben írásban meghatározhatják az ÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Hirdető a saját maga által rendszeresített általános szerződési feltételeket is alkalmazni kívánja, erről a Feleknek írásban kell megállapodniuk. A Hirdető saját általános szerződési feltételei ebben az esetben is csak annyiban alkalmazhatóak, amennyiben a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétesek.
- 2.3.6. A Hirdetési szerződés annak mellékleteivel, illetve jelen ÁSZF-fel együtt képezi a Felek közötti hirdetési jogviszonyt.
- 2.3.7. Atmedia kijelenti, hogy nem minősül a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Ratv.”) 3.§ (1) bekezdésében meghatározott adóalanyoknak. Az Atmedia eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az Atmedia nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.
- 2.3.8. Atmedia jogosult a Ratv. 3.§ (3) bekezdésében meghatározott, az Atmedia által a 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyoktól megkapott nyilatkozatokat harmadik személy részére átadni, azt számukra hozzáférhetővé tenni, mely nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének. A jelen pontban írt jogosultság független attól, hogy a nyilatkozat milyen formában került kiállításra (például, de nem kizárólagosan számlában, számlamellékletben, szerződésbe foglalva).

## 2.4. Értelmező rendelkezések

Jelen ÁSZF alkalmazásában az alábbiakban rögzített kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

<b>Blokk:</b>	azonos típusú hirdetési felületeket tartalmazó szpotok más műsorszámoktól elhatárolt együttese (pl. reklámblokk, TCR blokk).
<b>Csatorna:</b>	a jelen ÁSZF-ben meghatározott rádiós médiaszolgáltatás (rádióadó) műsora, amelynek hirdetési felületei értékesítésére az Atmedia jogosult.
<b>Csomag:</b>	valamely csatornából az Atmedia által meghatározott tematika szerint összeállított értékesítési egység.
<b>Egyedi hirdetési szerződés:</b>	olyan, az Atmedia és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Csatornán vagy Csatornákon vagy Csomagon egyedileg meghatározott Kampány megrendelésére irányul.
<b>Hirdetés:</b>	az Atmedia-tól megrendelt kereskedelmi közlemény, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám, továbbá egyéb, az előbbiekhöz kapcsolódó – általában tájékoztató – információk elhelyezése, amely valamely rádiós médiaszolgáltatásban közzétételre kerülő szpot formájában vagy egyéb (non-szpot) formában jelenik meg.
<b>Hirdetési szerződés:</b>	az Atmedia és a Hirdetők jogviszonyát szabályozó Egyedi szerződés vagy Egyedi hirdetési szerződés és Keretszerződés, továbbá - annak alkalmazása esetén - az e szerződések részét képező jelen Általános Szerződési Feltételek összessége.
<b>Kampány:</b>	a hirdetések megvalósításaként létrejövő valamely Csatornán vagy Csomagon megjelenő egységek (pl. szpot) tartalmilag összefüggő legfeljebb egy adott tárgyhónap végéig tartó sorozata., illetve a közlemények megrendelés alapján történő közzététele, az elhelyezések számától függetlenül.
<b>Keretszerződés:</b>	olyan, az Atmedia és valamely Ügynökség vagy Direkt Ügyfél között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul (pl. volumen-megállapodás esetén az Ügynökség vagy Direkt Ügyfél az adott időszak során Hirdetések megrendelésére vállal kötelezettséget meghatározott minimum net-net megrendelési érték (vállalási keretösszeg erejéig).
<b>Listaár:</b>	a hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes Hirdetési Felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (Rate Card, tarifaár).
<b>Minimum vállalás:</b>	<b>net</b> a Megrendelő által a tárgyévre/hirdetési időszakra meghatározottan a Hirdetési Felületen reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték), ez az érték még tartalmazza az ügynökségi engedményt.
<b>Minimum net-net vállalás:</b>	a Megrendelő által a tárgyévre/hirdetési időszakra meghatározottan a Hirdetési Felületen reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes

ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték) ez az érték már nem tartalmazza az ügynökségi engedményt.

<b>Napzárás:</b>	a csatornák reklámblokkjainak berendezése és lezárása az Atmedia által megadott napzárási határidők betartásával (csatornánként eltérőek a zárási határidők).
<b>NMHH:</b>	a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.
<b>Reklám:</b>	olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
<b>Reklámközvetítő:</b>	reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenységet (ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet) végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.
<b>Reklámozó:</b>	az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termékmegjelenítés történik.
<b>Reklámszolgáltató:</b>	aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot, illetve a Hirdetést megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.
<b>Szpot:</b>	a Hirdetés megvalósításaként valamely rádiós Csatornán megjelenő audioegység.
<b>Ügynökség:</b>	az az Atmedia által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. Az Atmedia által bármilyen okból ügynökségként nyilvántartásba nem vett Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

Ahol az ÁSZF valamely körben – a *továbbiakban* kifejezéssel bevezetve – egységes elnevezést használ, az a mellékletekre is irányadó.



### 3. HIRDETÉSI FELÜLETEK

Az Atmedia által értékesített Rádióadókon (a továbbiakban: Csatornákon) az alábbi típusú hirdetési felületek értékesítésére van lehetőség:

#### 3.1. Kereskedelmi közlemények

Olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. Kereskedelmi közlemény különösen a reklám, a támogatói (szponzorációs) felület és a termékmegjelenítés.

##### 3.1.1. Reklám

Reklám minden olyan, műsorszámnak minősülő közlés, tájékoztatás, megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog (pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére, vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

A reklám más médiatartalmaktól akusztikus módon elkülönítve, reklámblokkon belül kerül közzétételre. Reklámblokkon belül az egyes reklámszpotok nem minden rádiós médiaszolgáltatásban kerülnek elkülönítésre.

##### 3.1.2. Klasszikus reklám - Reklámszpot

Reklámszpot formájában reklámblokkban közzétett reklám.

Atmedia jogosult a reklámszpot legrövidebb és leghosszabb időtartamát Csatornánként meghatározni.

##### 3.1.3. Támogatás (szponzoráció)

Az Mttv. 203.§ 63. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény: olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

A támogatói felületen megjelenhet a támogató vagy - felár megfizetése ellenében- az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, a termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele. Minden támogatói megjelenés előzetes jogi egyeztetést igényel és a sugárzó Csatorna jóváhagyását követően kerülhet adásba. Kizárólag azok a megjelenések kerülhetnek sugárzásra, melyek a jogszabályi rendelkezésen túl a rádiós médiaszolgáltatás belső szabályozásának is megfelelnek.

A támogatói felület közzététele a támogatott műsorszámot megelőzően, azt követően, illetve a támogatott műsorszámmal egyidejűleg történhet, melyben a médiatartalom támogatóját kell nevezni.

A támogató a támogatott médiatartalom befolyásolására nem jogosult. A támogatott műsorszám nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének, beszerzésére, illetőleg az attól való tartózkodásra.

##### 3.1.4. Termékmegjelenítés

A kereskedelmi közlemény olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az műsorszámon belül, ellenszolgáltatás fejében jelenik meg.

Az ellenszolgáltatás fejében történő termékmegjelenítés kizárólag a következő műsorszámokban történhet:

- sportműsorszám,
- szórakoztató műsorszám.

Egyéb műsorszámokban termékmegjelenítés kizárólag akkor történhet, ha Hirdető, illetve a termék gyártója, forgalmazója, a szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője az Atmedia-t, illetve a médiaszolgáltatót, vagy a műsorszám készítőjét sem közvetlenül, sem közvetve nem részesíti anyagi juttatásban azon túl, hogy az árut, vagy szolgáltatást a termékmegjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám nem hívhat fel közvetlenül áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére és nem adhat a műsor tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.

A termékmegjelenítésre az azt tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor akusztikus módon fel kell hívni a figyelmet.

### **3.2. Egyéb hirdetési formák**

Kereskedelmi közleménynek nem minősülő egyéb hirdetési formák a társadalmi célú reklám, a politikai reklám és a közérdekű közlemény.

Az egyéb hirdetési formák más médiatartalmaktól akusztikus módon elkülönítve kerülnek közzétételre és megrendelőjük egyértelműen megnevezésre kerül.

Politikai kampányok közzétételéről való döntés a médiaszolgáltató hatáskörébe tartozik. Amennyiben Atmedia a politikai reklámokkal foglalkással kapcsolatos technikai (traffic), szolgáltatást nyújt, a felek egyedileg állapodnak meg a szolgáltatásnyújtás feltételeiről.

#### **3.2.1. Társadalmi célú reklám (TCR)**

Politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenszolgáltatás fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás hallgatójára.

#### **3.2.2. Közérdekű közlemény**

Állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó, ellenszolgáltatás nélkül közzétett tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők figyelemének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

A közérdekű közlemény időtartama – jogszabályban meghatározott kivételekkel – az 1 (egy) percet nem haladhatja meg.

Atmedia fenntartja a jogát arra, hogy a Hirdetővel kialakuló esetleges véleménykülönbség esetén valamely hirdetési forma minősítését meghatározza és az arra vonatkozó közzétételi szabályokat alkalmazza.

#### **3.2.3. Nyereményjáték**

Ha valamely hirdetési formához kapcsolódóan Atmedia nyereményjáték teljes körű adminisztratív lebonyolításának és technikai ügyintézés lehetőségét is biztosítja a Csatornán a Hirdető részére, a nyereményjáték szervezőjének minden esetben a Hirdető minősül. Atmedia a nyereményjáték lebonyolításának megrendelése esetén egyeztet az érintett területekkel és ellátja az adásba szerkesztés adminisztratív feladatait, de a nyereményjáték megrendeléséhez minden esetben a médiaszolgáltató jóváhagyása szükséges. A Hirdető köteles a nyereményadó és a nyereményjáték lebonyolításával, illetve a nyeremények nyertesekhez történő eljuttatásával kapcsolatos valamennyi költség közvetlen viselésére, illetve megtérítésére akkor, ha ezek megfizetésére bármely okból az Atmedia vagy a médiaszolgáltató volt köteles vagy részükről került sor.

