



Budapest, 2011. július 7.

## **Az Atmedia új vállalati arculattal jelenik meg a jövőben a piacon**

**Magyarország harmadik legnagyobb reklámértékesítő vállalata, amely tematikus TV-csatornákat képvisel, új vállalati arculattal jelentkezik.**

Az Atmedia bemutatta új vállalati arculatát (CI). A vállalat újratervezte logóját, egyszerűsítette az írásmódot és új vállalati színeket alkalmaz. Az Atmedia korábban olyan vállalati arculatot használt, amelynek megalkotására még a társaság 1998-ban Lengyelországban történt alapításakor került sor.

- Már 13 éve támogatjuk a tematikus csatornákat abban, hogy kivívják pozícióikat a regionális piacon. Az Atmedia a piaci pozíció elfoglalásával párhuzamosan növekedett, és ezen növekedés során egy hiánypótló szerepet betöltő beszállítóból az értékesítők és médiaügynökségek legfontosabb partnerévé vált. Intenzív növekedésünket és kínálatunk fejlődését szeretnénk az új logónk révén hangsúlyozni – mondja Marcin Boroszko, a Magyarországon, Lengyelországban és Csehországban tevékenykedő Atmedia Csoport elnök-vezérigazgatója.

Az új vállalati arculat azokra az erényekre fókuszál, amelyeket az Atmedia a kezdetektől fogva képvisel – az innovációra, a függetlenségre, a transzparenciára és a bátorságra a piaci sémák áttörése terén. Az új logó érzékelteti annak a piaci szegmensnek a dinamizmusát is, amelyben az Atmedia tevékenykedik. A vállalati arculat módosítása a szervezet modernizálásában csúcsosodik ki, amelynek célja a gyors növekedés megfelelő módon történő kezelése. Az Atmedia bővítette márkamenedzsment-teamjét, és befektetéseket hajtott végre a marketing és a kutatás területén, hogy megszilárdítsa tanácsadói kompetenciáját.

Az imázsvaltozáshoz egy új weboldal indítása is párosul. Az új vállalati arculattal együtt az Atmedia bemutatja felújított weboldalát is. [www.atmedia.hu](http://www.atmedia.hu)

Rólunk:

### Atmedia Csoport

Az Atmedia Group független, piacvezető kereskedőház Kelet - Közép Európában. Jelenleg Lengyelországban, Csehországban és Magyarországon rendelkezik képviseléssel. A csoport tematikus Tv csatornák és a hozzájuk kapcsolódó honlapok értékesítésére szakosodott. Az Atmedia Group a helyi fiókirodák koordinálására jött létre, és folyamatosan azon dolgozik, hogy tovább terjeszkedjen más európai piacokon is.

Az Atmedia Poland 53 Tv csatorna reklámidejét, valamint az 26 weboldal kizárólagos értékesítését végzi. Az Atmedia Csehország kizárólagos jelleggel kínál és értékesít reklámidőt 21 tematikus csatorna számára, amelyből 12-t TV-mutatókkal mérnek. A 2010. január 1-jétől működő Atmedia Hungary pedig 22 csatorna értékesítési képviselőjét látja el.

**atmedia**

atmedia Kft.  
1139 Budapest  
Pap Károly utca 4-6. V.em.

tel. +36 1 799 2653  
fax +36 1 799 2651  
[www.atmedia.hu](http://www.atmedia.hu)

Adószám: 11674199-2-41  
Tax No.: HU11674199



## Atmedia Hungary

Az Atmedia 2010. január 1-jén kezdte meg magyarországi működését a Chello Central Europe média csoporthoz tartozó Spektrum, Tv Paprika, Filmmúzeum és Deko csatornákkal, a Chello Zone adókkal (Zone Romantica, Zone Reality, Zone Club), valamint a Disney csatornával, az NBC Universal-hoz tartozó Universal Channel-lel és a Movies 24 csatornával. A vállalat 2010. februártól az MTV Networks hazai portfóliójának (MTV Hungary, Viva, Comedy Central) spot értékesítését végzi. 2011. januártól a fenti médiumokon kívül további adók, Sport 1, Sport2, SportM, Minimax Nóta TV, PV TV, Music Mix és az MGM csatornák reklámidő értékesítési képviselőjét is ellátja. 2011. március 1-jétől csatlakozott az Atmedia portfóliójához a Hálózat Tv.

Az Atmedia jelenlegi portfóliója:

Tv Paprika, Spektrum, Spektrum Home, Filmmúzeum, Sport1, Sport2, SportM, Zone Reality, Zone Club, Zone Romantica, Comedy Central, Disney Channel, MTV, VIVA, Minimax, Universal Channel, Movies24, MGM, Nóta TV, PV TV, MusicMix, Hálózat Tv.

Az Atmedia a harmadik legnagyobb közönségaránnyal rendelkező portfóliót kezeli Magyarországon.

További információk:

### Faludi Péter

#### Stratégiai és marketing igazgató

atmedia Kft.

1131 Budapest, Pap Károly utca 4-6. V. em.

[peter.faludi@atmedia.hu](mailto:peter.faludi@atmedia.hu)

Tel.: 06-1-799-2643

Fax: 06-1-799-2651

**atmedia**

atmedia Kft.  
1139 Budapest  
Pap Károly utca 4-6. V.em.

tel. +36 1 799 2653  
fax +36 1 799 2651  
[www.atmedia.hu](http://www.atmedia.hu)

Adószám: 11674199-2-41  
Tax No.: HU11674199