Nyereményjátéknak két fajtája van:

#### Reklámjáték:

A szpot tartalmától függően reklámszpoton vagy promóciós (pl. támogatói) szpoton belül egy nyereményjátékban történő részvételre ösztönző szpot, amely kizárólag abban az esetben kerülhet sugárzásra, amennyiben az a médiaszolgáltató arculatába illeszkedik. A médiaszolgáltató kizárólagos joga annak eldöntése, hogy a Reklámjáték illeszkedik-e a médiaszolgáltató arculatába, amelynek során az adott Reklámjátékra vonatkozó egyedi mérlegelési szempontokat vesz figyelembe. A Reklámjáték elején felkonferálás, hangzik el, a végén pedig lekonferálás az ajándék ismételt említésével. A Reklámjáték vásárlásra nem ösztönözhet. A Reklámjáték folyamán a műsorvezető csak abban az esetben említheti a Hirdetőt vagy, ha a Reklámjátékban felajánlott terméket/szolgáltatást más személy állítja elő vagy nyújtja, úgy annak a nevét, illetve termékét/szolgáltatását, amennyiben az a játék szerves eleme. A műsorvezető semmilyen esetben sem minősítheti a terméket/szolgáltatást és semmilyen esetben sem mondhat direkt reklámszöveget. Eltérő megállapodás hiányában a Hirdető köteles az ajándék után fizetendő adót és egyéb járulékokat megfizetni. Az ajándékokra vonatkozóan a médiaszolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. A médiaszolgáltató továbbá fenntartja magának a jogot, hogy meghatározza, hogy mely műsorokban sugároz Reklámjátékokat.

#### A médiaszolgáltató saját játékához kapcsolódó megjelenés:

A médiaszolgáltató saját játékában a Hirdető által felkínált tárgy vagy szolgáltatás az ajándék. Az ajándékokra vonatkozóan a Hirdetővel szemben Atmedia fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. Atmedia határozza meg, hogy adott esetben mely játékokhoz kapcsolódhat a Hirdető.

#### **3.2.4. Programajánló:**

Szöveges, maximum 30 másodperc hosszú hanganyag, amely a Hirdető által meghatározott esemény, rendezvény helyszínét, időpontját és a névadó támogatóval együtt legfeljebb két támogatója nevét tartalmazza. A támogató(k) neve(i) legfeljebb egyszer hangozhat(nak) el a programajánlóban. A programajánló nem tartalmazhat reklámszöveget vagy szlogent. A programajánlók tekintetében a médiaszolgáltató határozza meg, hogy mit tekint programajánlónak.

#### **3.2.5. Promóciós együttműködő spot:**

Kizárólag a médiaszolgáltató jogosult gyártani. A médiaszolgáltató saját promóciója esetében a Hirdető, vagy a Hirdető által megnevezett harmadik személy, mint támogató megjelenését a médiaszolgáltató jogosult meghatározni.

## II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK

### 4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS DÍJAK

- 4.1. A Hirdetési Szerződés keretében a hirdetési felületek értékesítése a Csatornán, Csomagon a Keretszerződésben vagy Egyedi szerződésben meghatározott árakon történik.
- 4.2. A Hirdetési Szerződés keretében a hirdetési felületek értékesítése médiaszolgáltatásonként, a jelen ÁSZF 1. számú mellékletét képező Árjegyzékekben meghatározott listaárakon történik.
- 4.3. Hacsak a Hirdetési Szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a Hirdetési szerződésben szereplő műsorkörnyezet, súlyok kizárólag tájékoztató jellegű adatok, melyeket az Atmedia lehetőség szerint figyelembe vesz, de azok nem képezik a Felek közötti elszámolás alapját.

#### 4.4. Díjak

A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott tényezők szerint változhatnak. Hirdető tudomásul veszi, hogy Atmedia saját hatáskörben dönt arról, hogy a megrendelőket (függetlenül attól, hogy azok a megrendelési határidő előtt vagy azt követően kerülnek-e az Atmedia által átvételre) befogadja-e az adott hónapra.

#### 4.5. Kedvezmények (árengedmények)

A Hirdető az esettől függően, egyedi megállapodás alapján hirdetési díj-engedményekben (a továbbiakban: kedvezmény vagy engedmény) részesülhet. Hirdető az engedmény, mint árengedmény vonatkozásában köteles a mindenkor hatályos jogszabályok (különös tekintettel a Grtv. 5/C.§ (1) és (2) bekezdésének b.) pontjának) rendelkezéseit teljes mértékben betartani, mely rendelkezések betartásáért teljes körű felelősséggel tartozik. A kedvezményeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

##### 4.5.1. **Vállaláshoz kötött/mennyiségi kedvezmény**

A Hirdető Keretszerződésben kötelezettségvállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt megrendelendő net net értékre („**volumen**”) vonatkozóan, melynek fejében a megrendelt hirdetés mennyiségére tekintettel Atmedia kedvezőbb díjakon („**kedvezményes díj**”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét, illetve a hirdetési felületeket rendelkezésre tartja a Hirdető számára. Ügynökség által kötött Keretszerződésben („**ügynökségi keretszerződés**”) az Ügynökség a volumenen belül meghatározhatja az egyes ügyfeleire eső vállalás összegét.

Ha a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalását nem teljesíti, az Atmedia a különbözetet „rendelkezésre tartás” jogcímen kiszámlázza Hirdető/Ügynökség részére, vagy a keretszerződésben, illetve egyedi hirdetési szerződésben meghatározott kötbér jogkövetkezményt alkalmazhat a Hirdetővel/Ügynökséggel szemben. Utóbbi esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően az Atmedia jogosult a kötbért kiszámlázni, a Hirdető pedig köteles azt megfizetni, illetve köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően a Hirdető köteles megfizetni az Atmedia kötbért meghaladó igazolt kárát.

##### 4.5.2. **Ügynökségi árengedmény**

Az Atmedia az Ügynökségek számára valamennyi megrendelésre 15 (tizenöt) % engedményt adhat. Az ügynökségi engedmény elszámolásának módja, hogy a megrendelések net összegét az Atmedia az ügynökségi engedménnyel csökkentett összegben számlázza az Ügynökség felé.

Az Ügynökségi árengedmény alapján az Ügynökség az Atmedia-tól a jelen ÁSZF szerint megrendelt és az Atmedia által visszaigazolt szolgáltatás ellenszolgáltatásaként az Ügynökségi Engedménnyel csökkentett megrendelési összeget köteles fizetni.

Ügynökségi árengedmény a barter ügyletekre, valamint a technikai, gyártási díjakra nem vonatkozik. A tenderekre az adott ár nem vonatkozik, a tenderárakat a Felek minden esetben előzetesen egyeztetik.

A Grtv. 5/C § (2) bekezdése alapján az Ügynökség az egyes reklám-megrendelések során kapott árengedményt teljes egészében az általa képviselt Reklámozó javára köteles érvényesíteni. E jogszabályi kötelezettség Ügynökséget terheli, annak teljesítéséért kizárólagos, teljes felelősséggel tartozik. Az Ügynökséget terheli a harmadik személyekkel fennálló jogviszonyaiból, és az abból eredő kötelezettségek betartásából eredő minden jellegű felelősség, melyek vonatkozásában Ügynökség kijelenti, hogy mindezen kötelezettségével tisztában van és ezeknek maradéktalanul eleget tesz.

#### **4.5.3. Új ügyfél kedvezmény**

Az Atmedia a valamely Csatornán egyáltalán nem, vagy a megjelenést megelőző 3 (három) naptári évben nem hirdetett Hirdető („új ügyfél”) első kampánya legfeljebb egybefüggő első 4 hetére kedvezményt alkalmazhat.

Az új ügyfélre vonatkozó kedvezmény mértéke 10 (tíz) %.

#### **4.5.4. TCR kedvezmény**

Az Atmedia társadalmi célú reklám közzétételét a reklámok díjához képest kedvezményes mértékben biztosítja a Hirdető számára. Hacsak az Egyedi hirdetési szerződés eltérően nem rendelkezik, a kedvezmény mértéke az adott rádióadó értékesítési listaárainak legalább 50 (ötven) %-a.

#### **4.5.5. Eltérő kedvezmények, engedmények**

Atmedia jogosult az. 1. sz. mellékletet képező árjegyzékben meghatározott áraktól, kedvezményektől (engedményektől) és jelen ÁSZF-ben meghatározottaktól és az Árjegyzéktől eltérő mértékű kedvezmények nyújtására is azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles.

Amennyiben a Hirdető Atmedia által kiállított számlát az esedékességtől számított 7 napon belül sem egyenlíti ki, Atmedia jogosult a Hirdető a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményét megvonni, és a Hirdetőt a megrendelt Hirdetésnek/Kampánynak az Atmedia aktuális listaára szerinti díjának megfizetésére kötelezni.

### **4.6. Felárak**

Atmedia a jelen ÁSZF-ben meghatározott általános, és a Keretszerződésben vagy Egyedi szerződésben meghatározott egyedi feltételek szerint felárakat is alkalmazhat az egyébként fizetendő hirdetési díjon felül.

A felárakat minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

#### **4.6.1. Reklámblokk szektor exkluzivitás**

A Hirdető az Atmedia előzetesen megküldött eseti ajánlata alapján megrendelésében minimum 50 (ötven) %-os mértékű felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást” (pl. konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott reklámblokkon belül a Hirdető kérheti, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Az Atmedia fenntartja a jogot a „szektor exkluzivitási” igény elutasítására. A konkrét felár mértékét az Atmedia jogosult meghatározni előzetesen megküldött egyedi ajánlatában.

#### **4.6.2. Konkrét műsorkörnyezet**

A Hirdető megrendelésében 25 (huszonöt) %-os mértékű felár ellenében kérheti hirdetésének konkrét műsorkörnyezeti elhelyezését az adott csatornán az Atmedia-tól. Az Atmedia fenntartja a jogot a konkrét műsorkörnyezeti elhelyezési igény elutasítására.

#### **4.6.3. Ismételt sugárzás**

A Hirdető megrendelésében 10 (tíz) %-os mértékű felár ellenében kérhet ismételt sugárzást, azaz a Hirdetőnek ugyanazon reklámblokkon belül ismételten elhangozhat hirdetése.

#### **4.6.4. Idegen termék/idegen hirdető felár**

Atmedia az előzetesen megküldött eseti ajánlatának elfogadása esetén a Hirdetési szerződésben meghatározott, minimum 30 (harminc) %-os mértékű felárat alkalmazhat akkor, ha a Hirdető reklámszpotban elsődlegesen reklámozott („saját”) terméke, szolgáltatása mellett a hirdetésben más, idegen hirdető, illetve más, idegen termék elhangzik, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. A jelen pont alkalmazásában a termék, szolgáltatás attól függetlenül idegennek tekintendő, hogy azt a Hirdető gyártja, forgalmazza, nyújtja vagy a Hirdető termékhez, szolgáltatásához szorosan kapcsolódik. A jelen pont szerinti felár megfizetése, minden egyes „idegen” termék, szolgáltatás vagy idegen hirdető elhangzása után (egyenként) fizetendő, amely az adott szpotban elhangzik. (Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)

#### **4.6.5. Blokkpozíció felára**

Atmedia az előzetesen megküldött eseti ajánlatának elfogadása esetén a Hirdetési szerződésben meghatározott, minimum 25 (huszonöt) % mértékű felárat alkalmazhat, ha a Hirdető azt igényli, hogy a hirdetés a blokkon belül blokkelső és/vagy blokkutolsó pozícióban jelenjen meg. A blokkpozíció megrendelése esetén Atmedia a hirdetést a blokkpozíciókon vagy azok valamelyikén, vagy meghatározott arányban teszi közzé.

Amennyiben a médiaszolgáltató döntése alapján valamely blokkra a fenti pozíciók bármelyike nem értelmezhető, úgy arra vonatkozóan Atmedia az adott pozíciót felár ellenében sem biztosítja.

#### **4.6.6. Késedelmes szpotleadás felára**

Határidőn túl leadott Szpotok esetén, ha az Atmedia a sugárzást vállalja, Atmedia a Hirdetőt 10.000,-Ft / Szpot / rádióadó / adásnapok mértékű technikai költség megfizetésére kötelezheti, a napok zárásának függvényében.

Késői indulások száma (rádióadónként (Csatornánként) x 10.000.- Ft

pl.: 6 rádióadó használatának esetében, ha a szpotkésés miatt nem indul a kampány időben, ott 6 rádióadó x 10.000.- Ft x lezárt adásnap

#### **4.6.7. Szpotcsere díj**

A jogi akadály miatt nem sugározható Szpot cseréjének technikai költségeként Atmedia a cserével érintett rádióadó x érintett (lezárt) adásnapoként x 100.000,-Ft szpotcsere díjat számíthat fel.

A jogi problémát az ügyfélnek bizonyítania kell adott jogszabályra hivatkozva. Amennyiben a Hirdető értesíti az Atmedia-t a jogi akadályról, úgy Atmedia mindent megtesz annak érdekében, hogy a jogi problémával érintett szpot mielőbbi cseréjére sor kerülhessen. Atmedia a szpotcserét

azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a jogi akadály közlésének napjától eltérhet.

Amennyiben Atmedia a szpotcsere díjat alkalmazza, a Hirdető köteles az Atmedia által megszabott határidőn belül megfizetni a szpotcserével kapcsolatosan felmerülő valamennyi technikai költséget és Hirdető köteles az Atmedia által az ÁSZF-ben előírt jognyilatkozatokat magyar nyelven haladéktalanul megtenni.

#### **4.6.8. Idősávszűkítés**

Atmedia a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább az alábbiakban foglalt mértékű felárat alkalmazhat, ha a Hirdető azt igényli, hogy a hirdetés meghatározott időszakban jelenjen meg az adott Csatornán:

- A Rádió 1 Csatorna esetében kiemelt kategória szűkítése minimum +35%, maximum +80% felár ellenében lehetséges az Atmedia előzetesen megküldött eseti ajánlata alapján.

Amennyiben Hirdető kizárólag a kiemelt kategória reggeli műsorsávjára (05:50-10:00 közötti időszakra) vonatkozóan szeretné szűkíteni a megjelenéseket, úgy arra +80% felár megfizetése mellett van lehetőség;

A Rádió 1 Csatorna kivételével minden további Csatorna esetében kiemelt kategória szűkítése kizárólag reggeli (6-10) főműsoridőre vonatkozóan lehetséges, amely esetben a felár mértéke +20%.

#### **4.6.9. Eltérő felárak**

Atmedia jogosult az. 1. sz. mellékletet képező árjegyzékben meghatározott ártól, kedvezményektől (engedményektől) és jelen ÁSZF-ben és az Árjegyzékben meghatározott feláraktól eltérő mértékű felárak alkalmazására is azzal, hogy az ilyen egyszeri eltéréseket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel alkalmazza, azok alkalmazására egyéb esetben nem köteles.

### **4.7. Gyártási költségek**

A hirdetési díjak nem tartalmazzák a hirdetési felületek gyártásának költségeit.

Amennyiben a Hirdető igényli, az Atmedia árajánlatot ad a Hirdető számára valamely hirdetés leggyártásának díjára vonatkozóan és annak elfogadása esetén a hirdetés leggyártását elvégzi. A gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat a Hirdető köteles az Atmedia rendelkezésére bocsátani az egyeztetett helyen, időben és formátumban.

## **5. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE**

### **5.1. A Keretszerződés megkötése**

5.1.1. A Keretszerződés: olyan, az Atmedia és valamely Ügynökség vagy Direkt Ügyfél között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul. Az Atmedia keretszerződést csak volumen vállalás vagy egyéb jelentős üzleti érdek esetén köt. Ilyen jelentős üzleti érdek lehet többek között nagyszámú Egyedi hirdetési szerződés megkötésére vonatkozó előrejelzés. A Keretszerződés megkötéséről az Atmedia az eset körülményeinek mérlegelése alapján határoz, arra senkivel szemben nem vállal kötelezettséget.

5.1.2. Keretszerződés kizárólag írásban köthető. Bármely egyéb módon (így különösen szóban vagy elektronikus üzenetváltással) létrejövő Keretszerződésre egyik Fél sem

hivatkozhat, a keretszerződés hatályát azonban a Felek az annak megkötését megelőző teljesítéseikre is kiterjeszthetik.

## **5.2. Egyedi hirdetési szerződés**

5.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés egyedileg meghatározott rádiós médiaszolgáltatásban vagy médiaszolgáltatásokban egyedileg meghatározott Szpot vagy egyéb hirdetés megrendelésére irányul. Egyedi hirdetési szerződés létrejöhet a Hirdető által megküldött, és cégszerűen aláírt megrendelés Atmedia általi visszaigazolásával is.

5.2.2. A megrendelés visszaigazolásával létrejött Egyedi hirdetési szerződésben Hirdető megrendeli Atmedia-tól a Megrendelőlap szerinti reklámok közzétételét, és visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány Megrendelőlapon foglalt díját megfizeti. Atmedia pedig a megrendelés visszaigazolásával kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelésben foglalt ellenszolgáltatás fejében és az abban meghatározott rádióadók szabad reklámidejének terhére a Hirdető által megrendelt reklámok közzététele érdekében eljár a médiaszolgáltató (reklám-közzétevő) irányában. Az Egyedi hirdetési szerződés a megrendelés visszaigazolásával a megrendelőben foglalt hirdetési tervek, díjak és kedvezmények szerint jön létre.

5.2.3. A Hirdető jelen ÁSZF elfogadásával tudomásul veszi, hogy Atmedia a Hirdető külön értesítése vagy hozzájárulása nélkül jogosult a szerződéses kötelezettségei teljesítéséhez alvállalkozót, vagy egyéb közreműködő személyt (teljesítési segéd), közvetített szolgáltatást igénybe venni.

## **5.3. A megrendelés folyamata**

### Ajánlat

5.3.1. Az Atmedia írásban rögzített formában ajánlatot tehet a Hirdetőnek Egyedi hirdetési szerződés megkötésére. Ha az ajánlat szövegéből kifejezetten más nem következik, az Atmedia-t az ajánlat közlését követő 7 naptári napig terheli ajánlati kötöttség a megtett ajánlattal kapcsolatban.

5.3.2. A hirdetési szolgáltatás megrendelője (a továbbiakban: Megrendelő) az Atmedia-nak megküldött - lehetőleg az Atmedia által erre rendszeresített formanyomtatvány kitöltésével létrehozott - megrendelőlapon írásban (értve ezalatt a levél, illetve e-mail útján történő közlést is) rendeli meg az egyes hirdetések, Kampányok közzétételét (a továbbiakban: Megrendelőlap) . A megrendelés legalább az alábbiakat tartalmazza:

- a Hirdető neve /cégneve, lakcíme/székhelye/állandó belföldi telephelye, cégjegyzékszáma, adószáma, pénzügyi kapcsolattartó neve és email címe;
- a Hirdetés pontos adatai (időtartama, egyedi azonosításra alkalmas megnevezése, címe);
- Megrendelő által képviselt Reklámozó amennyiben Megrendelő Ügynökség);
- a Reklámozó neve/cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma (ha a reklámozó nem azonos a Hirdetővel);
- a hirdetni kívánt termék/szolgáltatás megnevezését;
- a Hirdetés fajtájának megnevezése (hirdetés minősítése), Hirdetés címe hossza, tartalma;
- a Kampány adatait (kezdő és záró sugárzási alkalom, sugárzási darabszám);
- a közzététel kért időtartama vagy időpontja;
- a Hirdetés helye a rádióadó/csatorna, illetve felület megjelölésével;
- a Hirdetési szerződés szerinti hirdetési díjat, a kedvezmények, felárak feltüntetésével (történhet szerződésre utalással is);



- Ügynökség esetén – amennyiben annak átadására korábban nem került sor - nyilatkozat a képviselt reklámozók cégnevéről, illetve nevéről, székhelyéről, ennek hiányában lakóhelyéről;
- nyilatkozat az előzetes minőségvizsgálat vagy megfelelőségtanúsítás elvégzéséről és a termék forgalomba hozhatóságáról, vagy arról, hogy a termék nem tartozik ilyen kötelezettség hatálya alá (Atmedia erre irányuló kérése esetén külön dokumentumban);
- kapcsolattartó személy neve és elérhetősége;
- szerencsejátékra vonatkozó hirdetés esetén az állami adóhatóságnak a szerencsejáték szervezésére vonatkozó engedélye fénymásolatát;
- minden egyéb adatot, a közzétételre vonatkozó esetleges további igényeket, ami a hirdetés közzétételéhez szükséges;
- több kampány és /vagy több szpot, illetve non-szpot hirdetés esetén a fenti adatokat Kampányonként/szpotonként/rádióadónként/csomagonként/havi bontásban külön kell megadni.

5.3.3. A megrendelőlapot, illetve az Egyedi hirdetési szerződést csak a cégjegyzésre jogosult személy írhatja alá. Amennyiben a megrendelőlapot, illetve a hirdetési szerződést nem a cégjegyzésre jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.

5.3.4. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével Megrendelő kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződést kötni, jogokat szerezni, és kötelezettségeket vállalni.

#### **5.4. Megrendelések beérkezési határideje:**

5.4.1. A klasszikus reklámszpot kampányokra vonatkozó megrendelése esetén:

- az első megjelenést megelőző 5 munkanap, szabad helyek függvényében.

5.4.2. A klasszikus reklámon kívüli egyéb hirdetési felületek (szponzoráció, termékelhelyezés, TCR, közérdekű közlemény, és egyéb hirdetés) megrendelése esetén:

- az első megjelenést megelőző 6 munkanap. Szponzoráció esetében a leadási paraméterek egyedi egyeztetést igényelnek.

5.4.2. A határidő után érkezett megrendelésekre az Atmedia felárakat alkalmazhat.

5.4.3. Amennyiben a Megrendelő nem a saját nevében jár el, és nem rendelkezik hatályos ügynökségi keretszerződéssel (illetve deal memo-val), a megrendelés leadásával egyidejűleg köteles külön nyilatkozatban szavatolni, hogy jogosult a képviselt személy nevében és javára eljárva az Egyedi hirdetési szerződést megkötni, módosítani, a teljesítést elfogadni.

5.4.4. A Megrendelő a megrendelés elküldésével elfogadja az Atmedia jelen ÁSZF-jét.

5.4.5. Amennyiben a megrendelés beérkezésekor az Atmedia számára láthatóvá válik, hogy a Kampány nem teljesíthető, úgy a Hirdetőt erről haladéktalanul tájékoztatja; és az Atmedia jogosult a megrendelést visszautasítani.

#### **5.5. A Hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések**

5.5.1. A Hirdetéseket közzétételre technikailag alkalmas minőségben és hordozón, az előírt formátumban, megfelelő minőségben, a meghatározott címzetteknek az 1. sz. melléklet szerint kell benyújtani.

5.5.2. Az ettől eltérő formátumban leadott anyagokat az Atmedia – az 5.14. pont szerinti jogkövetkezmény (a rendelés lemondása) alkalmazásával – nem fogadja el.

5.5.3. Sugározni kért szpot hossza

Rádiós közzététel esetén a sugározni kívánt szpot minimális hossza 10 (tíz) másodperc, maximális hossza a 60 másodperc lehet. Ezen szporthossz felett az Atmedia egyedi elbírálás alapján dönt.

A Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha az Atmedia saját vagy az azt közzétevő médiaszolgáltató műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna. A szpotban nem használhatók fel az Atmedia és a közzétevő médiaszolgáltató arculati elemei.

5.5.4. Sugározni kért szpot beérkezési határideje

A megrendelt és visszaigazolt adásidővel rendelkező, sugárzásra kész szpotokat legkésőbb a mindenkor érvényes napzárási határidőt megelőző munkanap 12:00 óráig kell a Hirdetőnek eljuttatnia az Atmedia felé.

Az egyes rádiós médiaszolgáltatások esetében a zárási rend a következő:

- hétfő 12 óráig zárjuk a keddi napot
- kedd 12 óráig zárjuk a szerdai napot
- szerda 12 óráig zárjuk a csütörtöki napot
- csütörtök 12 óráig zárjuk a pénteki, szombati, vasárnapi, hétfői napot

Ünnepnapok esetében a zárási rend módosulhat, erről Atmedia külön tájékoztatja a Hirdetőket.

A határidő után érkezett megrendeléseket az Atmedia saját döntése alapján fogadja be és az Atmedia felárat is alkalmazhat, a határidő után leadott hirdetések befogadására azonban az Atmedia kötelezettséget nem vállal.

5.5.5. Az Atmedia nem köteles vizsgálni a megrendelésben szereplő hirdetés Hirdető általi minősítésének (reklám) helyességét és nem köteles ellenőrizni a hirdetési anyagot reklámjogi vagy médiajogi, illetve más tartalmi szempontból, azért a Hirdető teljes felelősséggel tartozik. Ha az Atmedia akár a sugárzás előtt, akár annak során azt észleli, hogy a hirdetést a Hirdető helytelenül minősítette, felhívja a Hirdető figyelmét a szerinte helyes minősítésre, egyúttal a Hirdetési szerződés módosítására tesz javaslatot. Ha a Hirdető nem fogadja el az Atmedia által szükségesnek tartott módosításokat, az Atmedia jogosult a megrendelést visszautasítani, a már visszaigazolt megrendelés esetén pedig jogosult a teljesítést kártérítési felelősség nélkül azonnali hatállyal felfüggeszteni, illetve a Hirdetési szerződéstől a teljesítés megkezdése előtt elállni, a teljesítés megkezdése után azt azonnali hatállyal felmondani.

5.5.6. Az Atmedia kérésére a Hirdető a megrendelésben köteles egyeztetni a megrendeléssel érintett terméket, szolgáltatást és reklámüzenetet. Az egyeztetéshez a kreatív anyagot és a termék tájékoztatóját az Atmedia számára előzetesen minden esetben meg kell küldeni. A termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet jellegétől függően az Atmedia fenntartja a jogot a megrendelés visszautasítására, ha a saját mérlegelési jogkörében meghozott döntése szerint a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze az adott Csatorna tematikájával, vagy arra vonatkozóan a teljesítést egyéb okból nem tudja vállalni.

5.6. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása

- 5.6.1. A tárgyhóra, illetve a tárgyhót követő óra vonatkozó megrendelés visszaigazolásáról, Atmedia a hirdetés, kampány megrendelését követői 5 munkanapon, a tárgyhót követő hó utáni hónapokra vonatkozó megrendelés visszaigazolásáról, az Atmedia a hirdetés, kampány megrendelését követői 10 munkanapon belül írásban (értve ezalatt a levél, e-mail útján történő közlést is) értesíti a Hirdetőt. Az e-mail útján történő visszaigazolás esetén a visszaigazolás minden esetben közöltnek tekintendő.
- 5.6.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető az Atmedia által elfogadottnak, amennyiben Atmedia a megrendelést visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítésért Atmedia nem felel. Ajánlati kötöttség Atmedia-t a vissza nem igazolt megrendelések esetében nem köti.
- 5.6.3 Amennyiben a Hirdető 48 órán belül nem él írásbeli kifogással a visszaigazolással kapcsolatban, úgy az elfogadottnak minősül. A megrendelés és a visszaigazolás közötti eltérés esetén a visszaigazolás szerinti feltételek a hatályosak. Az Atmedia által küldött visszaigazolás tartalma (nem kizárólagosan a Szpotlista, a műsorkörnyezet,) kizárólag tájékoztató jellegű adatokat tartalmaz, az Atmedia a visszaigazolás tartalmáért és annak teljesítésért felelősséget nem vállal.
- 5.6.4 Amennyiben Atmedia a megrendelőlap szerinti feltételekkel a megrendelést nem tudja visszaigazolni (pl. határidőn túl érkezett megrendelés esetén nem áll rendelkezésre szabad reklámhely a megrendelés szerinti időszámban) az Atmedia ismételt ajánlatot küld meg Hirdető számára, melynek megfelelő megrendelés visszaigazolásával jön létre az Egyedi hirdetési szerződés.
- 5.6.5 Amennyiben az ismételt ajánlat a Hirdetőnek nem felel meg, úgy a Felek egyeztetik a visszaigazolható feltételeket. Sikertelen egyeztetés esetén az Atmedia jogosult a megrendelést visszautasítani.
- 5.6.6 Az Atmedia – a 5.6.5. pont szerinti eseten túl – visszautasíthatja a megrendelést akkor is, ha
- a/** alaki és/vagy tartalmi feltételeknek nem felel meg, vagy
  - b/** határidő után érkezik, vagy
  - c/** a Hirdető – az Atmedia-val fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az Atmedia írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet), vagy
  - d/** szponzoráció és termékelhelyezés esetén szektorütközés miatt (a szektorkizárólagosság iránt megrendeléseket Atmedia a beérkezések sorrendjében kezeli), vagy
  - f/** szponzoráció (beleértve a nyereményjátékot is) és termékelhelyezés esetén, amennyiben a megrendelés nem kapcsolódik szorosan a témához, valamint műsorhoz. (A megjelenésben érintett műorszám szerkesztősége indokolt esetben elutasíthatja az adott Hirdetőt. Ehhez előzetes egyeztetés szükséges.)
  - g/** a hirdetést a közvétező csatorna nem kívánja befogadni a hirdetés, vagy a Hirdető megismerését követően.
- 5.6.7 Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy Atmedia a fentiekén túl saját jogkörében meghozott döntése alapján bármikor indoklási kötelezettség nélkül jogosult visszautasítani a megrendelést.

5.6.8 Atmedia fenntartja a jogot arra, hogy a médiaszolgáltató műsorpolitikai döntése alapján egyes hirdetési felületek közzétételére vonatkozó igényt valamely Csatornára vonatkozóan visszautasítson, amennyiben azt jogszabály nem tiltja.

## **5.7 A reklámidő/reklámfelület foglalás visszaigazolása – tájékoztatás az időszávról**

5.7.1. Az Atmedia a reklámidő/ reklámfelület médiaszolgáltatónál történt foglalásáról írásban visszaigazolást ad, és a Hirdetőt tájékoztatja a hirdetés közzétételének időszávról.

5.7.2. A reklámidő/reklámfelület visszaigazolásával az Atmedia arra vállal kötelezettséget, hogy a Hirdető részére a visszaigazolt időben a sugárzásra, közzétételre technikailag és minden egyéb szempontból alkalmas Hirdetés közzététele érdekében eljár.

## **5.8 A megrendelés teljesítése**

5.8.1. Az Atmedia a hirdetések az Egyedi hirdetési szerződés rendelkezéseinek megfelelően teszi közzé.

5.8.2. A Hirdető az esetleges módosítási igényeit a szórássterv kézhezvételétől számított 2 napon belül, napzárást megelőzően köteles jelezni az Atmedia részére, ellenkező esetben az Atmedia a módosítási igényt nem köteles figyelembe venni. 5.8.3 Az Atmedia kizárólag az 5.5.3. pontban meghatározott határidőre érkezett megrendelések esetében biztosítja a megrendelésnek megfelelő sugárzási idő foglalását, a jelen pontban rögzített feltételek szerint:

**a/** A műsorváltozás jogát – ahogy a médiaszolgáltatók – úgy Atmedia is fenntartja. Műsorváltozás esetén az Atmedia kártérítési kötelezettség nélkül jogosult más, hasonló kategóriájú lehetőséget felajánlani. Ha a visszaigazolt sugárzási időpont és a műsorváltozás időpontjára figyelemmel a Hirdetővel történő előzetes egyeztetés bármely oknál fogva nem lehetséges, Atmedia megkísérli az eredetileg visszaigazolt adásidővel egyenértékű másik időpontban a sugárzást biztosítani. Az azonos napon és/vagy azonos műsorkörnyezetben és/vagy azonos kategórián belül bekövetkező időpontváltozás nem tekinthető műsorváltozásnak.

**b/** A nem a Hirdető által előidézett vagy nem a Hirdető érdekkörében fölmerült, az Atmedia részéről elháríthatatlan külső ok következtében elmaradt sugárzás, közzététel esetén felmerült károkat a felek maguk viselik.

**c/** Az Atmedia jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha

- a részére átadott Hirdetés technikailag közzétételre nem alkalmas,
- jogszabályt, etikai, esztétikai normát vagy a Csatorna arculatát sérti,
- a Hirdetés ellentétes az ÁSZF- fel,
- az adásidő, információ, hirdetés visszaigazolása nem a közzétételre átadott anyag ismeretében történt, és a szpot vagy non-szpot hirdetés nem felel meg a 5.5. pontjában foglaltaknak. (Hirdetésekkel kapcsolatos rendelkezések, sugározni kért szpot hossza).

**d/** Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy megszüntetését, erről az Atmedia haladéktalanul értesíti a Hirdetőt. Atmedia ilyen esetben jogosult a Hirdetés közzétételének felfüggesztése vagy megszüntetése érdekében eljárni. A Hirdető az Atmedia-val szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszthat.

**e/** Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel az Atmedia a Hirdetés közzétételének felfüggesztése vagy megszüntetése érdekében eljár, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy

megszüntetése miatt az Atmedia-val szemben támasztott valamennyi igényért a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért az Atmedia felelőssége kizárt.

## **5.9. A Szolgáltatás ellenértéke**

5.9.1. A Szolgáltatás ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása – eltérő Keretszerződés és/vagy egyedi hirdetési szerződési rendelkezés hiányában – a mindenkor érvényes Árjegyzékben foglalt díjszabás alapján történik.

5.9.2. Az Árjegyzékben feltüntetett árakhoz jelen ÁSZF-ben meghatározott speciális esetekben felárak kerülhetnek felszámításra, amelyeket az Árjegyzék tartalmaz.

5.9.3. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az Atmedia egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat, az erre vonatkozó ajánlatot egyedileg küldi meg Atmedia a Megrendelő/Hirdető számára.

5.9.4. Az Atmedia az árváltoztatás jogát fenntartja. Az Atmedia az egyedi árakról, illetve felárakról, valamint mindennemű árváltozásról 10 naptári nappal korábban köteles a Hirdetőt értesíteni (hatályos értesítésnek minősül az Atmedia vállalati weboldalán – jelenleg: [www.atmedia.hu](http://www.atmedia.hu) – történő közlése is).

## **5.10. A Hirdetési szerződés időtartama:**

5.10.1. A Hirdetési szerződés határozott időtartamra jön létre.

5.10.2. Az Egyedi hirdetési szerződés az abban megjelölt időtartamot, illetve a tárgyát képező kampány(ok) befejező időpontját követő elszámolásig terjedő határozott időtartamra jön létre.

5.10.3. A Keretszerződés - eltérő rendelkezés hiányában - egy naptári éves határozott időtartamra jön létre.

5.10.4. Ha a Felek között a Keretszerződés megkötését megelőzően jóhiszemű tárgyalások kezdődtek a Keretszerződés megkötése érdekében, illetve a Felek a Keretszerződés alapvető feltételeiben szóban, illetve elektronikus üzenetváltás útján megállapodtak, és ezek alapján egyúttal a kölcsönös teljesítések (megrendelések, visszaigazolások, média teljesítések, pénzügyi rendezések) is megkezdődtek, a Keretszerződés később írásba foglalt változata a jóhiszemű tárgyalások megkezdését, illetve a szóban vagy elektronikus üzenetváltás útján történő szerződéskötést követő valamennyi teljesítésre alkalmazandó azzal, hogy bármilyen esetleges eltérés esetén az írásba foglalt Keretszerződés rendelkezései irányadók. A Felek a Keretszerződésben a szerződés hatályaként a szóbeli megállapodás létrejöttéhez igazodva dátumszerűen meghatározhatják azt a korábbi időpontot, amikortól kezdődő teljesítések a Keretszerződés alkalmazandó.

5.10.5. A megrendelt és visszaigazolt Kampány feltételeinek módosítását az Atmedia Kampányonként egy alkalommal díjmentesen vállalja, ha a módosítást a sugárzást megelőző 5 munkanappal kéri és a módosítás nem jelenti a hirdetési díjak csökkenését, nem érint lezárt adásnapokat.

5.10.6. Minden további, illetve minden, a fenti feltételeknek meg nem felelő módosításért a Hirdető egyszer 100.000,-Ft + ÁFA technikai költséget is köteles fizetni, Kampányonként, módosításonként azzal, hogy esetenként az alábbi szabályok is alkalmazandók. **Ha a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben csökkennek, a módosítás a csökkenés összegében részleges Kampány lemondásnak minősül.** Részleges Kampány lemondásnak minősül továbbá, ha a módosítás végrehajtását a Napzárás nem teszi lehetővé, és emiatt a Hirdető későbbi időpontra rendeli meg, vagy részben lemondja a Kampány közzétételét. Amennyiben a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben emelkednek, a módosításra a növekedés összegében a késői rendelés felárára vonatkozó rendelkezéseket kell alkalmazni. Amennyiben a módosítás az időzítésre és a **Szpot terjedelmének változására vagy Kampányok közötti átfoglalásra vonatkozik**, abban az esetben a

módosítás minden egyes alkalma után az Atmedia 100.000,-Ft + ÁFA összegű technikai költségre jogosult a Hirdetőtől. A módosítást az Atmedia akkor hajtja végre, amennyiben az adott módosítás adásbiztonságot és a Kampany teljesíthetőségét nem veszélyezteti.

5.10.7. Ha valamely megrendelés nem tartalmazza egyértelműen, hogy az egy korábbi megrendelés módosítása, Atmedia azt további új megrendelésnek tekinti.

5.10.8. A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Kerszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor módosíthatják vagy kiegészíthetik.

#### **5.11. ÁSZF módosítása**

5.11.1. Az Atmedia jogosult a jelen ÁSZF rendelkezéseit egyoldalúan módosítani, melyről a Hirdetőt a módosítás hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban vagy elektronikus üzenet útján kell tájékoztatni. A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződésben foglalt díjakat nem érintheti. Ha a módosítás az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Kerszerződésben rögzített egyéb feltételeket a Hirdető hátrányára módosítja, a Hirdető jogosult az Egyedi hirdetési szerződést, illetve a Kerszerződést a módosított ÁSZF hatálybalépésének időpontjára írásban felmondani, mely nyilatkozatának legkésőbb a módosítás hatálybalépését 8 nappal megelőzően meg kell az Atmedia-hoz érkeznie. Az elkésztett felmondás hatálytalan.

#### **5.12. Díjmódosítás**

5.12.1. Atmedia jogosult a díjat bármely időpontban módosítani. Atmedia a díjainak módosításáról, a módosult díjszabás hatálybalépését 10 nappal megelőzően értesítést küld. A díjmódosítás miatti Kerszerződészmódosítás a másik fél tudomásulvételével válik elfogadottá. Amennyiben a Hirdető a szerződészmódosítás ellen az arról való tudomásszerzéstől – azaz a módosításról való értesítés kézhezvételétől – számított 8 napon belül Atmediánál nem él észrevétellel, illetve esedékességgel befizeti a megváltozott mértékű díjat, a módosítás elfogadottnak tekintendő. Ellenkező esetben a felek kérhetik a szerződés bírósági úton történő módosítását. Atmedia kijelenti, hogy a már megkötött szerződéseket jelen pontban rögzítettek nem érintik.

5.12.2. A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződéseket nem érinti.

#### **5.13. Változás a Megrendelő adataiban**

5.13.1. A Megrendelő köteles az adataiban, valamint képviselőjének személyében, továbbá jogállásában, illetőleg gazdasági helyzetében bekövetkezett lényeges változásokról a Szolgáltatót a változás bekövetkeztétől számított 8 naptári napon belül írásban tájékoztatni. A Megrendelő köteles az ellene megindult felszámolási, végelszámolási, illetve csődeljárásról a Szolgáltatót az eljárás megindítását követően haladéktalanul tájékoztatni. A Szolgáltató a Megrendelői adatok megváltozására vonatkozó bejelentés elmulasztásából eredő károkért nem vállal felelősséget, azonban az ezzel kapcsolatosan felmerülő kárának megtérítését követelheti a Megrendelőtől.

#### **5.14. A megrendelés lemondása – elállás az egyedi hirdetési szerződéstől**

5.14.1. Az Atmedia a megrendelt Kampany teljes vagy részleges lemondását csak a Hirdető írásbeli nyilatkozata alapján tekinti érvényesnek.

5.14.2. Az Atmedia a megrendelt és visszaigazolt Kampany teljes vagy részleges lemondásáról szóló nyilatkozata tartalmilag az Egyedi hirdetési szerződéstől való elállásnak minősül.

5.14.3. A lemondás csak írásban érvényes, közöltnek az Atmedia-hoz történt megérkezése napján tekintendő. A médiaszolgáltató felé lemondást az Atmedia azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a lemondás közlésének napjától eltérhet.

5.14.4. **A klasszikus reklámszpot kampányokra vonatkozó lemondás** esetén a Hirdető a megrendelést a visszaigazolt Kampány első adásidejét megelőző 10 (tíz) naptári nappal korábban minden következmény nélkül lemondhatja. Ezt követően kötbért köteles fizetni, amely a Megrendelés visszaigazolásban közölt ellenértékének bizonyos hányada az alábbiak szerint:

lemondás végrehajtásának időpontja	kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
a visszaigazolt első adásidőt 10 (tíz) munkanapnál korábban	0%
a visszaigazolt első adásidőt megelőző 10 (tíz) munkanapon belül	50%
a visszaigazolt első adásidőt megelőző 4 munkanapon belül	100%

5.14.5. **A klasszikus reklámon kívüli egyéb hirdetési felületek lemondása esetén a Hirdető ún. „non-szpot kötbér”** megfizetésére köteles. Ha a Hirdetési szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a non-szpot kötbér mértéke

- **a lemondás végrehajtásának időpontjától függetlenül** - a már megrendelt Szolgáltatás ellenértékének 100%-a.

5.14.6. Szponzorációs megjelenések esetén – a hagyományos szponzorációs megjelenéseken túl minden a szponzoráció témakörébe tartozó megjelenésre érvényes - termék kategória ütközés miatt a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében fogadja be az Atmedia.

5.14.7. A Hirdető nem jogosult arra, hogy a megrendelt reklámidőt/reklámfelületet egy másik Hirdetőnek átadja. Amennyiben azt mégis megteszi, – eltérő megállapodás hiányában – úgy kell tekinteni, mintha a megrendelést lemondta volna.

5.14.8. Megkezdett Kampány nem mondható le, továbbá a Kampány megkezdésétől függetlenül nincs helye lemondásnak a sugárzás első napján. Ha a Hirdető ezekben az esetekben közöl lemondást, akkor a lemondással érintett időszakra vonatkozó teljes hirdetési díj megfizetésére köteles.

5.14.9. A Hirdető a megjelenésekhez szükséges anyagokat köteles e-mailben megküldeni az Atmedia által megadott email-címre a jelen ÁSZF 1. sz. mellékletében meghatározott módon, legkésőbb a mindenkor napzárást megelőző munkanap délig (12:00). Több reklámszpot egyidejű vagy egy Kampányon belüli sugárzása esetén mindegyik reklámszpotot külön-külön kell a megfelelő formátumban és határidőre megküldeni. Ha a megküldött reklámszpot hosszabb, mint amit a Hirdető megrendelt, a Hirdető köteles a tényleges hosszak megfelelő arányosítással kiszámított díj megfizetésére és a megrendelő ennek megfelelő módosítására. Amennyiben a leadásra került reklámszpot hossza eltér a megrendelésben szereplő hosszától abban az esetben az atmedia jogosult a kampány visszautasítására.

## 5.15. A Hirdetési szerződés megszüntetése

5.15.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződés és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor megszüntethetik.

5.15.2. Az Egyedi hirdetési szerződést megkezdett kampányra vonatkozóan, valamint a Keretszerződést az első Egyedi hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés határozott időtartamára tekintettel csak a másik Fél súlyosan szerződésszegő magatartása miatt gyakorolható azonnali hatályú felmondás útján lehet felmondani. Súlyos szerződésszegésnek

minősül különösen az együttműködési, akadályközlési és titoktartási kötelezettség megszegése, illetve amennyiben a Hirdető az Atmedia által kibocsátott számla alapján fennálló fizetési kötelezettségét nem teljesíti és a szerződösszerű állapotot írásbeli felszólítás ellenére, annak kézhezvételétől számított 5 (öt) naptári napon belül sem állítja helyre.

5.15.3. A felmondást megelőzően a szerződösszegő Felet írásban, legalább 8 napos határidő tűzésével és a szerződösszegés pontos megjelölésével fel kell szólítani a szerződösszegés megszüntetésére, valamint az okozott sérelem orvoslására, kivéve, ha a szerződösszegéssel okozott sérelem nem orvosolható. Ha a felszólításban megjelölt határidő eredménytelenül telik el, vagy ha a sérelem nem orvosolható, a felmondás joga erre hivatkozással írásban gyakorolható. A fentieknek megfelelően gyakorolt felmondás az Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést a másik Félhez érkezésének napján megszünteti, attól függetlenül, hogy a másik Fél a felmondást tudomásul veszi-e.

5.15.4. A fentiektől eltérően közölt bármilyen elállás vagy felmondás jogszerűtlennek minősül és a jelen ÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban meghatározott jogkövetkezményeket vonja maga után. Jogszerűtlen felmondásnak minősül az is, ha bármelyik Fél a Hirdetési szerződés teljesítésével – anélkül, hogy erre vonatkozóan joga lenne – felhagy, vagy a teljesítést lehetetlenné teszi.

5.15.5. Amennyiben a hirdetési szerződés a határozott időtartamának elteltét megelőzően szűnik meg, a Felek a szerződösszerűen teljesített szolgáltatások tekintetében elszámolni kötelesek.

5.15.6. Hirdető, illetve Atmedia nem sújtható azonnali hatályú felmondással, ha a késedelmes teljesítés, hibás teljesítés vagy megghiúsulás vis maior eredménye. Jelen pont értelmezése szempontjából a vis maior olyan esetekre vonatkozik, mely a Fél akaratán kívül, a szerződösskötés időpontjában előre nem láthatóan következik be (így különösen sztrájk, háború, vagy forradalom, tüzeset, árvíz, járvány, karantén korlátozások). A vis maiorra közvetlen összefüggésben kell lennie az arra hivatkozó Hirdető, illetve Atmedia tevékenységével és a bekövetkezett szerződösszegéssel.

5.15.7. Vis maiorra a Fél csak akkor hivatkozhat, ha ajánlott levében értesíti a másik Felet a vis maior tényéről, okáról és valószínű időtartamáról. Amennyiben a másik Fél egyéb irányú utasítást nem ad, a hivatkozó Félnek tovább kell teljesítenie szerződösses kötelezettségeit, amennyiben az ésszerűen lehetséges, és meg kell keresnie minden ésszerű alternatív módot a teljesítése, melyet a vis maior esete nem gátol.

## **6. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK**

6.1. A Hirdetés ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása a Keret- és/vagy Egyedi szerződés rendelkezéseiben foglalt díjszabás, illetve az 1 sz. mellékletben foglalt Árjegyzék alapján történik.

6.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az Atmedia egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat.

6.3. A hirdetési díjakhoz speciális esetekben felárak kerülnek felszámításra, illetve a hirdetési díjak összegét Atmedia kedvezménnyel csökkentheti, amelyeket a Keretszerződés és/vagy Egyedi Szerződés tartalmaz.

### **6.4. Számlázási feltételek**

6.4.1. Atmedia a teljesítési igazolás kézhezvétele után a mindenkorai jogszabályoknak megfelelően a Hirdetési szerződés eltérő rendelkezése hiányában köteles 30 (harminc) naptári



napos fizetési határidőt megállapító számlát kiállítani és azt haladéktalanul megküldeni Hirdető részére.

6.4.2. A számlában Atmedia minden esetben net net hirdetési díjat szerepeltet, azaz a számlát valamennyi, az adott Hirdetési szerződésre alapján alkalmazandó díjképző tényező figyelembevételével állítja ki.

6.4.3. A Hirdetési szerződésben foglalt valamennyi díj, bántpénz, kötbér, kártérítés vagy egyéb fizetési kötelezettség általános forgalmi adó (a továbbiakban: „ÁFA”) nélkül értendő. Amennyiben a hatályos jogszabályok szerint az adott fizetési kötelezettség után ÁFA is felszámítandó, az Atmedia azt a számlában a Hirdetőre áthárítja, a Hirdető pedig annak megfizetésére is köteles.

6.4.4. A számla banki átutalásos fizetési móddal, 30 (harminc) napos fizetési határidővel kerül kiállításra. Mivel a kiállított számlák meghatározott időszakokra vonatkoznak, ezért az ügyletre az Áfa tv. 58. § rendelkezései az irányadók.

6.4.5. Ügynökségi Hirdető esetén Atmedia az erre való tekintettel a Grtv. 5/B. § (4) bekezdése alapján – a Grtv. 5/B. § (3) bekezdésében meghatározott értesítési és beszámolási kötelezettségnek az Ügynökség értesítésével is eleget tehet, továbbá a Grtv. 5/B. § (5) bekezdés értelmében szolgáltatásairól az Ügynökség nevére állítja ki a számlát. Az Atmedia a hirdetési szerződés időtartama alatt kampányonként, havonta utólag jogosult számlát kiállítani az Ügynökség részére. Az Atmedia az Ügynökség részére kiállított számláiban az Ügynökségi Árendeményt érvényesíti.

## **6.5. Előleg**

6.5.1. Az Atmedia jogosult a Hirdető fizetési készségét és képességét a fizetés kockázatait önállóan értékelni és ennek alapján a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését vagy egyéb biztosíték adását kérni. Atmedia döntésének indokolását nem köteles a Hirdetővel ismertetni.

6.5.2. Az Atmedia jogosult a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését kérni, illetve jogosult a Hirdetőtől megfelelő előleg bekérésére.

6.5.3. A díjat a Hirdető a keret- vagy egyedi szerződés szerint:

- a teljesítést megelőzően a hirdetési díj 100 (száz) %-ának megfelelő előrefizetéssel vagy
- a hirdetési díj 50 (ötven) %-ának megfelelő előlegfizetéssel, majd a fennmaradó összeget, a naptári havi teljesítést követően kiállított számla alapján, vagy
- a naptári havi, vagy egy heti, illetve a hónap első/utolsó napjai esetén 8-10 napi reklámszolgáltatásról a teljesítést követően kiállított számla alapján fizeti meg.

6.5.4. Az előrefizetés, az előleg vagy az egyéb biztosíték nyújtásának teljesítéséig az Atmedia nem köteles a saját szolgáltatását teljesíteni.

6.5.5. Hirdetés közzétételére vonatkozó megrendelés esetén a naptári havi teljesítést követően – Kampányonként – kiállított számlát a Hirdető a megrendelés visszaigazolásakor meghatározott határidőn belül köteles kiegyenlíteni.

6.5.6. Az előrefizetéshez vagy előlegfizetéshez kötött megrendelésekre vonatkozó számlát Hirdető az első közzétételt megelőzően 5 (öt) munkanappal megelőzően fizet meg.

6.5.7. A keret- és/vagy egyedi szerződésben a szerződő felek ettől eltérő fizetési határidőt is rögzíthetnek.

## **6.6. A fizetési késedelem következményei**

6.6.1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén Atmedia jogosult a Ptk. 6:48 §, illetve 6:155 §-ában, illetve mindenkor hatályos rendelkezéseiben meghatározott mértékű késedelmi kamatot felszámolni.

6.6.2. A késedelmes fizetés általános következményei mellett az Atmedia jogosult a Hirdető által akár a késedelemmel érintett Kampányra vonatkozó, akár egyéb tárgyú Egyedi hirdetési szerződés alapján megrendelt további hirdetések teljesítését felfüggeszteni a pénzügyi rendezés megtörténteig. A felfüggesztéssel egyidejűleg az Atmedia jogosult a felfüggesztett Kampányok teljesítésének folytatását az Atmedia által megfelelőnek tartott biztosíték adásához kötni.

6.6.3. Amennyiben a Hirdető valamely korábbi szolgáltatás ellenértékét a felszólítás ellenére az abban megjelölt hatánapig sem teljesíti, akkor az Atmedia – rá hátrányos jogkövetkezmény nélkül – jogosult

**a/** az esetlegesen fennálló további szerződéseket azonnali hatállyal felmondani vagy a még esedékes teljesítést felfüggeszteni, és/vagy

**b/** az új megrendelést visszautasítani vagy elfogadását előrefizetéshez kötni egészen addig, amíg a korábbi tartozás(ok) kiegyenlítésre nem kerül(nek).

6.6.4. Külföldi Hirdetőknek az Atmedia devizában is kiállíthatja a számlát olyan módon, hogy a számlán szereplő teljesítés napján a Magyar Nemzeti Bank hivatalos devizaárfolyama szerint a szolgáltatás forintértékét átszámítja az előzetesen megállapodott külföldi fizetőeszközzre.

6.6.5. A számla azon a napon tekinthető kiegyenlítettnek, amelyik napon a rajta szereplő összeg jóváírásra kerül Atmedia bankszámláján.

## **7. REKLAMÁCIÓ**

7.1. A Hirdető sugárással, megjelenéssel kapcsolatos reklamációját a kifogásolt sugárzást legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül, többszöri vagy folyamatos sugárzás esetén haladéktalanul köteles írásban Atmedia-nak jelezni a halmozódó károk elkerülése végett. Ezen tájékoztatási késedelemből eredő károkért a Hirdető a felelős. Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelen pontban meghatározott határidőn belüli igényérvényesítést menthető ok hiányában elmulasztja, az indokolatlan késedelemből eredő kárát Atmedia-val szemben nem érvényesítheti.

7.2. Megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a sugárzás, megjelenés hibás volt -e, illetőleg mely okból volt hibás. A reklamációt az Atmedia haladéktalanul megvizsgálja és az így feltárt tények birtokában – egyedi elbírálás alapján – az Atmedia dönt a reklamáció elfogadásáról vagy elutasításáról. Az utolsó sugárzást követő ötödik munkanap után reklamációt – a folyamatos adás-lebonyolítás miatt – a Hirdető nem terjeszthet elő.

7.3. Alapos a reklamáció akkor, ha az Atmedia által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt sugárzott, megjelent Hirdetés nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt időszámban került sugárzásra. Atmedia akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő Hirdetés sugárzásáért, megjelenéséért, ha a Hirdetés nem megfelelő sugárzása Atmedia-nak felróható okból következett be. Nem tartozik felelősséggel Atmedia az olyan hibás teljesítésért, amelynek oka a Médiaszolgáltatónak és/vagy Atmedia-nak nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis maior-t, a műsorszórás kiesését, műsorváltást, Atmedia-nak valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a sugárzás felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben Atmedia nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újra sugárzást is) a Hirdető felé.

7.4. A Hirdető a számla számszaki kifogásolására annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül jogosult. Az e határidőn belül írásban nem kifogásolt számlákat a felek elfogadottnak tekintik. A kifogást az Atmedia köteles 7 (hét) munkanapon belül kivizsgálni. Az elutasított kifogás nem hosszabbítja meg a fizetési határidőt, ilyen esetben a késedelmes fizetés késedelmi kamatot von maga után.

## **8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK**

### **8.1. Atmedia felelőssége**

8.1.1. Atmedia kijelenti és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetési szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

8.1.2. Atmedia vállalja, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltak szerint biztosítja, hogy a hirdetések közzététele érdekében eljár és a Hirdetési szerződés szerint a Hirdetővel elszámol. A Hirdetés sugárzásának elmaradása esetén az Atmedia másik sugárzási időpontot biztosít, amit a Hirdető teljes körű kártérítésként elfogad.

8.1.3. A hirdetések közzététele során a médiaszolgáltatóra, illetve a Hirdetés közzétevőjére vonatkozó jogszabályok előírásainak betartása nem az Atmedia felelőssége.

8.1.4. Az Atmedia a hirdetési tevékenysége során a jogszabályok rendelkezésein túlmenően az Önszabályozó Reklám Testület és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai szerint jár el, illetve figyelembe veszi a vonatkozó hatósági és bírósági joggyakorlatot. Az Atmedia nem felelős a Hirdető felé azokért a károkért, melyek annak következményei, hogy bármely bíróság vagy hatóság a Médiatanács ajánlásában foglaltaktól eltérő álláspontra helyezkedik, ideértve azt az esetet is, ha az ajánlásban foglaltakhoz képest a Hirdetőre kedvezőbb szabályok alkalmazása sem minősült volna jogellenesnek.

8.1.5. Nem felelős az Atmedia abban az esetben sem a Hirdető felé, ha tevékenységét a Médiatanács vagy más szerv ajánlásának, állásfoglalásának, valamely bírósági ítéletnek, hatósági határozatnak vagy rögzített formájú iparági szabálynak (pl. magatartási kódex) a szem előtt tartásával végzi, és utóbb ezen álláspont bármely más hatóság vagy bíróság előtt helytelennek vagy a Hirdetőre nézve indokolatlanul szigorúnak bizonyul, ideértve ha ezen szabályokat nem követő más vállalkozások tevékenysége bármilyen időtartamon keresztül szankcionálás nélkül marad.

8.1.6. Az Atmedia-t nem terheli felelősség, ha a sugározni kívánt reklámanyag késedelmes leadásából eredően a sugárzásra nem, vagy csak késedelmesen kerülhet sor.

8.1.7. Az Atmedia nem felelős a Kampány jelen ÁSZF szerinti felfüggesztése következtében a Hirdetőt vagy harmadik személyt ért kárért.

8.1.8. Ha a Hirdető a listaárahhoz képest bármilyen mértékű kedvezményben részesült, az Atmedia felelőssége alapján az Atmedia-val szemben a Hirdető által érvényesíthető kártérítési igény mértéke bármely szerződésszegés esetén a Hirdető által az Atmedia részére ténylegesen megfizetett hirdetési díj erejéig korlátozott.

8.1.9. Elháríthatatlan külső ok (vis maior, például műsor alapjául szolgáló esemény vagy rendezvény elmaradása, sztrájk, elemi csapás, hírközlési rendszerek összeomlása, egyéb ellenállhatatlan erő) miatt elmaradt, vagy vis maior miatt hibásan teljesített közzétételért Atmedia semmiféle kárigényt nem fogad el, Atmedia-t kártérítési kötelezettség nem terheli. Atmedia a vis maior miatt vagy a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt, illetően hibásan teljesített reklámkiszolgáltatást nem számlázza ki Hirdetőnek.

8.1.10. Az Atmedia nem felelős azért, ha valamely rádiós médiaszolgáltatásra vonatkozó reklámértékesítési jogosultság megszűnése miatt a Hirdetési szerződést az adott rádiós médiaszolgáltatás vonatkozásában nem tudja teljesíteni. Ha a Hirdetési szerződés egészben

vagy részben azon a meghatározott rádiós médiaszolgáltatásban történő teljesítésre irányult, amellyel kapcsolatban az Atmedia értékesítési joga megszűnt, a Felek jóhiszeműen egyeztetnek a Hirdetési szerződés más rádiós médiaszolgáltatás(ok)ban történő teljesítésének lehetőségéről és a Hirdetési szerződés megfelelő módosításáról. Ha az egyeztetés 15 napon belül nem vezet eredményre, a Hirdetési szerződés az értékesítési jog megszűnésével érintett rádiós médiaszolgáltatásra vonatkozó részben az Atmedia kártérítési felelőssége nélkül megszűnik.

## **8.2. A Hirdető felelőssége**

8.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével a Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

8.2.2. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy kizárólag olyan termékkel vagy szolgáltatással, illetve tevékenységgel kapcsolatban rendel meg hirdetéseket, melyek előállítására, forgalmazására, nyújtására, közvetítésére vonatkozó, a jogszabályok által előírt engedélyekkel ő maga vagy az általa képviselt személy rendelkezik, illetve amelyek kapcsán a jogszabályok által előírt nyilvántartásba vétel megtörtént. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy a termék, illetve szolgáltatás ezen túlmenően is megfelel a jogszabályi előírásoknak.

8.2.3. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a Hirdetés tartalmáért, annak valódiságáért és a jogszabályoknak (beleértve különösen a gazdasági reklámtevékenységre, a szerzői, szomszédos, valamint a személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) való megfelelőségéért. A sugározni kívánt reklámban megjelenő szöveg illetőleg zene tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Hirdető tartozik felelősséggel, amennyiben azokat ő bocsátotta az Atmedia rendelkezésére. A Hirdető felel, helytáll és jótáll, illetve jogsza-  
vatossággal tartozik azért, hogy az annak elkészítése során felhasználásra került szöveg és zenei, stb. anyagok szerzői jogi jogosultjai az adott felvételek felhasználásához hozzájárultak. A Hirdető felel azért is, ha a Hirdetés közzététele harmadik személy jogát vagy jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a Hirdetés tartalmáért. Amennyiben a köz-  
zétevő vagy az Atmedia erre vonatkozóan igényt tart, abban az esetben Hirdető köteles a saját költségén elvégezni az adott hirdetéssel kapcsolatosan felmerülő valamennyi fordítási feladatot (például, de nem kizárólagosan a hang és képi szövegek fordítását) és ezen fordítási munkák tartalmáért kizárólag Hirdetőt terheli minden felelősség. Harmadik személy által a jelen pontban foglaltakkal kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kár- vagy egyéb igények tekintetében kizárólag, feltétlenül és korlátlanul a Hirdető köteles helytállni. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Hirdető köteles az Atmedia helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességgel megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már az Atmedia megtérítette, Hirdetőnek az Atmedia-vel szemben azonnali megtérítési kötelezettsége keletkezik.

8.2.4 Amennyiben a médiaszolgáltatót a Szolgáltatással összefüggésben a Médiatanács vagy bármely más hatóság vagy bíróság elmarasztalja, különös tekintettel:

- a kereskedelmi közlemény, illetve a Hirdetés tényállításaira,
- a termék (valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) minőségi vagy bármely más megfelelőségére,
- az Smtv., valamint az Mttv. kereskedelmi közleményekre vonatkozó rendelkezéseiben foglaltak megsértésére,

- a Grtv.-ben, a Tptv.-ben, az Fttv.-ben vagy bármely más jogszabályban foglaltak megsértésére,
- a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény megsértésére,
- az Európai Parlament és a Tanács (EU) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016/679. rendeletében (a továbbiakban: GDPR), illetve az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényben foglaltak alapján személyes adatok védelméhez fűződő jog megsértésére,

az Atmedia valamennyi hátrányos jogkövetkezményt, így különösen az elmarasztalás következtében a médiaszolgáltatót ért teljes kárt a Hirdetővel vagy a vele egyetemlegesen kötelezettekkel szemben érvényesíti. A Hirdető a Hirdetéssel kapcsolatos valamennyi hátrányos jogkövetkezményért helytáll (jelen pontban a továbbiakban a Hirdető alatt a vele egyetemlegesen kötelezetteket is érteni kell). Ennek megfelelően a Hirdető a jogsértés következtében a médiaszolgáltatót, illetve az Atmedia-t ért teljes vagyoni és nem vagyoni kár összegét a médiaszolgáltató, illetve az Atmedia felszólítását követő 5 (öt) munkanapon belül átutalja az Atmedia által megjelölt bankszámlaszámra.

Amennyiben a határozat folytán eljárás indul, és annak eredményeként a fizetési kötelezettséget csökkentik vagy hatálytalanítják, Atmedia a határozat jogerőre emelkedését – rendkívüli jogorvoslat (felülvizsgálati kérelem) esetén a felülvizsgálati határozat közlését – követően az érintett összeget – a határozat tartalmától függően – részben vagy egészben visszatéríti.

8.2.5. A Hirdetőt kizárólag abban az esetben nem terheli felelősség a Hirdetéssel összefüggésben a médiaszolgáltatót ért hátrányos jogkövetkezményekért, amennyiben a Médiatanács vagy más hatóság a reklámidő-korlátok túllépése miatt szabott ki bírságot vagy alkalmazott más hátrányos jogkövetkezményt.

8.2.6. Az Atmedia a hibás teljesítésből eredő károkért csak az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott – bármely jogcímen (pl. kedvezményekkel, engedményekkel) csökkentett – ellenértékének mértékéig vállal felelősséget.

8.2.7. Az Atmedia semmilyen jogcímen nem felel a közvetett (az igazolt közvetlen vagyoni károkat meghaladó) károkért. A felelősségkorlátozó rendelkezések nem alkalmazandók a szándékosan okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződészegése eseteire.

8.2.8. Függetlenül attól, hogy az Atmedia a sugárzást megtagadta-e, a Hirdető felel valamennyi szerzői- vagy egyéb (magyar és külföldi) jog esetleges megsértéséből adódó jogkövetkezményért és kötelezettséget vállal minden ebből eredő kár és egyéb joghátrány megtérítésére, illetve vállalja az Atmedia-val és/vagy a médiaszolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsértéssel kapcsolatos alapos igények, követelések közvetlen kielégítését, illetve a kiszabott bírságok megtérítését.

8.2.9. Az alkalmazandó (magyar) jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseinek ismerete a Hirdető önálló felelőssége. A Hirdető semmilyen követelést nem érvényesíthet az Atmedia-val szemben olyan esetekben, amikor a Hirdetőt ért kár, vagy a felmerült és egyébként elkerülhető költség abból származik, hogy a Hirdető az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseibe ütköző módon szervezi hirdetési tevékenységét (tervez, előkészít, beruház.stb.).

8.2.10. A Hirdető felelős a hirdetési díjak megfizetéséért.

8.2.11. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt hirdetési díj megfizetésére a Hirdetési szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel

rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.

8.2.12. A Hirdető a hirdetési díjakba bármilyen jogcímen történő beszámításra, vagy a Hirdetési díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben foglalt fizetési kötelezettségének a jogalapját, illetve az összecszerűség számításának módját a későbbiekben vitássá nem teszi, és a fizetési kötelezettségének határidőben eleget fog tenni. A kifizetést nem köti adáskörnyezetes kijátszáshoz a teljes kampányra vonatkozólag.

8.2.13. Figyelemmel reklámidő rendelkezésre tartásának tervezhetőségére, amennyiben volumenvállalás kerül meghatározásra a Hirdető részére, és a Hirdető, a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának minimális mértékét nem teljesíti, abban az esetben a jelen ÁSZF 4.5.1. pontjában írt jogkövetkezmények alkalmazására kerül sor.

8.2.14. A Hirdető a hirdetéssel vagy a számlával kapcsolatos bármilyen reklamációt kizárólag a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint tehet. A határidő elmulasztása jogvesztéssel jár.

8.2.15. Atmedia a Hirdetőtől a Hirdetés Mttv. szerinti korhatári besorolásának megjelölését kérheti. Amennyiben a reklám közzététele a Hirdetői besorolásnak megfelelően a megjelölt helyen történik, a közzétételre vonatkozó jogszabályi előírások megsértése esetén a Hirdető teljeskörűen felelős, és jelen 8. pontban meghatározott előírásokat kell alkalmazni.

## **9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK**

9.1. A Felek a Hirdetési szerződésben kijelölik kapcsolattartóikat, akik a Hirdetési szerződés teljesítése során – a cégszerű aláírást igénylő jognyilatkozatok kivételével – a Fél nevében jogosultak eljárni és jognyilatkozatokat tenni. A kapcsolattartókhoz a Felek témaköröket rendelhetnek, mely esetben a kapcsolattartó csak az adott témakörben jogosult a Fél képviselésére.

9.2. Ha a jelen Megállapodással összefüggésben közölt bármely jognyilatkozat szombaton, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik az Atmedia-hoz, melyre vonatkozóan az Atmedia előzetesen írásban közölte a Hirdetővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.

9.3. A Felek a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatos jelentős közléseiket rögzített formában (írásban vagy elektronikus úton) kötelesek megtenni.

9.4. Felek szabályszerű írásbeli közlésnek tekintik az elektronikus úton (e-mail) elküldött írásbeli üzeneteket is. Kétség esetén mind levél, mind e-mail esetében a küldő felet terheli annak a bizonyítása, hogy a másik fél részére az üzenetet elküldte. Az üzenet megküldése bizonyítható ajánlott postai küldemény esetén feladóvevénnyel, e-mail esetében kézbesítési visszaigazolással, illetve az e-mail-re adott válaszüzenettel.

9.5. A Hirdetési szerződés teljesítése szempontjából különösen fontos írásbeli közléseket, iratokat (számla, bizalmas iratok) a személyes átvétel igazolásával küldönc útján, vagy ajánlott tértivevényes postai levélben kell a másik Félnak a Hirdetési szerződésben szereplő címére megküldeni. A Feleknek postázási címük megváltozásáról az alábbi jogkövetkezmények terhe mellett írásban kell a másik Felet értesíteni. A „nem kereste”, „ismeretlen” vagy „elköltözött” jelzéssel visszaérkező postai küldeményeket a visszaérkezés napján kézbesítettnek kell tekinteni.

9.6. A jelen ÁSZF-ben, az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben a közös megegyezés lehetőségére történő hivatkozás egyik Fél részéről sem jelent kötelezettséget a közös megegyezés elérésére. Ennek megfelelően a Felek a közös megegyezés létrehozására

irányuló tárgyalások során a másik Fél által felajánlott szolgáltatások és egyéb szempontjaik mérlegelése alapján szabadon döntenek arról, hogy a másik Féllel megegyeznek-e. A közös megegyezésre irányuló kezdeményezés elutasítását a Fél nem köteles indokolni.

9.7. Amennyiben a Hirdetési szerződés bármely rendelkezése érvénytelen lenne, vagy azzá válna, a többi rendelkezést ez nem érinti. Bármely érvénytelen rendelkezést közös megállapodással olyan rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a Hirdetési szerződés gazdasági céljának megfelel, figyelembe véve az érdekeltségek jellegét.

9.8. Az Atmedia jogosult a Hirdetési szerződésből eredő egyes jogait és kötelezettségeit, valamint azok teljességét bármely tagjára vagy leányvállalatára átruházni, mely átruházáshoz a Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével hozzájárul (amennyiben a hozzájárulásra jogszabályi előírás alapján szükség van).

9.9. A Felek a közöttük felmerülő vitás kérdéseket elsősorban tárgyalás útján kísérik meg rendezni.

9.10. A jelen ÁSZF-ben nem szereplő kérdésekre, így különösen a jelen ÁSZF-ben használt, de itt nem definiált fogalmak értelmezésére, valamint a hirdetési tevékenység szabályaira a magyar jogszabályok, továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai irányadóak.

9.11. A Felek a hirdetési szerződések vonatkozásában a Ptk. 6:63. § (5) bekezdése alkalmazását kizárják.

9.12. A teljesítésre adott halasztás vagy a teljesítésre irányuló papír alapú írásbeli felszólítás az elévülést megszakítja.

### **9.13. Titoktartási kötelezettség**

9.13.1. A felek által a Hirdetési Szerződés megkötési és teljesítése során egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.

9.13.2. Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során is, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

9.13.3. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.

9.13.4. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni. A Titoktartásra kötelezett tudomásul veszi, hogy amennyiben jelen megállapodásban foglaltakat megszegi, akkor a Titokgazda részére 5.000.000-Ft (ötmillió forint) összegű kötbért köteles kötelezettség megszegés miatt fizetni. A kötbéren felül a Titokgazda jogosult a jelen megállapodás megszegésével kapcsolatban felmerült teljes kárát érvényesíteni.

9.13.5. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek az Egyedi Szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

## **10. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK**

10.1. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy a jelen ÁSZF hozzáférési helyét (Atmedia székhelye, valamint a [www.atmedia.hu](http://www.atmedia.hu) honlap) az Atmedia a szerződés megkötését megelőzően vele ismertette, továbbá, hogy az ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat – a Hirdetési szerződésben esetleg meghatározott eltérésekkel – elfogadja és az abban foglaltakat magára nézve teljes mértékben kötelezőnek tartja, különös tekintettel az Atmedia számára egyoldalú jogosultságokat biztosító pontokra. A Hirdető kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges megváltozásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további Hirdetési szerződés megkötését megelőzően tanulmányozza.

10.2. Az ÁSZF az Atmedia valamennyi szolgáltatásra vonatkozó egyedi jogviszonyának szerves, elválaszthatatlan részét képezi. Hirdető a hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy jelen ÁSZF rendelkezéseit megismerte.

10.3. Felek rögzítik, hogy a hirdetési szerződés megkötése és teljesítése során a hirdetési szerződéssel összefüggésben természetes személy alkalmazottaik, cégképviselőik, közreműködőik, kapcsolattartóik (a továbbiakban együttesen: "Közreműködők") személyes adatának közlése történik, melyre tekintettel Felek tájékoztatják egymást, arról hogy a jelen szerződéssel összefüggésben a másik Fél által, a másik Fél Közreműködőivel kapcsolatban közölt, személyes adatokat a jelen szerződés kezelése, illetve teljesítés során a dokumentumok nyilvántartása, számlakezelés, valamint az üzleti partnerek elérhetőségének szervezeti egység szintű nyilvántartása céljából kezelik. Az adatkezelés jogalapja a másik Fél jogos érdeke. Felek vállalják, hogy a jelen pontban foglaltakról adatkezelőként a saját közreműködőiket tájékoztatják. A Felek kötelesek a másik fél Közreműködőjének személyes adatát véglegesen és helyreállíthatatlanul törölni/megsemmisíteni, amennyiben az azok kezelésére vonatkozó jogalap és/vagy az adatkezelés célja megszűnt. Vállalkozó és Megrendelő kijelenti, hogy a jelen pontban foglalt kötelezettsége megszegéséből eredő következményért felelősség terheli, és a kötelezettsége megszegéséből eredően a másik Féllel szemben támasztott igény, követelés alól a másik Felet teljeskörűen mentesíti, az ilyen igényért, követelésért harmadik személlyel szemben helytáll. Megrendelő kijelenti, hogy részére Vállalkozó az [atmedia.hu/](http://atmedia.hu/) dokumentumok címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.



**1. sz. melléklet Hirdetési Árjegyzék**

Elérhető:

<https://atmedia.hu/ajanlatunk/aszf?page=radio>